

誇れるまちを みんなで



宇都宮ジュニアジャズオーケストラ



餃子

宇都宮ブランド戦略

災害が少なく
自然に恵まれたまち

本市は、自然災害が少なく、豊かな自然や、首都圏に近いことなど、優れた立地特性に

よって、高いレベルでバランスが取れており、さまざまな魅力と高い潜在能力を持っています。

データで見る
宇都宮市

皆さんは、宇都宮市が、全国の県庁所在地の中で最も食品小売価格が安い都市であることをご存じでしたか¹。

また、環境・経済・社会のバランスのとれた都市であり²、子育てに優しいまちでもあるのです³。

「都市の個性がないまち」と評価されることもある本市ですが、これらのデータをみ

魅力がたくさん

ると、他市と比較して、とても暮らしやすい都市であるといえます。

宇都宮の代名詞となっている「餃子」、柔らかく深い温かみがあり加工しやすい「大谷石」、遠方からでも大勢の人が買い求めて来る「農産物」、日本屈指のバーテンダーたちが提供する高レベルな「カクテル」、渡辺貞夫氏を輩出した多彩なイベントを繰り広げている「ジャズ」、昔ながらの技法を用いて独特の味わいがある「宮染め」、古都をほつふつさせる「竹」…。例えば、観光資源でも、宇都宮には、すでに有名になっている魅力的な素材がたくさんあります。そしてまだ知られていないものもあるはずです。

宇都宮市ランキング

1位

1食品小売価格
ランキング
(基本食品合計・47都道府県庁所在地)

- ①宇都宮市
- ②甲府市
- ③高松市
- ④札幌市
- ⑤鳥取市

うるち米・マグロ・豚肉コース・牛乳・鶏卵・キャベツ・豆腐・バナナなど、基本食品合計金額が低い順。
(出典：2007年12月度総務省統計局「小売物価統計調査」)

1位

2全国都市の
サステナブル度ランキング
(人口50万以上の24都市)

- ①宇都宮市
- ②仙台市
- ③堺市
- ④横浜市
- ④北九州市

環境、経済、社会(公正、平等)のバランスのとれた都市のランキング調査。都市持続可能性の指標といえるもの。(出典：日経グローバル90・平成19年12月17日発行)

2位

3子育てに優しい町
ランキング
(全国95自治体)



宮っこフェスタ

- ①新潟市
- ②宇都宮市
- ③新宿区
- ④熊本市
- ⑤北九州市

産みやすい、育てやすい、医療が充実3つの観点から調べた「子育てに優しい町」総合ランキング。
(出典：AERA withBaby2009冬号)

うつのみやプライド 100年先も



越路岩(大谷)



イチゴ

宇都宮ブランド戦略アドバイザーメンバー (分野別五十音順、敬称略)

分野	氏名	役職・肩書など	分野	氏名	役職・肩書など
1 市	いちばし あり 市橋 有里	元マラソン選手(世界陸上セビリア大会(1999年)銀メダル・シドニー五輪出場)	6 企業代表	もりもと しんじ 森本 眞司	日本たばこ産業株式会社 北関東工場長
2 民	おとわ かずのり 音羽 和紀	フレンチレストランオーナーシェフ	7 有識者	やまや たかし 山谷 拓志	株式会社ドリームチームエンターテインメント 代表取締役社長
3 代	すずき こういち 鈴木 紘一	宇都宮くちコミ特派員(前京王プラザホテル社長)	8 メディア	こいけ ひろたか 古池 弘隆	宇都宮共和大学教授
4 表	つまき りつこ 妻木 律子	ダンサー・コレオグラファ	9 企業代表	おおしま つとむ 大島 勉	日本放送協会 宇都宮放送局 局長
5 企業代表	あんどう ひでお 安藤 英夫	株式会社安藤設計 代表取締役	10	たかまつ まさじ 高松 晶次	株式会社下野新聞社 読者室長

「住んでみたい」と思う人をこれまで以上に増やしていく

魅力ある素材の「発掘」「磨き」「発信」

宇都宮ブランド戦略に 取り組みます

ために、それらの素材を、どのように気付けて発掘し、どのように磨き続けて光らせ、どのように発信していくのが、課題となっています。

宇都宮全体の価値をさらに高めて、確実にその価値を市民の皆さんだけでなく市外の人たちにも認識してもらうために、今年度から、市では、「宇都宮ブランド戦略」に取り組んでいます。市内外の各分野で活躍している市民代表など10人(上表)を、「宇都宮ブランド戦略アドバイザー」として委嘱、さまざま

観点から意見や提言をいただいています。さらに、平成21年度からは、「(仮称)宇都宮ブランド推進委員会」として、プロモーション活動などの取り組みを拡大していきます。この活動にご協力いただける委員を新たに募集します。また、3月13日(金)に広報紙特集号「宇都宮ブランド」を配布します。「宇都宮の隠された魅力や自慢できるもの(場所・人物など)」や「市外からの訪問客を増やすために私たちに何ができるのか」などについて、皆さんも一緒に考えていきましょう。

「(仮称)宇都宮ブランド推進委員会」 委員募集

応募資格 次のすべてに該当する人。
宇都宮に愛着と誇りを持っている。
市内に引き続き1年以上居住している。
4月1日現在で18歳以上。
本市のほかの審議会などの委員でない。
国や地方公共団体の議員または常勤の職員でない。

任期 4月～平成23年3月(2年間)
活動内容 10回程度開催する会議への出席や、プロモーション活動など。

募集人数 2人。作文と面接により決定。
申込 政策審議室(市役所5階)に置いてある応募用紙(市ホームページからも取り出せます)に必要事項を書き、「宇都宮の魅力とその売り出し方について」と題した作文(400～800字程度)を添えて、3月19日(必着)までに提出。詳しくは、政策審議室☎(632)2113へ。

この特集についての意見や問い合わせは、政策審議室☎(632)2113へ。