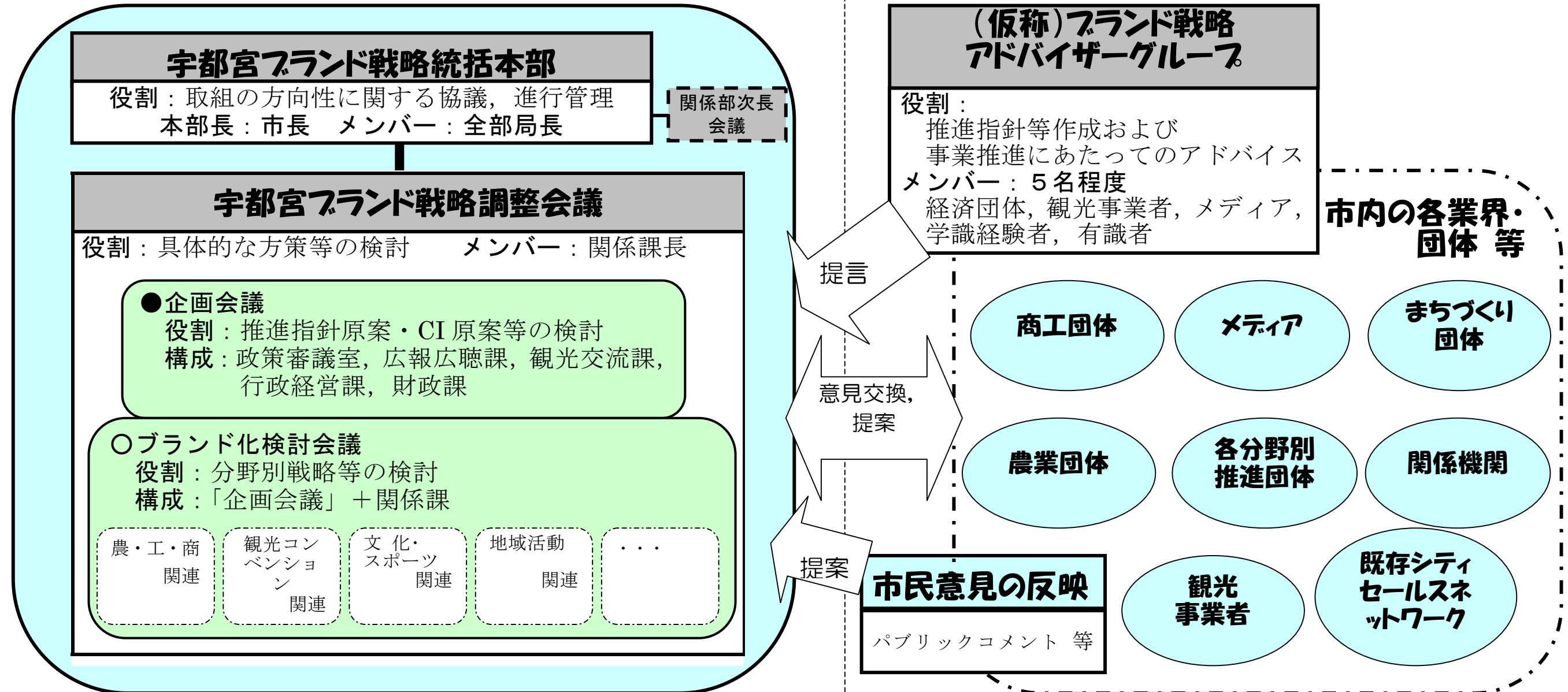


庁内

庁外

平成20年度

(戦略のベースづくり (指針等の作成))



平成21年度以降

(シティセールス・プロモーション活動の本格実施)

