

「健康うつのみや21」 中間評価を踏まえた見直しの概要

中間評価を踏まえた計画の見直し

「基本目標」、「健康目標」は現計画を継承、「目標値」、「今後の重点取組」、「推進テーマ」、「実施主体別の取組」を見直す

「目標値の見直し」

目標達成状況から、計画策定時よりも「悪化した」か「改善傾向にあるものの目標値に到達していない」指標は、当初目標値をそのまま設定する。また、「目標値に到達した」指標は、平成18年度の水準以上（以下）とする。計画策定時において、目標値を「増やす」、「減らす」としている項目は、中間評価を踏まえて数値化を図ることとしているが、計画策定時の方がよい場合には、平成14年度の水準以上（以下）とし、中間評価時の方がよい場合には、平成18年度水準以上（以下）とする。

策定時において、「分煙ができていない家庭・企業の割合」は、中間評価を踏まえて数値化を図ることとしているが、受動喫煙防止の観点から、目標値100%で理想を目指すこととする。

国などの目標値との整合性を図り、同等の目標値を設定する。

「新規目標項目・目標値の設定」

計画策定後、メタボリックシンドローム対策や自殺対策など、「健康づくり」を取り巻く環境の変化から、新たな取組等が求められる場合には、新規目標項目を設定する。

総論・9分野

主な重点目標値

左側は現状値、()は従来の目標値

主な重点取組

主な推進テーマ

総論

・メタボリックシンドロームの認知状況(言葉も意味も知っている人の割合) 新規
 [成人 33.0% 目標値 80.0%以上]

栄養・食生活

・朝食を欠食する人の割合[小学生 3.3%, 中学生 13.0%, 高校生 11.1% 目標値 0% (変更なし)]
 ・「食事バランスガイド」を参考にしている人の割合[成人 14.7% 目標値 60.0%以上] 新規

・(未成年者)朝食欠食の対策 新規
 ・食事バランスガイドの普及啓発 新規

・朝ごはんを食べよう
 ・毎食、野菜を食べよう 新規

身体活動・運動

・息が少し弾む程度(30分以上継続)の運動を週2回以上する人の割合
 [成人男性 42.7% 目標値 53.0% (増やす)] [成人女性 37.4% 目標値 48.0% (増やす)]

・身近な場所で継続してできる運動の普及啓発

・今より10分多く歩こう
 ・自分にあった運動を見つけよう

休養・こころの健康

・こころの悩みを相談できる場所の認知状況(知っている人の割合)[成人 44.3% 目標値 100%] 新規
 ・自殺者数[98人 目標値 70人以下 3割以上減らす (変更なし)]

・うつ対策を中心とした自殺対策 新規
 ・気軽に相談できる体制の整備 新規

・心身のリフレッシュを図り、ストレスを上手に解消しよう
 ・こころの病気について正しく知ろう

歯の健康

・むし歯のない幼児(3歳児)の割合[74.6% 目標値 80.0%以上 (変更なし)]
 ・60歳以上(55~64歳)で24本以上自分の歯がある人[50.2% 目標値 52.1%以上 (増やす)]

・ライフステージに応じた、むし歯・歯周病予防対策

・子どもの頃から正しい歯ブラシの習慣を身につけよう 新規
 ・歯周病を予防するために定期健診を受けよう

たばこ

・中学、高校生の喫煙者(月1回以上)の割合[中学生 2.3%, 高校生 3.8% 目標値 0% (変更なし)]
 ・喫煙場所が決まっている家庭の割合 57.8%, 有効な喫煙対策を実施している企業 40.0% [目標値 100%] 新規

・喫煙防止普及啓発
 ・受動喫煙防止対策

・小学生のうちからたばこの害について正しく知ろう
 ・ノースモーキングエリアを拡大しよう

アルコール

・飲酒経験のある中学生、高校生の割合[全体 40.9%・中学生 34.0%・高校生 47.5% 目標値 0% (変更なし)]
 ・ほぼ毎日、日本酒にして3合以上飲酒する人の割合[男性 5.0% 目標値 4.0% (5.3%以下), 女性 0.3% 目標値 0.2%以下 (1.1%以下)]

・未成年者の飲酒防止対策
 ・成人の節度ある適度な飲酒を促す普及啓発

・小学生のうちからお酒の害について正しく知ろう
 ・自分にあった節度ある飲酒を心がけよう

循環器病・糖尿病・がん

・循環器病、糖尿病対策におけるポピュレーションアプローチ(普及啓発) 新規
 ・がん(精密)検査受診率の向上

・循環器病、糖尿病対策におけるポピュレーションアプローチ(普及啓発) 新規
 ・がん(精密)検査受診率の向上

・年1回、健(検)診を受けよう
 ・循環器病、糖尿病、がん初期症状を見逃さないようにしよう

計画策定時

・目標値 150項目

見直し後

・目標値 60項目

(うち重点 34項目)

・代替 2項目 [-2]
 ・新規 12項目 [+12]

総論 重点9分野

- 「目標値」の見直し
- 「今後の重点取組」の見直し
- 「推進テーマ」の見直し
- 「実施主体別の取組」の見直し

自殺対策の強化
 糖尿病対策の強化
 取り入れた生活習慣病対策
 メタボリックシンドロームの考え方を

実施主体

「家庭」・「学校」・「職場」・
 「企業」・「保健医療等関係
 団体」・「地域」・「マスメ
 ディア」・「行政」

それぞれの特性や
 役割に応じて、市
 民の健康づくりを
 支援をする

地域主体の健康づくりの推進

・健康づくり推進員、食生活改善推進員の
 養成、組織化等への支援

関係団体等とのネットワークの構築

・(仮称)健康づくりネットワークの設置
 ・(仮称)自殺対策ネットワークの設置