

宇都宮ブランド戦略の推進状況について

1 「ブランド・メッセージ」の決定等について

(1) 「ブランド・メッセージ」決定までのプロセス

宇都宮の魅力を発信するためのキーワードとなる「ブランド・メッセージ」（以下、「メッセージ」という。）の作成にあたっては、本年6月から市民ボランティアに活動いただき、宇都宮の魅力や100年先まで残していきたい宇都宮らしさについて様々なご意見をいただいた。

それらの意見を基に、宇都宮ブランド推進協議会で作成した3つのメッセージ案について、広く意見を募集したところ、下記のような結果となった。

[意見募集概要]

- ・期 間 平成21年10月7日（水）～18日（日）
- ・募集方法 市民、ボランティア、関係団体等から投票等により意見を聴取
- ・結 果

A案：「日常が極上 宇都宮」	273票（30%）
B案：「宮リッチ 宇都宮」	241票（26%）
C案：「住めば愉快だ 宇都宮」	381票（42%）
※ どれも選べない等	19票（2%）
計	914票

(2) メッセージの決定

上記の結果を参考に、10月22日（木）に開催した第5回宇都宮ブランド推進協議会において、出席委員16名による投票を行い、得票数の多かったC案：「住めば愉快だ 宇都宮」をメッセージとして決定した。

※ロゴ等のイメージは、**別紙1**のとおり

(3) 今後の取組

下記により、メッセージの発表セレモニーを開催するとともに、メッセージを活用した情報発信やPRイベント等を実施し、市内外にメッセージの定着を図るとともに、宇都宮に対する認知や愛着を高めていく。

[発表セレモニー]

- 日 時 : 平成21年10月31日（土） 11時00分～（30分程度）
- 場 所 : 宇都宮市オリオン市民広場（オリオンスクエア）
- 出席予定者：市長、宇都宮ブランド推進協議会会長 ほか

2 宇都宮アンテナショップ「宮カフェ」の設置について

(1) 設置の目的

多くの市民や来訪者等に、本市の様々な地域資源の「魅力や価値」について、気づき、よく知ってもらうことにより、本市に対する市民の「愛着・誇り・自信」の醸成や、本市の「イメージ・好感度」のアップ、事業者のPR・販促機会の拡大等を図るため、宇都宮商工会議所と共同で、まち中に宇都宮ブランドに関するアンテナショップを設置する。

【期待される効果】

- ・施設の集客効果による賑わいづくりなど中心市街地の活性化
- ・商業、農業、観光など各種産業の活性化 など

(2) 概要

ア 事業主体：宇都宮商工会議所（※市は設置・運営に対する支援）

イ 開店日時：平成21年11月7日（土） 午前10時～午後9時

ウ 設置箇所：住所：江野町2-11 オリオン市民広場前

面積：336㎡（1階181㎡、2階155㎡）

エ 店舗の内容 ※外観イメージは別紙2のとおり

①1階：マチナカこだわりマルシェ『@m i y a』（事業者：株式会社ファーマーズ・フォレスト）

- ・土産品コーナー：農産物や銘菓、地酒、工芸品、プロスポーツグッズなど
- ・軽食コーナー：地場農産物を活用した惣菜やデザート、ソフトドリンクなど
- ・情報発信コーナー：宇都宮の歴史や文化の紹介、各種観光パンフレットなど

②2階：ビュッフェレストラン『プチ・プレリ』（事業者：(有)オノカンパニー）

地産地消をコンセプトにしたビュッフェメニューと、女性を意識したカクテルの提供により「カクテルの街」宇都宮をアピールするとともに、音楽ライブも開催

(3) 運営体制について

アンテナショップについては、宇都宮商工会議所が主体となって運営するものとするが、店舗の設置目的の達成に向けた事業内容の検討や事業者との調整などを行うため、宇都宮商工会議所と市、事業者で構成する「経営会議」を設置する。

また、市は、アンテナショップの設置により、都市ブランドの向上や中心市街地の活性化、商業・農業・観光などの各種産業の活性化が見込まれることから、設置・運営に対する支援を行う。

(4) 今後のスケジュール

11月 5日 内覧会 （※午前11時～午後2時）

7日 オープン （※オープニングセレモニーを午前10時より店舗前で開催）