

「家庭の日」ロゴマークを活用ください!

地域のお知らせやセールチラシに掲載を!

宇都宮市では、各家庭において、ふれあいを通して家族のきずなを深めるため、第3日曜日「家庭の日」の普及啓発の全市的な展開をめざし、ロゴマークを作成しました。



家庭を大きなハートマークに例え、影を薄くかたどり、中に「家庭の日 第3日曜日」の文字を配しました。また、呼びかけ文として、

脇に **～家族のきずなを深める日としましょう～** を配しました。

様々な場所で皆様の目にふれるよう、家族のきずなを深めるような事業などにご活用ください。(※著作権等：「家庭の日」ロゴマークの著作権等の一切の権利は、宇都宮市に帰属します。)

◎配色＝前面ハートは、ピンクに白線の縁取り。背面ハートは、ピンクの網掛け60%

【参考】基本カラーは宇都宮市が「家庭の日」のシンボリックカラーとして推奨する「DIC154 100%」で、影の部分が「DIC154 60%」です。

◆市のホームページからもダウンロードしてお使いいただけます。

(<http://www.city.utsunomiya.tochigi.jp/>)

基本形



うつのみやし

～家族のきずなを深める日としましょう～



うつのみやし



うつのみやし



うつのみやし

～家族のきずなを深める日としましょう～



うつのみやし

～家族のきずなを深める日としましょう～



うつのみやし

～家族のきずなを深める日としましょう～



うつのみやし



うつのみやし

家族のきずなを深める日としましょう

家族のきずなを深める日としましょう

「家庭の日」とは？

「家庭の日」運動は、昭和30年に鹿児島県の小さな町で誕生しました。親子の絆の大切さ、それを支える家庭の重要さの見直しとともに、当時ほとんど休みのなかった農業従事者にも休息日が必要という考え方が一緒になって生まれました。

忙しい中であっても、家族みんなが温かく心のふれあう機会を持ち、明るく楽しい家庭づくりを進めるきっかけとする、一人ひとりが意識し、努める日が「家庭の日」です。

第3日曜日にどんなことをするか、家族で話し合うことから始めてみませんか？