

V 都市のさまざまな活動を 支える都市基盤の機能と 質を高めるために

- | | | |
|---|---------------------------------------|----|
| 1 | 機能的で魅力のある都市空間を
形成する
..... | 64 |
| 2 | 円滑で利便性の高い総合的な
交通体系を確立する
..... | 67 |
| 3 | 高度情報化の恩恵を享受できる
環境づくりを推進する
..... | 70 |

V-1 機能的で魅力のある都市空間を形成する

1. 基本施策を取巻く環境

国においては、「社会資本整備総合交付金」など、地方に裁量の幅を持たせた「総合的な交付金制度」により事業の執行が進められている。

東日本大震災等による税収の落ち込みや各種補助事業の見直しが見込まれることから、事業の予算確保等に影響が生じると考えられる。

景観審議会において、歴史や文化を生かした景観形成が求められている。

2. 基本施策に関連のあるデータ

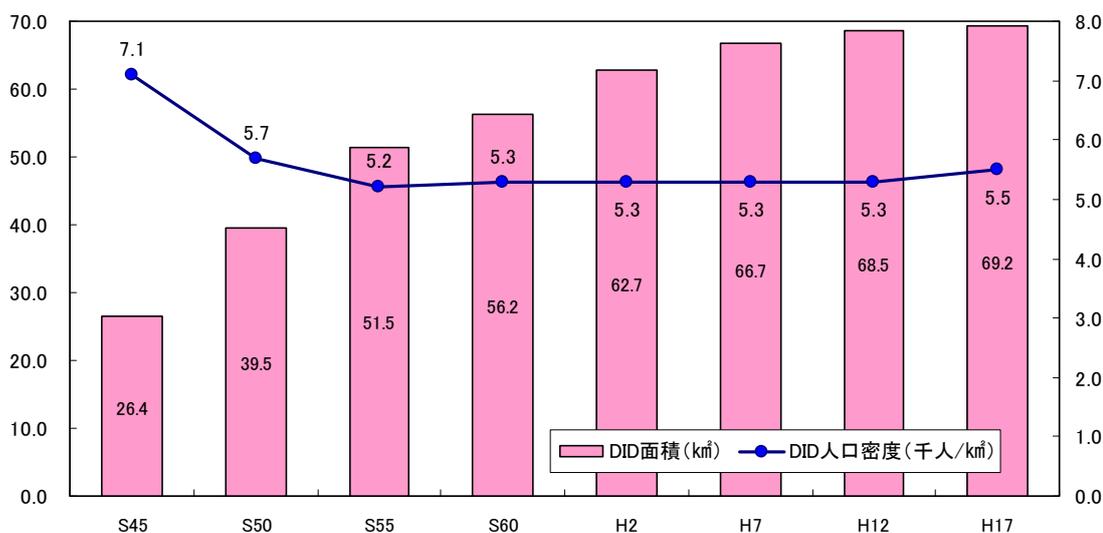


図5-1 DID面積と人口密度の推移 (出典)「国勢調査」

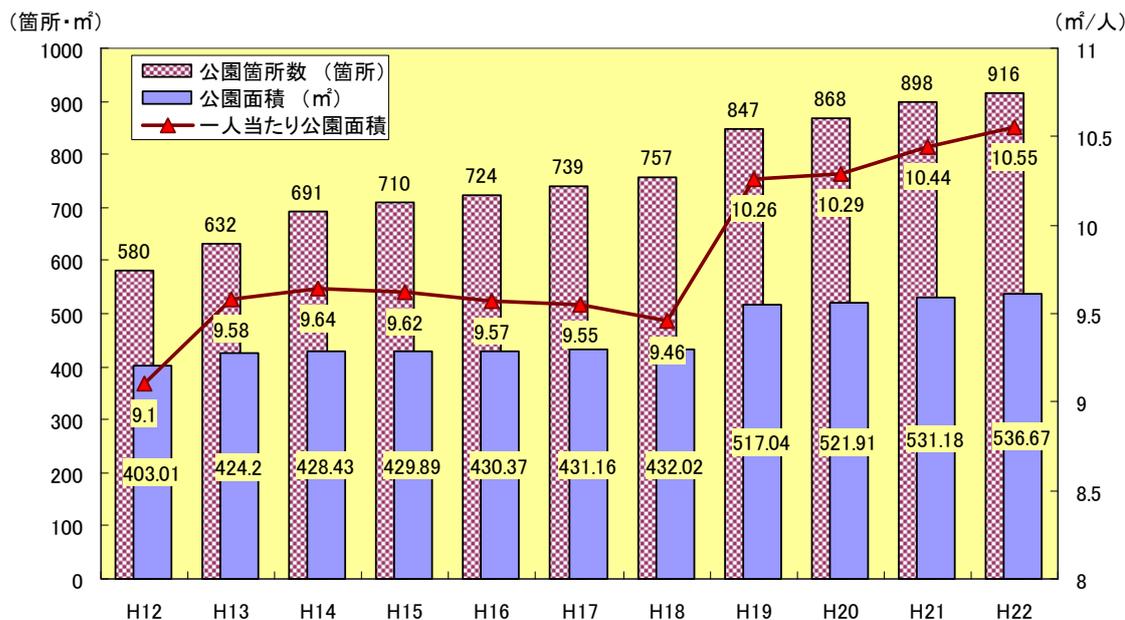
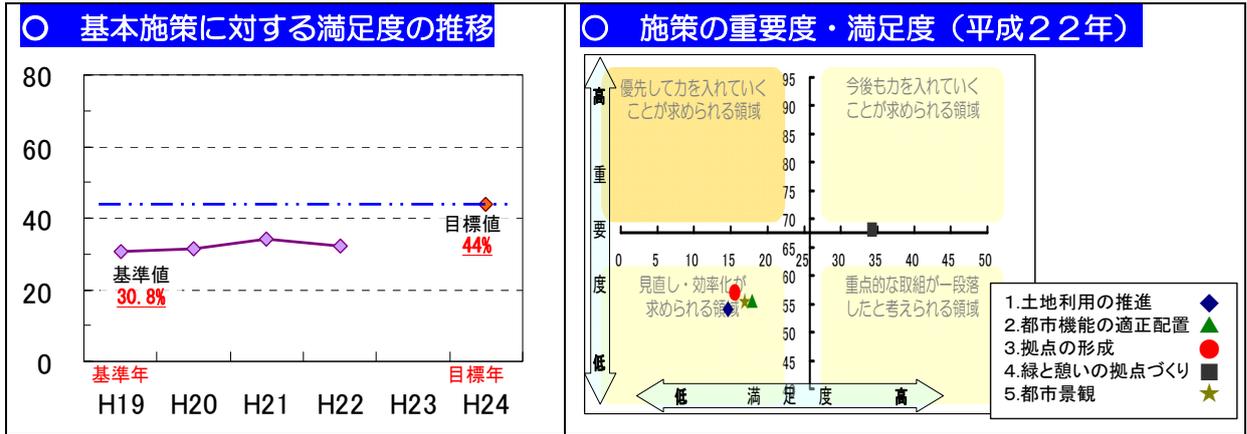
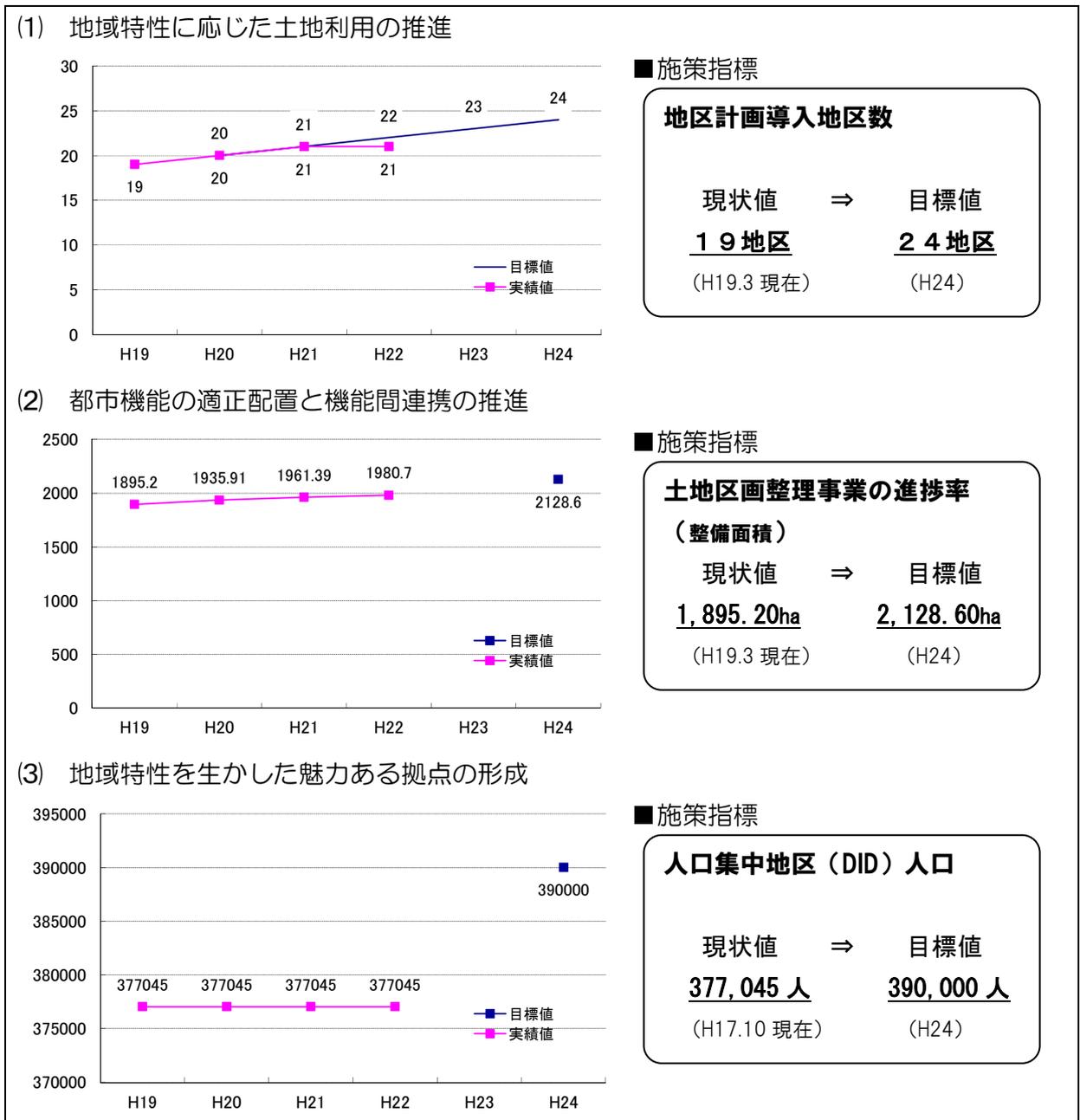


図5-2 公園整備状況の推移 (出典) 宇都宮市 公園緑地課 資料

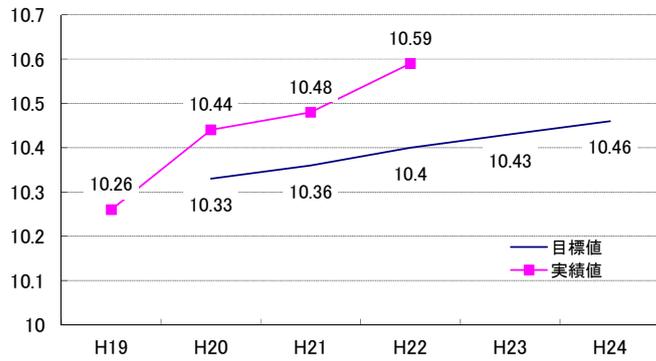
3. 市民意識調査の結果



4. 「基本施策」を構成する「施策の体系」の施策指標の達成状況



(4) 緑と憩いの拠点づくりの推進

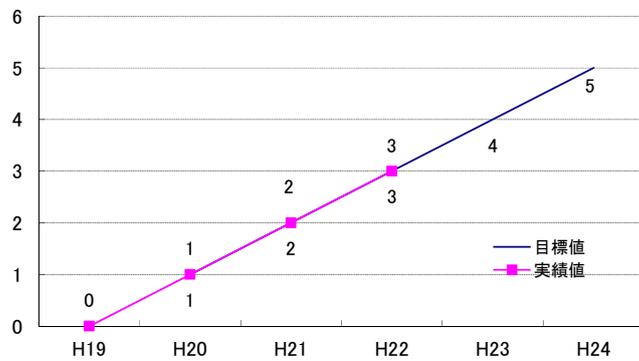


■ 施策指標

市民一人当たりの公園面積

現状値 ⇒ 目標値
10.26 m²/人 ⇒ 10.46 m²/人
 (H19.4 現在) (H24)

(5) 都市景観の保全・創出



■ 施策指標

「景観形成重点地区等」の指定地区数

現状値 ⇒ 目標値
指定地区なし ⇒ 5地区
 (H19.9 現在) (H24)

V-2 円滑で利便性の高い総合的な交通体系を確立する

1. 基本施策を取巻く環境

国では、人口減少、高齢化の進展などの課題に対応しながら安全で安心な地域の移動手段を確保するため、交通基本法を閣議決定し、関連施策の充実を図っている。また、経済的で環境にやさしい自転車の通行環境の改善に向けた社会実験・調査などを行っている。

公共交通の利用者減少、サービスの低下など「公共交通の負のスパイラル」に陥っている。自転車に関しては、走行空間・連続性の確保、マナー向上などの課題がある。

「社会資本整備総合交付金」制度により地方自治体の創意工夫を活かした自由度の高い柔軟な仕組みに改善され、本市の着実な建設事業の推進が可能となっているが、東日本大震災以降の社会経済情勢の変動による影響が考えられる。

中心市街地及び近郊における高齢化の進展や商店の減少等を踏まえ、生活交通手段の確保に向けた公共交通空白地域の改善を図るべきとの意見がある。

2. 基本施策に関連のあるデータ

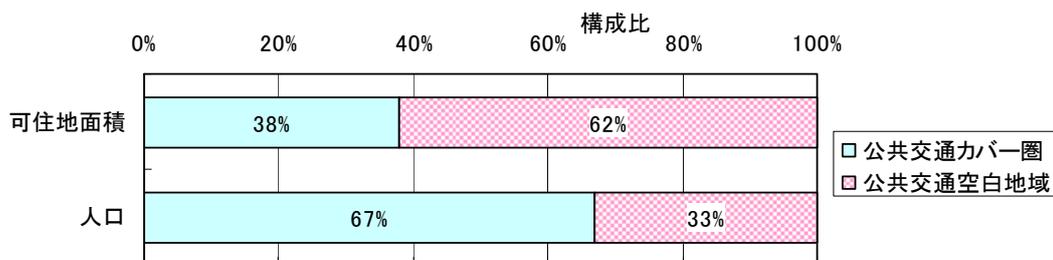


図5-3 公共交通利用圏域と空白地域の状況 (出典) 「宇都宮都市交通戦略」

※可住地面積：山林、原野、河川等を除く面積

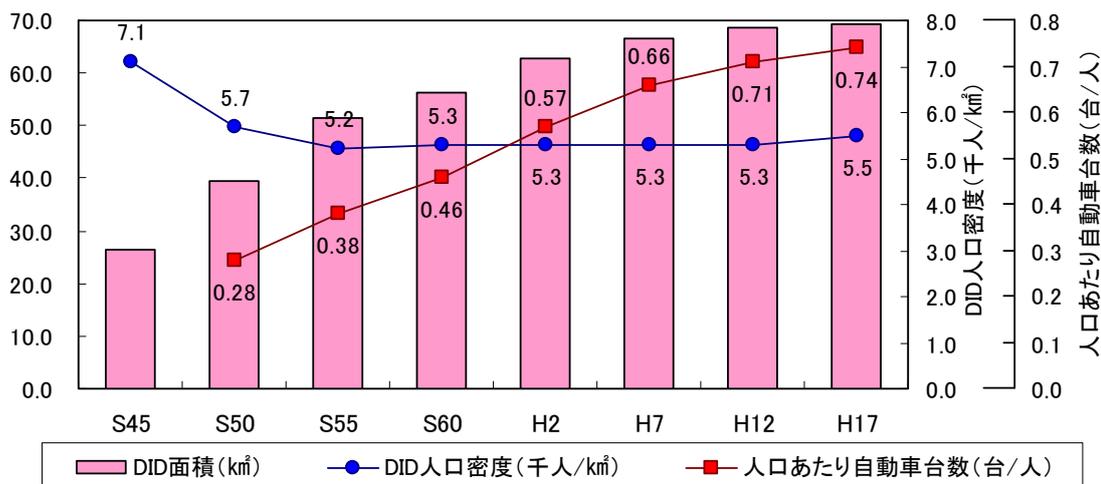


図5-4 人口集中地区(DID)の面積と人口密度及び人口当たり自動車保有台数の推移

(出典) 「宇都宮都市交通戦略」

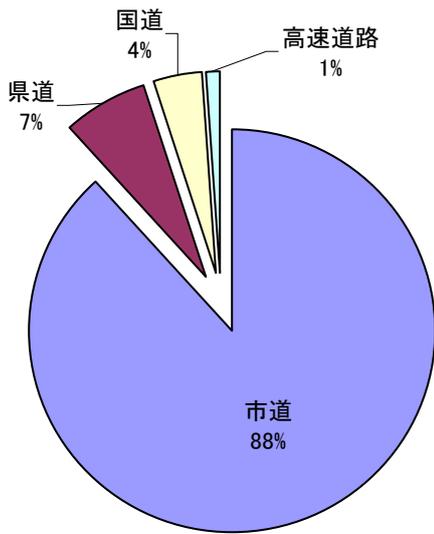


図5-5 宇都宮市内の道路種類別延長の割合
(出典) 宇都宮市 土木管理課 資料

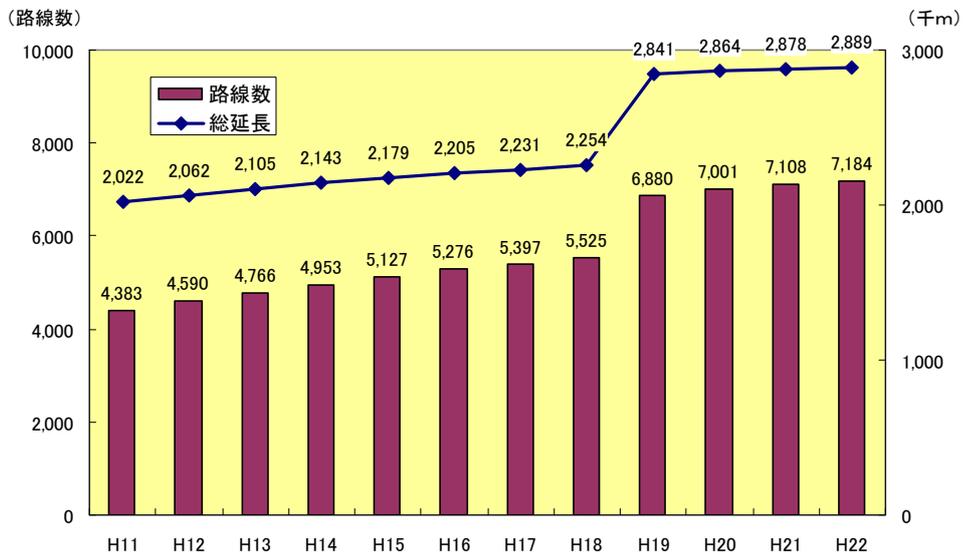
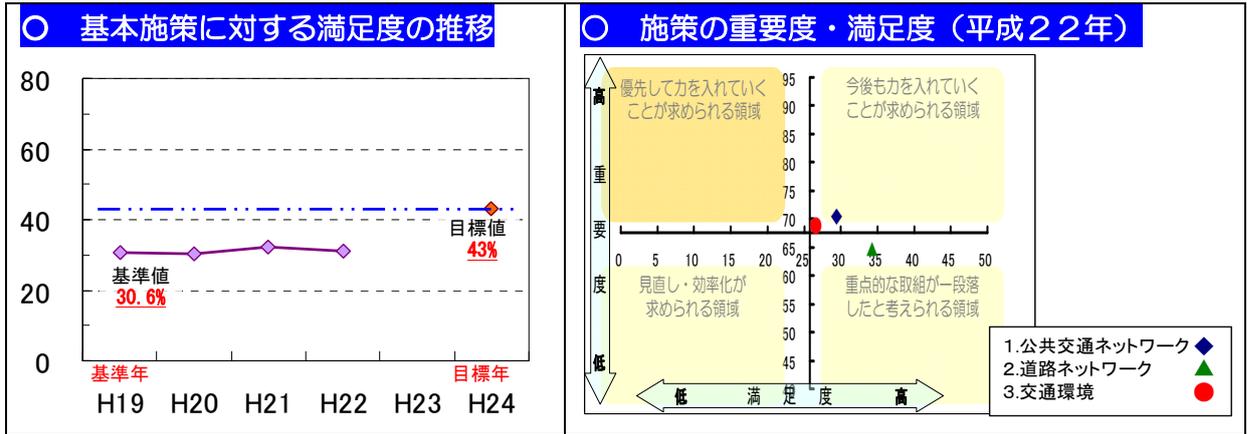
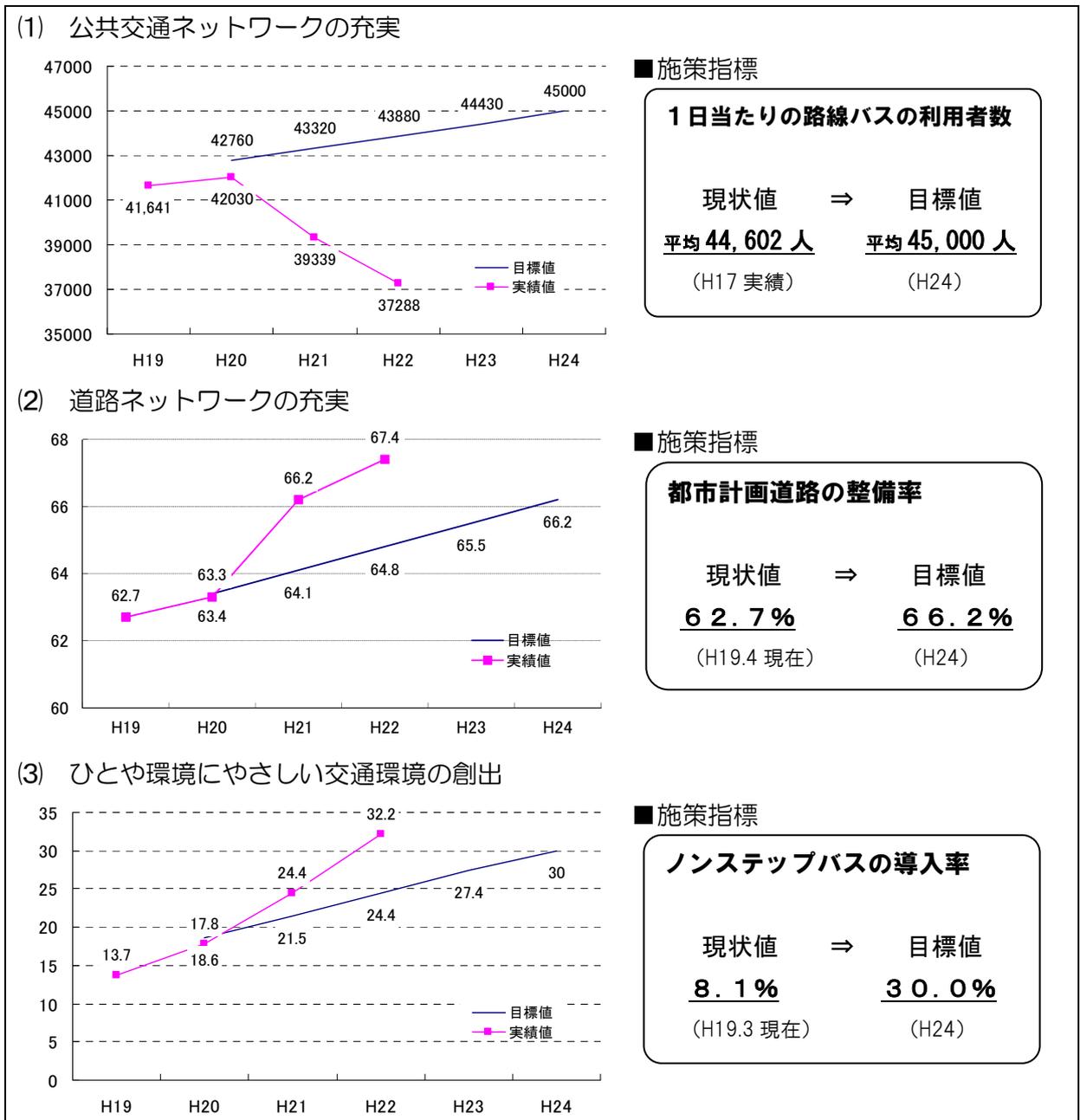


図5-6 市道の路線数と総延長の推移 (出典) 宇都宮市 土木管理課 資料

3. 市民意識調査の結果



4. 「基本施策」を構成する「施策の体系」の施策指標の達成状況



V-3 高度情報化の恩恵を享受できる環境づくりを推進する

1. 基本施策を取巻く環境

国では、平成22年5月に「新たな情報通信技術戦略」を策定し、国民本位の電子行政の実現、地域の絆の再生などを重点戦略として推進している。

平成21年度における国の情報通信利用動向調査によると、企業のICTに係る投資については、大企業は積極的であるが、中小企業においては、長引く景気低迷によりICTへの投資の拡大が困難な状況にある。

平成21年度に実施した「市内企業におけるICT利活用の実態調査」によると、ICT導入資金の低利融資や税制面での支援、電子商取引に関する研修・講習などの支援策が求められている。

2. 基本施策に関連のあるデータ

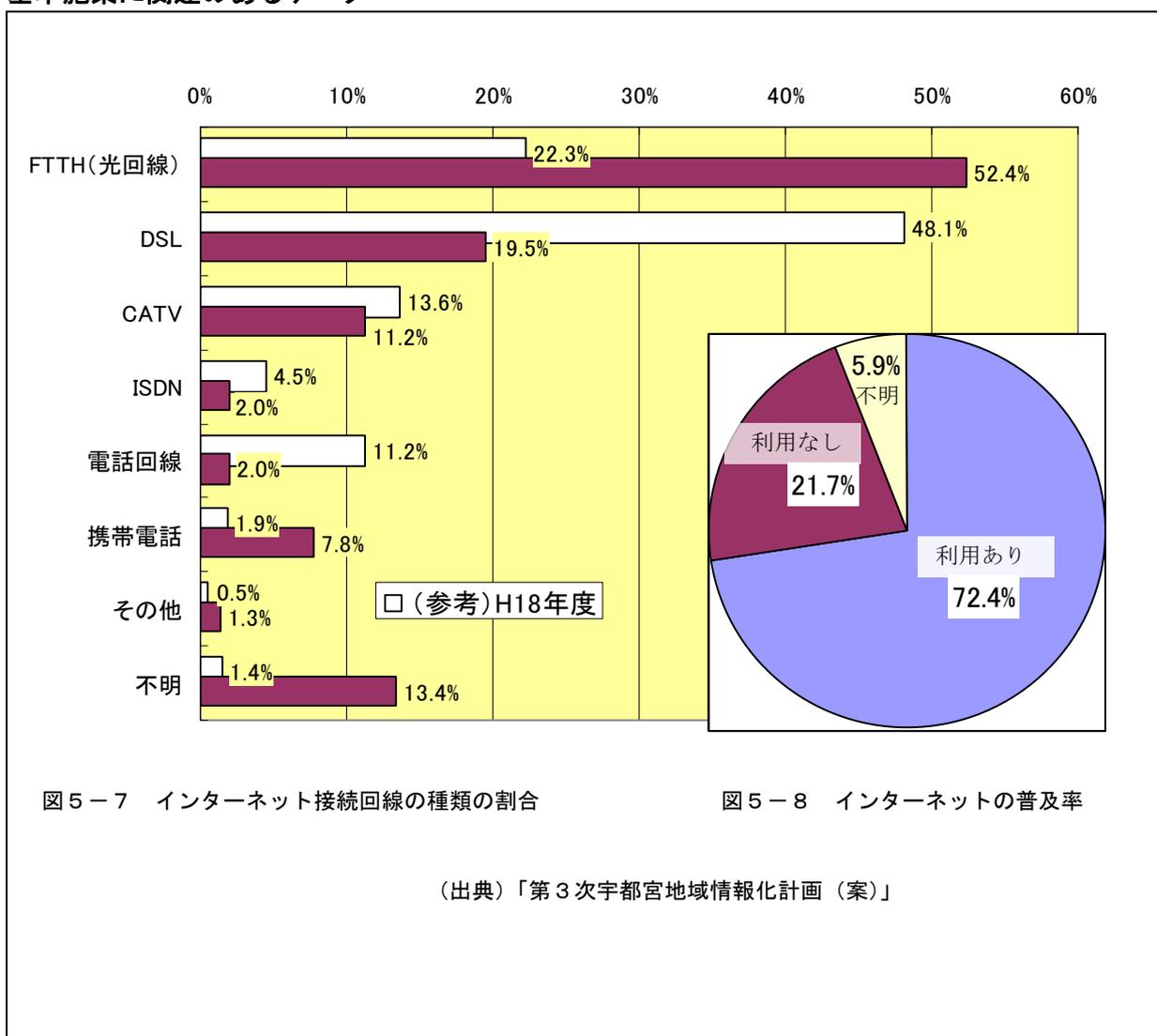
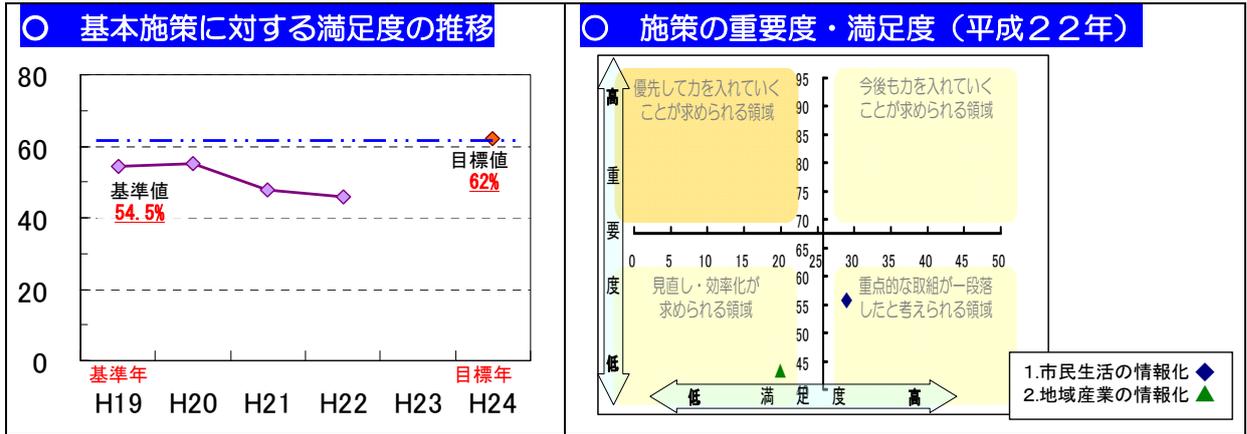


図5-7 インターネット接続回線の種類の割合

図5-8 インターネットの普及率

(出典)「第3次宇都宮地域情報化計画(案)」

3. 市民意識調査の結果



4. 「基本施策」を構成する「施策の体系」の施策指標の達成状況

