

**[基本施策] 1 地域産業の創造性・発展性を高める**

特色ある産業の集積などにより地域間競争に対応していくための「地域特性を活かした産業集積の促進」、意欲ある市民や企業の新たな事業へのチャレンジを促すための「新規開業・新事業創出の促進」、個人個人が能力を発揮し、生き生きと働くことができる環境を創出するための「就業・雇用環境の充実」、また、生産者と消費者との相互理解が図られ、食と農の結びつきを促進するための「地産地消の推進」に、重点的に取り組む。

**■重点事業**

事業名	目的	内容
<b>次世代モビリティ産業集積促進事業</b>	産学官の連携が創り出す新しい産業の力が、住みよい暮らしと都市の活性化につながるよう、本市産業の強みである次世代モビリティ産業を基軸とした産業の集積促進を図る。	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆産学連携・交流事業等の実施</li> <li>◆コーディネート事業の実施</li> <li>◆人材育成事業の実施</li> <li>◆実用化促進事業の実施</li> <li>◆次世代モビリティ産業に関するPR事業の実施</li> <li>◆企業立地の推進</li> </ul>
<b>起業チャレンジャーの育成・集積促進事業</b>	世代や経験に関わらず、意欲や才能に溢れた人材が活躍できるよう、新規開業や新事業創出に積極的に取り組もうとするチャレンジャーの育成・集積に取り組む。	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆起業家予備軍育成事業の実施</li> <li>◆U・J・Iターン起業家支援事業の実施</li> <li>◆起業家成長支援事業の実施</li> </ul>
<b>(仮称)産業観光情報プラザの整備</b>	円滑な企業活動を支援し、地域産業の理解促進と振興、さらには広域からの集客や産学官の交流を促進するため、産業や観光の情報発信・交流の拠点となる「(仮称)産業観光情報プラザ」の整備を進める。	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆地域情報発信機能の整備（企業展示、観光案内、イベント空間）</li> <li>◆地域産業振興機能の整備（産業相談窓口、交流空間）</li> </ul>
<b>アグリネットワーク推進事業</b>	本市農産物の需要拡大と産業の振興を図るため、農業と他産業との新たな連携を促進することにより、地域の農産物、人材、技術その他の資源を有効に結びつけ、新たな商品、販路、地域ブランド等を創出する。	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆情報共有・交流事業の実施</li> <li>◆プロジェクト形成支援の実施</li> <li>◆ネットワーク活動PRの実施</li> </ul>
<b>地産地消の推進</b>		
<b>地元農産物の販路拡大</b>	新鮮で安全な地元農産物がいつでも、どこでも手に入るしぐみを整えるため、地元農産物の販路拡大を図る。	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆学校給食における地元農産物使用量の向上</li> <li>◆公共施設等における地産地消の取組</li> <li>◆飲食店等との連携</li> <li>◆朝市開催支援</li> <li>◆アンテナショップの設置支援</li> <li>◆直売所の整備支援</li> </ul>
<b>少量多品目・園芸作物の生産振興</b>	消費者の多様なニーズに対応できるよう、少量多品目の生産体制を確立するとともに、園芸作物の生産振興を図る。	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆直売所における少量多品目の生産振興、新規品目の開発</li> <li>・農業生産施設等への支援</li> <li>◆園芸作物生産体制の強化</li> <li>・園芸生産施設への支援</li> </ul>

## [基本施策] 2 商工業の活力を高める

商店街が活気にあふれ、地域コミュニティの核としての多面的な機能も発揮するための「商店街の魅力向上」、中小企業の持続的な成長を支えるための「中小企業の経営・技術革新の促進」、企業経営における基礎体力を強化するための「安定した経営基盤の確立」、多様な消費者ニーズに応えた安定した商品供給を実現するための「市場機能の充実」に、重点的に取り組む。

### ■重点事業

事業名	目的	内容
商店街景観整備の促進	回遊性の向上や商店街の集客力を高めるため、商店街の魅力的な景観整備を促進する。	◆商店街景観整備事業 ・県等と連携した支援 ・景観整備事業のエリア拡大
商店街活性化事業の促進	商店街の魅力を高めるため、商店街の活性化事業を促進する。	◆中心商店街の魅力向上 ◆地域商店街の魅力向上 ◆営業力・販売力等の強化支援
企業と地域社会との連携促進	企業と、市民や行政との協働を図るとともに、CSR活動を通じた企業の社会的価値（信用）の向上を支援するため、企業と地域社会との連携を促進する。	◆「宇都宮版CSR」の構築 ・市民・企業に対するCSR活動の普及・啓発 ・CSR活動の評価システムの構築 ・優遇制度の導入

### [基本施策] 3 農林業の付加価値を高める

担い手の育成や生産基盤の充実などにより、安定した稲作経営を実現するための「安定した水田農業基盤の確立」、農産物の品質を向上するとともにブランド化を推進し、産地間競争に打ち勝つための「農産物の産地力の向上」、魅力や活力ある農村社会を形成するための「農村地域の活性化」、農林業のさまざまな公益的機能を維持・向上するための「環境と調和した農林業の推進」に、重点的に取り組む。

#### ■重点事業

事業名	目的	内容
<b>生産力の向上</b>		
農業担い手の育成	本市農業人材の充実を図るため、認定農業者など中核的な地域農業の担い手を育成する。	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆経営規模拡大への支援</li> <li>◆大型機械・施設導入への支援</li> <li>◆農業経営者・後継者の経営知識の強化</li> <li>◆集落営農の実現に向けた支援</li> </ul>
土地基盤の整備	効率的で安定的な農業経営を実現するため、土地基盤を整備する。	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆圃場整備事業</li> <li>◆かんがい排水施設の整備</li> </ul>
<b>ブランド化の推進</b>		
「売れる米作り」の推進	米の産地としての評価を上げ、産地間競争に勝ち残るため、消費者・実需者ニーズに対応した「売れる米作り」を推進する。	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆地域ブランド米「みやおとめ」の販売拡大</li> <li>◆特別栽培米のための土地利用調整の支援</li> </ul>
ブランド農産物の販売促進	高付加価値な農産物による生産者の利益の向上を図るため、ブランド農産物の販売を促進する。	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆各種イベントやセールス等、販売促進</li> <li>◆海外に向けた輸出促進</li> </ul>
<b>魅力ある農村づくり</b>		
むらづくり運動の推進	農村地域の活性化を図るため、地域主体のむらづくり運動を促進する。	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆地区村づくり協議会の運営促進</li> <li>・地区農業祭</li> <li>・伝統芸能の育成</li> <li>・後継者の育成</li> </ul>
ふれあい交流活動主体の育成	「農」資源を活用した交流活動を推進するため、地元農家等、ふれあい交流活動主体の育成を図る。	◆都市農村交流の受入主体の育成
農業・農村ふれあい交流事業の推進	農村地域の主体的な活動による活性化と、都市地域の農業に対する理解を深めるため、都市と農村がふれあう交流事業を推進する。	◆地域主体の農村資源を活用した交流メニューの充実
農地・水・環境保全向上対策	農業者と地域住民が一体となった農業資源の保全や、環境に配慮した営農活動を支援するため、農地・水・環境保全向上対策を推進する。	◆農業資源の良好な保全と質的向上の促進

[基本施策] 4 魅力ある観光と交流を創出する

市民におもてなしの心を定着させていくための「おもてなしの向上」や、特色ある地域資源を観光に生かすための「観光資源の活用促進」に、重点的に取り組んでいきます。

■重点事業

事業名	目的	内容
おもてなし推進事業	観光都市としてふさわしく、市民全体のおもてなし意識を向上するため、おもてなし推進事業を実施する。	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆おもてなしモニター制度の実施</li> <li>◆おもてなし顕彰制度の実施</li> <li>◆おもてなし出前講座の実施</li> <li>◆善意通訳者講習会の実施</li> <li>◆宇都宮おもてなしBOOKの推奨</li> </ul>
観光・コンベンション機能の充実	来訪者が楽しみ、快適に過ごすことができるよう、おもてなしの心あふれる観光案内機能や、コンベンション機能の充実を図る。	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆（仮称）広域交流プラザの整備</li> <li>◆観光案内施設の充実</li> <li>◆観光ボランティア団体の運営支援</li> <li>◆コンベンション情報の収集と提供</li> <li>◆コンベンション関連団体、業界、各種団体等との協力体制強化</li> </ul>
体験型・参加型観光の促進	本市の地場産品や伝統工芸の創作体験、産業観光など、来訪者に多様な交流機会を提供するため、体験型・参加型観光を促進する。	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆まちかど観光体験館の整備</li> <li>◆農林公園ろまんちっく村、篠井農産加工所等の活用促進</li> <li>◆産業観光の促進</li> <li>◆ふるさと宇都宮の伝統文化の継承</li> </ul>
地域特性資源の活用促進	「食」、「文化」、「農」など、本市の様々な特色ある資源を観光都市としての魅力に繋げるため、地域特性資源の活用を促進する。	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆観光資源を活用したイベント（餃子祭り等）の拡充促進</li> <li>◆農資源を活用したイベント（農林業祭等）の拡充促進</li> <li>◆スポーツコンベンション等の支援を通じた新たなイベントの開催促進</li> <li>◆地域交流イベントの観光資源化</li> </ul>