

**宇都宮市食料・農業・農村基本計画（案）に関するパブリックコメントについて
（意見の概要と市の考え方）**

1. パブリックコメントの実施状況

(1) 意見募集期間

平成21年2月12日（木）～平成21年2月27日（金）

(2) 意見の応募者数と件数

応募者数：5名 意見件数：9件

【内訳】男女内訳：男性3名，女性2名

年代内訳：20代2名，40代1名，60代1名，70代1名

(3) 提出方法の内訳

提出方法	郵送	F A X	Eメール	持参	合計
人 数	3	1		1	5

2. 意見の概要と市の考え方

No.	意見の概要	意見に対する市の考え方
1	<p>【農家による直接販売について】 現状と比較して，農家がより高く販売できるとともに，消費者がより安く購入できるよう，卸売などの中間業者の手を経ずに，農家が直接販売できる仕組みを構築していただきたい。</p>	<p>農家の農業所得とともに，消費者の手に入れやすさを高めることができる，直売所などにおける農家の直接販売は，市場を経由した量販店などにおける販売とともに，重要な販路であると考えております。</p> <p>このため，計画書の「手に入れやすい仕組みづくり」におきまして，直売所の開設支援や経営支援などにより，直売所機能の強化を図る旨を盛り込んだところであります。(p52【3(5)③])</p>
2	<p>【宇都宮産の農産物について】 産地についてあまり気にしたことが無いからかも知れませんが，宇都宮市でどのような農産物が生産されているのかわかりません。</p>	<p>消費者に宇都宮で採れた農産物を積極的に選んで買ってもらうためにも，生産振興を図り，市内に流通する量を増やすとともに，地元農産物の産地や魅力をもっと知ってもらう必要があると考えております。</p> <p>このため，計画書の「手に入れやすい仕組みづくり」におきまして，アンテナショップの展開やメディアの活用などにより，消費者がうつつのみや産農畜産物やそれらに関する情報を手に入れやすい仕組みを構築する旨を盛り込んだところであります。(p52【3(5)③])</p> <p>また，「食と農に関する意識啓発・魅力発信」におきまして，地元農畜産物の優れた点など，うつつのみやの農業に関する情報や魅力について発信するとともに，</p>

		PRを強化する旨を盛り込んだところで す。(p70【6(14)①】)
3	<p>【農村女性の活躍について】 農業は男性がメインとのイメージを強く持っていましたが、直売所や加工所が女性の活躍の場になっていると知りました。</p> <p>農業の高齢化が進み、後継者が不足している中、女性がどんどん農業で活躍してほしいと思いました。</p>	<p>農産物の直売や加工分野における女性の活躍は、地元農産物の利用拡大による地産地消の推進や、付加価値を高めた農業所得の向上につながるとともに、農村における男女共同参画の推進が図れるなど、大変に頼もしくありがたいことであるとと考えております。</p> <p>このため、計画書の「女性や高齢者等の農業への参画促進」におきまして、直売所等における研修のコーディネートや直売所などの開店支援などによる農村女性の活発な農業参画や起業活動を支援する旨を盛り込んだところで (p39【1(1)③】)</p> <p>また、「農商工連携の促進」におきまして、農村女性等の活躍の場ともなる直売所や加工施設、レストランや体験農園などを併設した一体的な事業を展開する旨を盛り込んだところで (p59【4(9)③】)</p>
4	<p>【有機栽培の振興について】 自分や家族の口に入るものは、少々値段が高くても安全なものを選んで購入するようにしています。</p> <p>減農薬・減化学肥料栽培は環境のためにも良いと思いました。</p> <p>できれば、有機栽培の農産物も今よりもっと手に入りやすくして欲しいと思います。</p>	<p>環境負荷の少ない農業を促進し、農業の持続性を高めるとともに、消費者ニーズ対応した農畜産物の生産振興を図ることは重要であると考えております。</p> <p>このため、新たに計画書の「環境保全型農業の(理解)促進」におきまして、減農薬・減化学肥料栽培に加え、有機栽培の促進を図る旨を盛り込ませていただきました。(p39【1(1)①】)</p> <p>また、「ニーズを捉えた生産振興」におきまして、消費者の環境意識の高まりに応え、有機栽培を促進する旨を盛り込ませていただきました。(p59【4(9)②】)</p>
5	<p>【宇都宮産農産物の流通拡大について】 地元の農家の方が作った農産物を手軽に購入しようと思っても、スーパーで宇都宮産をなかなか見かけないので、取組を増やしてほしいです。</p>	<p>消費者が、地元農畜産物をスーパーなどで手軽に買える環境を整えることは、地元産を積極的に選んで、買い支えていただくためにも、重要であると考えております。</p> <p>このため、計画書の「市内における地元農畜産物の流通拡大」におきまして、「地産地消推進店制度」を構築し、量販店等における「うつのみや産」表示を促進し、市内に豊富に地元農畜産物が出回るようにする旨を盛り込んだところで (p51【3(5)②】)</p>
6	<p>形の悪い「とちおとめ」が、安い値段で売っていたので購入してみましたが、とてもおいしかったです。</p> <p>いちご以外の農産物についても、形が悪くても安いものが、買えるようにしてください。</p>	<p>形が悪くても、味や品質に変わり無い農産物につきましては、地元農産物を主に扱う直売所で販売している場合がありますので、是非、地域の直売所を利用してみてください。</p> <p>ご意見をいただきました内容につきましては、地産地消を推進する中で、参考</p>

		としてまいります。
7	<p>【農資源活用に向けた公的諮問機関の組織化について】</p> <p>担い手支援や農商工連携，戦略的なブランド化を推進するため、「アグリネットワーク」を活用するとともに，専門家（士・官・農・商・工）による公的な諮問機関を組織し，農資源活用に向けたモニタリングや実践的コンサルティングを行なうべきと考えます。</p>	<p>本市農業が持続的に発展していくためには，これまでの農業の枠組みに捉われずに，農業の付加価値を高めていく必要があると考えております。</p> <p>このため，「アグリネットワーク」において，よる地域の農資源を活用した新たなブランドやサービスの創出を促進する旨を計画に盛り込んだところです。</p> <p>（p 59【4 (9)③】）</p> <p>また，これまで「アグリネットワーク」において，アドバイザーの配置によるプロジェクトの支援や産学連携による支援体制の整備を進めてまいりましたが，より専門的で実践的なサポートの強化が必要であると考えておりますことから，ご意見をいただきました，公的な諮問機関の組織化など農業資源活性化のプラットフォーム構築につきましては，今後の検討課題とさせていただきます。</p>
8	<p>【地域資源を活用した起業支援】</p> <p>農村の経済活性化が図られような地域資源を有効活用したフロンティア産業が，地域から多く輩出されるよう，中長期的な視点による継続的な助成制度やハンズオン支援が必要と思います。</p>	<p>農業・農村の活性化を図るためには，農業の振興はもとより，地域資源を有効活用し，地域に根ざしつつ地域の発展性を高めるような地場産業を育成することは重要であると考えております。</p> <p>このため，計画書の「農商工連携の促進」におきまして「アグリネットワーク」による地域の農資源を活用した新たなブランドやサービスの創出を促進する旨を計画に盛り込んだところです。</p> <p>（p 59【4 (9)③】）</p> <p>また，農業におけるハンズオン支援につきましては，計画書の「新規就農者の確保・育成」におきまして，身近な地域における農業体験の機会を提供する旨を盛り込んだところです。</p> <p>（p 39【1 (1)②】）</p> <p>ご意見をいただきました，フロンティア産業の輩出を促進するための，中長期的な視点による継続的な助成制度やハンズオン支援につきましては，今後の検討課題とさせていただきます。</p>
9	<p>【企業の農業参入におけるガイドラインの策定について】</p> <p>企業が農業に参入しやすい仕組みを構築することは必要ですが，大手資本の進出によって競争原理が加速し，地域が疲弊しないよう，中小企業や農業者が主役となる「適正な地域振興」を軸としたガイドラインを策定していただきたい。</p>	<p>農業の担い手が不足する中，農業以外の産業からの就農や，新たな地域農業の担い手として，企業の参入を促進することは重要であると考えております。</p> <p>また，企業の農業参入に対して，農地の扱いなど地域が不安を感じる場合がございしますので，これらを払拭するためにも，地域農業の担い手として，農業・農村の活性化や保全を図るための活動などに積極的に関わるとともに，適切かつ継続的な農地の維持・管理を行う責任があると考えております。</p>

		<p>このため、計画書の「女性や高齢者等の農業への参画促進」におきまして、企業の農業への参入を促進する際に、地域農業の担い手の一員として、地域に貢献する責任の周知を徹底する旨を盛り込んだところです。</p> <p>(p39【1(1)③】)</p> <p>ご意見をいただきました「適正な地域振興」を軸としたガイドラインの策定につきましては、今後の検討課題とさせていただきます。</p>
--	--	---