

## 「(仮称)宇都宮ブランド推進協議会」の設立について

### 1 設置目的

「宇都宮ブランド戦略」を全市一丸となって推進するため、官民共同の推進組織を設立する。

### 2 協議会の概要

#### (1) 委員

ブランド戦略アドバイザー、各種団体、市民公募等により構成する(22名)。

ブランド戦略アドバイザー	10名
公募市民	2名
交通事業者(JR, 東武鉄道)	2名
経済・まちづくり団体(商議所, JA, 観光コンベンション協会など)	6名
宇都宮市議会	1名
宇都宮市	1名

#### (2) 役割

①「宇都宮ブランド戦略」の推進に係る戦略の検討, 推進策の企画立案・実施・評価の  
総括

②市内の個別ブランド・分野別ブランドとの連携策の構築

(3) 財源: 宇都宮市からの交付金

(4) 設立: 平成21年4月24日

(5) 事務局: 宇都宮市政策審議室

### 3 平成21年度の取組

#### (1) ブランド・メッセージの作成

※ブランド・メッセージとは。

宇都宮ならではの価値(分野別ブランドや個別ブランド)をストーリー化して発信する  
ための、宇都宮をイメージさせるキーワード

例)「杜の都」仙台, 「北の大地」北海道, 「とかいなか」栃木 など

#### (2) PR活動

①各種メディアを活用したPR活動

②イベント開催

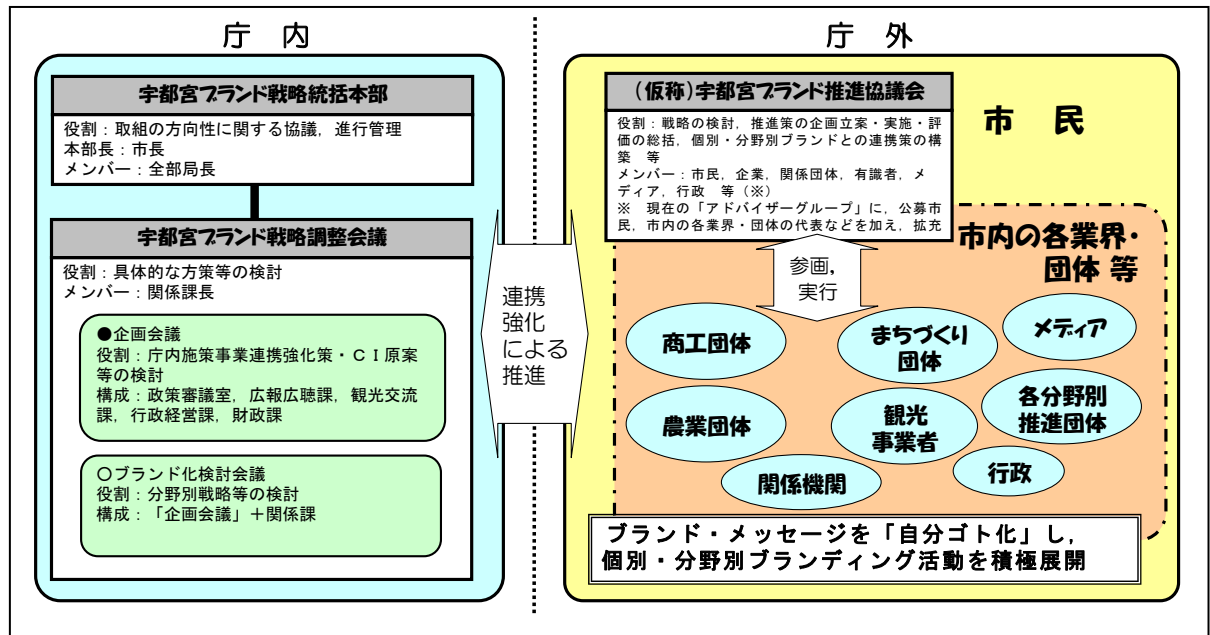
・ブランド・メッセージ発表イベントの開催(10月開催予定)

・首都圏向けのPR活動

- (3) 公式ホームページの管理・運営
- (4) 認知度調査等に基づく各種事業の評価

【参 考】

宇都宮ブランドの推進体制



◎協議会と「宇都宮ブランド戦略統括本部」との関係

- ・ 市内組織である「宇都宮ブランド戦略統括本部」では, 協議会の構成員である行政としての取組方針や取組内容について協議する。