

施設愛称によるプロスポーツ応援事業について

1 事業概要

(1) 目的

- ・本市で活動するプロスポーツクラブに対する市民の愛着と連帯感の醸成
- ・本市のアピールとイメージアップに繋がるブランド力の向上
- ・プロスポーツクラブと本市との連携強化，及びプロスポーツ支援の充実

(2) 愛称名の活用について

- ・主に本市及びプロスポーツクラブが行う※広報周知活動で愛称名を使用
- ・看板等の施設案内表示については従来どおり施設の正式名称を使用
- ・導入初期は施設利用者等の混乱を避けるための配慮を徹底

【※広報周知活動】

宇 都 宮 市	プロスポーツクラブ
・広報紙（広報うつのみや） ・市のホームページ ・市主催のイベント等のパンフレット等	・クラブのホームページ ・クラブに関連した試合等のプログラム ・クラブのイベント開催時のパンフレット等

(3) 事業の推進期間

当面，本市の魅力の発信に重点的に取り組む，「宇都宮ブランド戦略」の推進期間にあわせ，平成24年度までとする。

2 事業の対象

本市で活動するプロスポーツクラブが実施する地域貢献活動に関連した施設等の市有財産とする。

3 愛称名

各クラブとの検討の結果，次の案を採用する。

クラブ名	対象施設等	愛称名
栃木 SC	市サッカー場	栃木 SC 宇都宮フィールド
リンク栃木ブラックス	市体育館	ブラックスアリーナ宇都宮
B L I T Z E N 宇都宮 プロレーシングチーム	(検討中)	(検討中)

※ ネーミングライツ事業の対象施設についても，当面，本事業を優先

4 今後のスケジュール

平成 21 年 5 月 愛称使用開始（市サッカー場・市体育館），周知活動

《参考：愛称名の活用イメージ》

- ・ 市が広報紙やHP上で当該施設に関するお知らせを行う際の表記イメージ

『市サッカー場の表記イメージ』

- 栃木 SC 宇都宮フィールド（市サッカー場）※

『市体育館の表記イメージ』

- ブレックスアリーナ宇都宮（市体育館）※

※この名称は、宇都宮市の「施設愛称によるプロスポーツ応援事業」によるものです。