

政策の柱	基本施策	施策	基本事業	重点事業
市民の豊かな暮らしを支える活気と活力のある社会を築く	地域産業の創造性・発展性を高める	地域特性を活かした産業集積の促進	○特色ある産業集積の推進 ○地域産業の情報発信の強化 ○多彩な産業連携活動の推進	◆次世代モビリティ産業集積促進事業 ◆起業チャレンジャーの育成・集積促進事業
		新規開業・新事業創出の促進	○起業チャレンジャーの育成・集積 ○事業チャレンジャー基盤の充実	◆（仮称）産業観光情報プラザの整備 ◆アグリネットワーク推進事業
		就業・雇用環境の充実	○望ましい就業と雇用の実現 ○健全な労働環境づくり	◆地産地消の推進 ・地元農産物の販路拡大 ・少量多品目・園芸作物の生産提供
		地産地消の推進	○安心できる地元農産物の安定供給 ○多様な需要に即した供給体制の構築	
	商工業の活力を高める	商店街の魅力向上	○魅力ある中心商業地の整備促進 ○地域社会の核となる商店街の強化 ○商店街活動の強化促進	
		中小企業の経営・技術革新の促進	○高度技術開発の促進 ○先進的起業経営の促進 ○地域産業を担う人材の育成	◆商店街景観整備の促進 ◆商店街活性化事業の促進
		安定した経営基盤の確立	○資金調達の円滑化 ○経営支援体制の充実 ○起業活動の共同化・連携の促進	◆企業と地域社会との連携促進
		市場機能の充実	○市場機能・施設整備の充実 ○流通の効率化の推進	
	農林業の附加価値を高める	安定した水田農業基盤の確立	○生産基盤の整備 ○高品質な米・麦・大豆の生産振興 ○担い手の確保・育成	◆生産力の向上 ・農業担い手の育成 ・土地基盤の整備
		農産物の産地力の向上	○農産物のブランド化推進 ○園芸産地の育成・強化	◆ブランド化の推進 ・「売れる米作り」の推進 ・ブランド農産物の販売促進
		農村地域の活性化	○農村資源の観光資源としての活用 ○多様なイベントの実施や情報提供の充実	◆魅力ある農村づくり ・むらづくり運動の推進 ・ふれあい交流活動主体の育成 ・農業・農村ふれあい交流事業の推進
		環境と調和した農林業の推進	○環境保全型農業の推進 ○農資源・農村環境の保全推進 ○森林保全整備の推進	◆農地・水・環境保全向上対策
魅力ある観光と交流を創出する	おもてなしの向上	○市民の観光意識啓発 ○おもてなし体制の充実 ○観光情報発信の充実	◆おもてなし推進事業 ◆観光・コンベンション機能の充実 ◆体験型・参加型観光の促進	
	観光資源の活用促進	○都市観光の推進 ○広域観光ネットワークの構築	◆地域特性資源の活用促進	

