

社会資本総合整備計画 事後評価書

令和05年11月09日

計画の名称	小幡・清住地区周辺における住環境の向上と安全で快適な都市基盤整備												
計画の期間	平成30年度 ~ 平成34年度 (5年間)								重点配分対象の該当	○			
交付対象	宇都宮市												
計画の目標	地区周辺の住環境を整備するとともに、安全で機能性の高い市街地を形成するため。 1 土地区画整理事業により面的な整備を行う。 2 密集市街地の解消，都市防災機能の向上												
全体事業費（百万円）	合計（A + B + C + D）	4,300	A	4,300	B	0	C	0	D	0	効果促進事業費の割合 C / (A + B + C + D)	0	%

番号	計画の成果目標（定量的指標）			
	定量的指標の定義及び算定式	定量的指標の現況値及び目標値		
		当初現況値	中間目標値	最終目標値
		H30当初	H32末	H34末
1	土地区画整理事業地内における消防活動困難区域の減少 土地区画整理事業地内における消防活動困難区域の解消 消防困難区域：土地区画整理事業地内	490a	470a	390a

備考等	個別施設計画を含む	-	国土強靱化を含む	-	定住自立圏を含む	-	連携中枢都市圏を含む	-	流域水循環計画を含む	-	地域再生計画を含む	-	避難確保計画の策定	避難行動要支援者名簿の提供
-----	-----------	---	----------	---	----------	---	------------	---	------------	---	-----------	---	-----------	---------------

A 基幹事業																				
基幹事業(大)	番号	事業種別	地域種別	交付対象	直接間接	事業者	種別1	種別2	要素となる事業名 (事業箇所)	事業内容 (延長・面積等)	市区町村名/ 港湾・地区名	事業実施期間(年度)					全体事業費 (百万円)	費用 便益比	個別施設計画 策定状況	
												H30	H31	R02	R03	R04				
一体的に実施することにより期待される効果																				
備考																				
市街地整備事業	A13-001	都再区画	一般	宇都宮市	直接	宇都宮市	-	-	土地区画整理事業(小幡・清住)	都市再生区画整理事業 A=16.9ha	宇都宮市						3,300	1.83	-	
												小計						3,300		
住環境整備事業	A16-002	住宅	一般	宇都宮市	直接	宇都宮市	-	-	住宅市街地総合整備事業(小幡・清住)	土地区画整理 A=16.9ha	宇都宮市						1,000		-	
												小計						1,000		
											合計						4,300			

事後評価

事後評価の実施体制、実施時期	
事後評価の実施体制	事後評価の実施時期
事業策定主体（西部・北部区画整理事業課）にて評価を実施	令和5年度（繰越工事終了後）
	公表の方法
	宇都宮市のホームページで公開する。
事業効果の発現状況	
定量的指標に関連する 交付対象事業の効果の発現状況	事業用地買収や土地区画整理事業による集団移転の実施により面的な整備を行い、住宅の密集及び狭あい道路が解消され消防活動困難区域が減少した。
定量的指標以外の交付対象事業の 効果の発現状況（必要に応じて記述）	
特記事項（今後の方針等）	
<ul style="list-style-type: none"> ・ 当地区は、立地適正化計画の「高次都市機能誘導区域」に位置し、スーパースマートシティの土台となるネットワーク型コンパクトシティの形成をより一層推進し、スーパースマートシティが目指す3つの社会の構築に貢献する計画「（仮称）都心部まちづくりプラン」の対象エリアであることから、プランに掲げるまちづくり取組方針の中心施策である「都心居住の誘導」や「環状道路への通過交通誘導」などを実現するために事業を着実に進めていく必要がある。 ・ 引き続き密集市街地及び狭あい道路の解消を進めるとともに、良好な都市基盤や安全で快適な住環境を有した市街地を形成する土地区画整理事業を実施していく。 	

目標値の達成状況		
番号	指標（略称）	
	目標値 / 実績値	目標値と実績値に差が出た要因
1	最終目標値	390a
	最終実績値	390a
		計画的な事業用地買収や土地区画整理事業による集団移転の実施により、住宅の密集及び狭あい道路が解消され消防活動困難区域が減少し、目標値に達した。