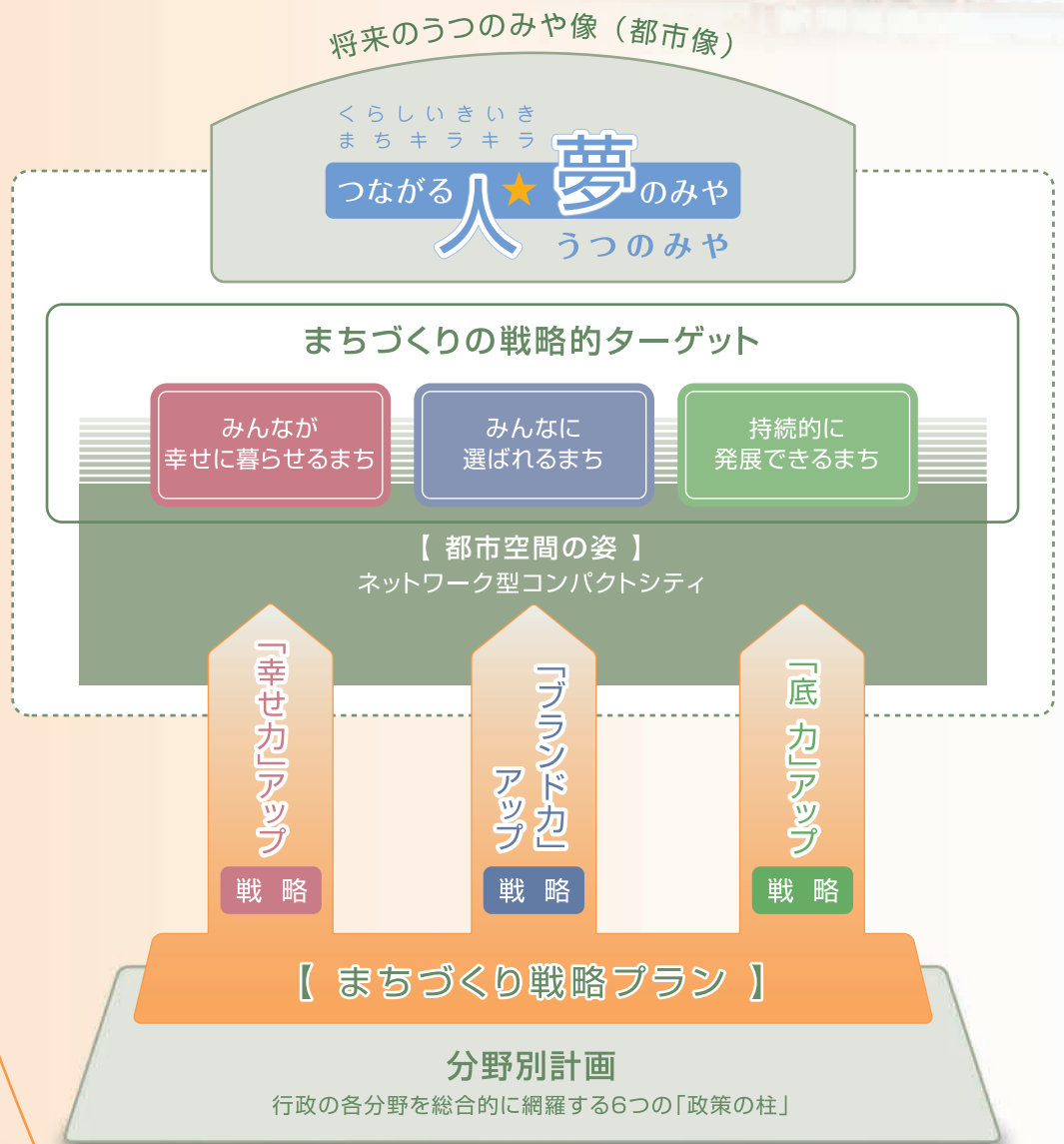


## まちづくり戦略プラン

「まちづくり戦略プラン」は、「将来のうつのみや像（都市像）」を目指すための「戦略的ターゲット（15年後のまちの状態）」への到達に向け、特に効果が高いと考えられる施策・事業を設定・体系化したものです。この「まちづくり戦略プラン」に行政経営資源を重点的に投入し、おおむね5か年の中で集中的に展開します。

### 【まちづくり戦略プランの位置付け】



〈計画期間〉

前期5年、後期5年の計10年

平成20(2008)年度から  
平成29(2017)年度

うつのみや

“幸せ力”  
アップ

戦略

家庭から地域・社会へとひろげよう！

## 子どもたちの“笑顔の輪” 拡大プロジェクト

- 待機児童解消に向けた取組の強化
- 子どもの健康支援の充実
- 妊娠・出産に対する支援の充実
- 地域における子育て支援の充実



project 1

培った豊富な経験・知識・技術を生かす！

## “げんき高齢者パワー” 地域づくり応援プロジェクト

- 団塊・シニア世代の総合相談センターの設置
- 高齢者の社会活動支援の充実
- 高齢者の健康づくりの推進



project 2

地域がひとつになってつくる！

## “安全社会・安心生活” 創出プロジェクト

- 地域防犯体制の充実
- 建物耐震化の推進
- 路上喫煙による被害の防止
- 食品健康危害防止の推進



project 3

ひとがふれ合い、ひとと都市と地球環境が調和する！

## “モビリティのリ・デザイン” プロジェクト

- 生活交通の確保
- スマートICの整備
- 既存鉄道の利便性向上の促進
- 東西基幹公共交通(LRT)の導入



project 4

“もったいない”の精神で築く！

## 「持続可能な都市」 形成プロジェクト

- もったいないうつのみやの推進
- グリーンアップ作戦の推進
- 新たな資源化事業の導入
- バイオマス\*1タウンの構築



project 5

\*1バイオマス…… 家畜排せつ物や生ごみ、木くずなどの動植物から生まれた再生可能な有機性資源のこと。



うつのみや

“ブランド力”  
アップ

戦略



将来の「道州」の中心的都市へ!

### 50万都市の中核機能・交流機能 強化、活力向上プロジェクト

- 宇都宮駅東口地区整備事業
- 雀宮駅周辺地域整備の推進
- 都心部への定住支援
- 市街地再開発事業の促進
- 宇都宮駅西口周辺地区の整備
- 大通り魅力アップ「みやワンマイル」



project 6

うつのみやの魅力や個性を磨く!

### 都市ブランド確立・アピール プロジェクト

- おもてなしのまち宇都宮の推進
- 宇都宮城址公園土塁内整備事業
- 観光・コンベンション機能の充実
- 産業観光情報プラザの整備
- 魅力ある都市景観づくり事業の推進
- 宇都宮ブランドの確立
- プロスポーツを活用した地域の活力と都市の魅力の創造



project 7

うつのみや

“底力”  
アップ

戦略



人間力がすべての源!

### 気はやさしくて力持ち“宮っ子 スピリット”養成プロジェクト

- いじめゼロ運動の推進
- 特別な教育的支援を要する児童生徒に対する指導の充実
- 親学の推進
- 食育の推進
- 学校リフレッシュ化の推進
- 小中一貫教育の推進
- 宮っ子キャリアタウン(職業体験システム)の構築



project 8

うつのみやの発展と活力の源!

### 産業力底上げ“未来産業創造” プロジェクト

- 次世代モビリティ産業集積促進事業
- 起業チャレンジャーの育成・集積促進事業
- 農業王国うつのみやの推進



project 9

市民・事業者・行政のパートナーシップがうつのみや躍進の原動力!

### みんなでつくる“大好き地域” 創造プロジェクト

- 自治基本条例\*2の制定・運用
- 市民自治の充実・強化の促進
- 地区行政・地域自治の推進
- 企業と地域社会との連携促進
- 地域と連携した魅力ある学校づくりの推進
- 市政情報コールセンターの設置



project 10

\*2自治基本条例……自治(まちづくり)の基本理念や基本的仕組み、市民の責務・権利や行政・議会の責務など、自治運営の基本的事項を定める条例。