

平成 21 年度の機構改革案について

【主な機構改革の内容】

▶ 行政改革課の設置 [行政経営部]

- ・ より一層の市民サービスの向上に向け、事務事業のスクラップ・アンド・ビルドに取り組むほか、事務処理のさらなる効率化を進めるなど、行財政改革を積極的に推進し、市民満足度の向上を図るため、「行政経営課行政改革室（課内室）」を課に格上げし、「行政改革課」を設置する。

▶ 都市ブランド戦略室の設置 [総合政策部政策審議室]

- ・ 「みんなに選ばれるまち」の実現に向け、本市の魅力・価値の発信やプロモーション活動などを戦略的に展開し、「宇都宮ブランド」を確立するため、「都市ブランド戦略室（課内室）」を設置する。

▶ 農産物マーケティング担当及び農産物マーケティンググループの設置 [経済部農業振興課]

- ・ 「農業王国うつのみや」の実現に向け、農産物のブランド化や地産地消の推進などに、より積極的に取り組み、農業経営基盤を強化するため、「農産物マーケティング担当」及び「農産物マーケティンググループ」を設置する。

▶ 特定重要課題を担当するスタッフ職の設置

- ・ 利便性の高い交通ネットワークの整備や各図書館の役割分担を踏まえた効果的な図書館運営のあり方など、市政運営上の重要課題に迅速かつ的確に対応していくため、「交通担当」、「図書館担当」などのスタッフ職を設置する。

