

「全国に誇れる・選ばれるまちづくり事業」の創出状況について

1 事業の概要

(1) 目的

地方分権が進展し、全国の自治体が独自の特色あるまちづくりに取り組んでいる中で、本市が、「日本一」と言えるような、「全国に誇れる・選ばれるまちづくり事業（以下、誇れる事業）」を積極的に展開、推進することにより、市民が誇りや愛着を持ち、将来にわたって、「住んでよかった」、「住み続けたい」と思える都市の実現を目的とする。

(2) 「日本一」の定義

- ① 地域の資源やアイデアを活用し、宇都宮らしさや独創性・独自性があり、「宇都宮オリジナル」や「宇都宮モデル」として全国に誇れるもの ⇒ 「日本で唯一」「宇都宮独自」
- ② 市民ニーズや時代の趨勢を見据え、全国に先駆けて取り組むもの ⇒ 「日本で先駆的」
- ③ 活動量やその成果などが客観的・定量的に全国でトップクラスにあるもの
⇒ 「日本でトップクラス」

(3) 「誇れる事業」の基準と範囲

本市の「誇れる事業」は、上記の①～③のいずれかを満たした、以下の施策事業を対象とする。

なお、施策事業には、「仕組み」や「制度」を含むこととする。

- ア 現在実施中または今後実施する予定の取組
- イ 企業や市民と協働で実施する「日本一」の取組
- ウ その他「日本一」として適当な取組

2 創出状況

平成22年2月現在の創出状況については、以下のとおり …詳細は「別紙」参照
なお、平成22年度関連予算に計上している取組も一部含む

- (1) 新たに創出された取組 …15事業
- (2) これまでに創出され、さらに取組が進んだもの …6事業
- (3) これまでに創出されたもの（継続的に実施している事業を含む） …43事業