

もったいないロゴマークの作成について

1 ログマーク作成の趣旨・目的

本市における「もったいない運動」の継続的な推進を図るため、「人やものを大切に
するところ」が広く市民に根付くよう、「ロゴマーク」を作成し、これを活用して全市的な
意識の醸成・普及啓発に取り組もうとするもの

2 ログマークの作成経過

平成18年 6月 デザインコンペによる業者選考

9月 ログマークデザイン決定、ロゴマーク入りシール作製

3 ログマークとそのデザインコンセプトについて

【デザイン】



【コンセプト】

ものを大切にする「もったいない」のこころや、人を思いやる「おもてなし」のこ
ころを大きなハートで表現し、「大切にしたい人やもの」である小さなハートを、手の
ひらで優しく包み込んでいる様子を表現している。

4 ログマークの活用について

- ・ 環境フェア（9月30日開催）を皮切りとする、各種イベントでのシール配布
- ・ 小中学校等でのシールの配布（10月）
- ・ 各種印刷物（封筒、チラシ等）への印刷
- ・ 市民・事業者へのロゴマーク活用の働きかけ 等