

## 2-3. 地元意向

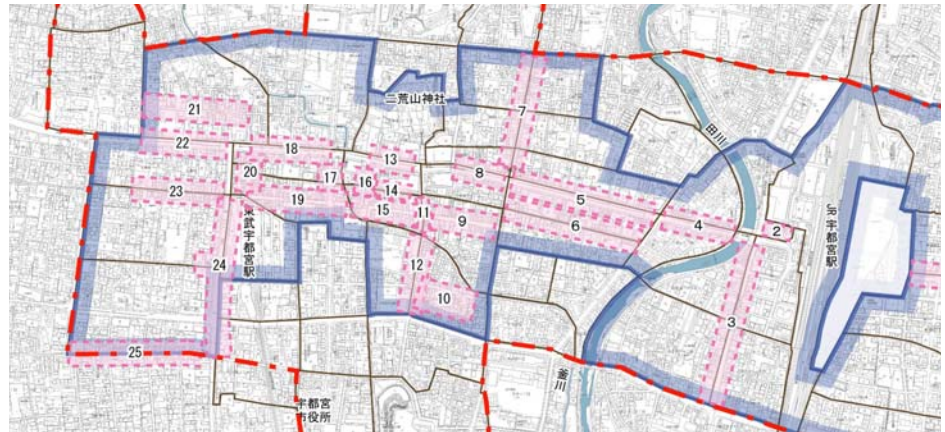
今後具体的な再生を行っていくためには、地元の意向を反映した計画作成とまちづくりの支援が必要であることから、地元商店街、及び自治会へのヒアリング調査を実施した。

### (1) 商店街ヒアリング

#### ① ヒアリング対象

調査対象区域にある 25 の商店街組織のうち、表に色付けした 16 の商店街の理事長（会長）・役員を対象にヒアリング調査を実施した。

ヒアリング対象商店街図



| No. | 商店街（会）名          | No. | 商店街（会）名          |
|-----|------------------|-----|------------------|
| 1   | 宇都宮駅東地区商業会       | 13  | 馬場町通り商店街         |
| 2   | 宇都宮 JR 駅前商店街振興組合 | 14  | 馬場南通り会           |
| 3   | 東部地区商工連盟         | 15  | オリオン通り曲師町商業協同組合  |
| 4   | 宮の橋商店街           | 16  | 鉄砲町商店会           |
| 5   | 大工町大通り商店街連盟      | 17  | 中央通り商店会          |
| 6   | 大町商店会            | 18  | 池上町商店街           |
| 7   | 東通り商店街           | 19  | 宇都宮オリオン通り商店街振興組合 |
| 8   | 互運会              | 20  | 東武馬車道通り商店街       |
| 9   | 日野町商店街振興組合       | 21  | 泉町商店街            |
| 10  | いづも通り商店街         | 22  | 伝馬町商誠会           |
| 11  | 二荒通り商店街          | 23  | 宇都宮ユニオン通り商店街振興組合 |
| 12  | みはし通り商店会         | 24  | ミリオン通り商店会        |
|     |                  | 25  | もみじ通り商店会         |

#### ② ヒアリング結果

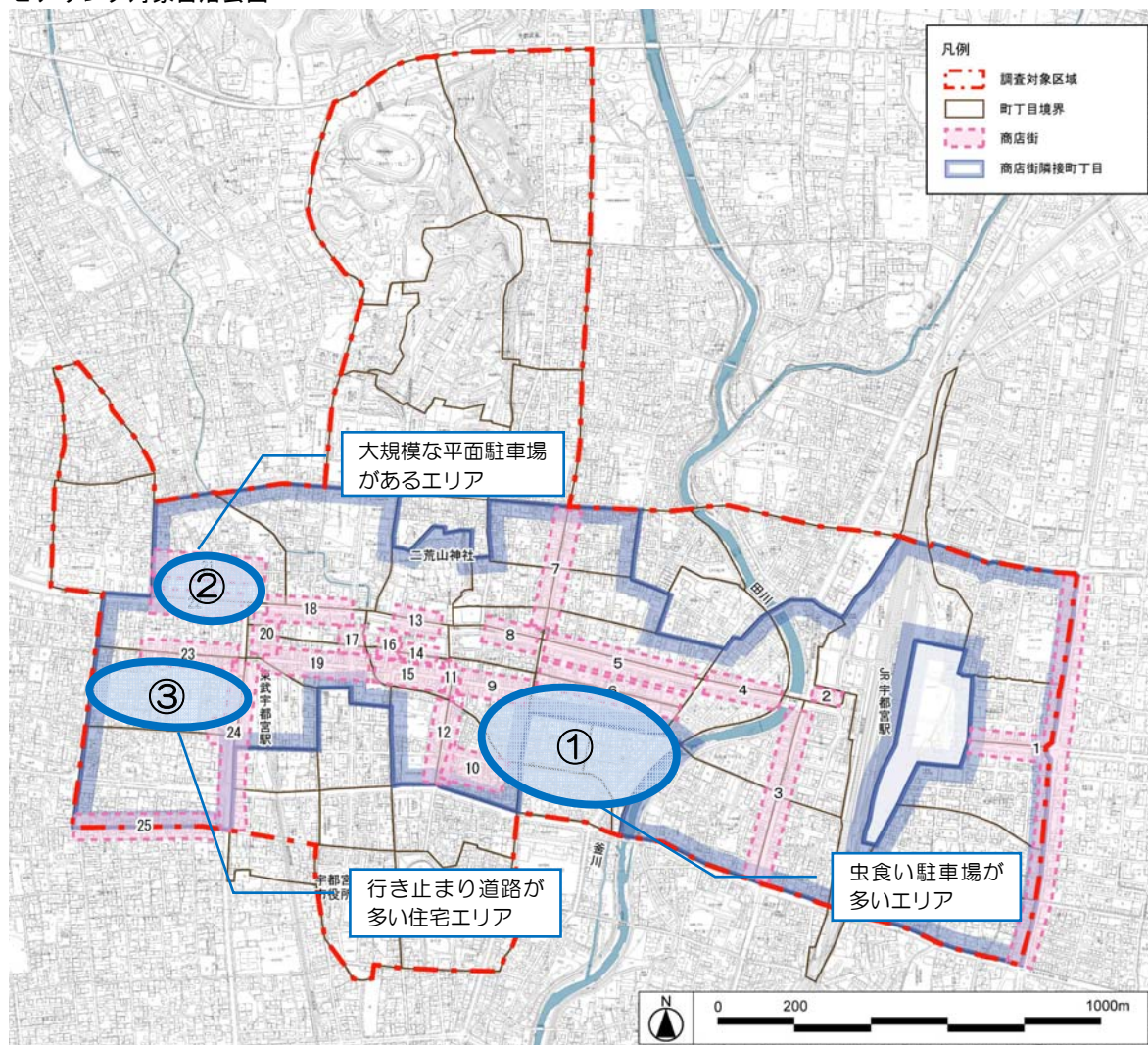
- ・個々の店主には意欲があるものの、それが面的に広がらず、活性化に繋がっていない傾向にある。
- ・イベント時は商店街の意識がまとまるものの、商店街同士の繋がりが弱いところもある。
- ・再開発事業は、活性化の起爆剤として、商店街としても求めている。
- ・人を呼び込む工夫、装置が必要と感じている。若い世代の店主は、店主・ビルオーナーの意識改革が必要だと感じている。
- ・郊外店にはない魅力的な資源を活用し、まちなかに回遊性を持たせていくことなど、郊外との差別化を図ることの必要性が共通認識としてある。
- ・近年の業種の偏りによって、周辺住民のニーズに的確に答えられていないと感じている。
- ・空き店舗が魅力的な飲食店やその他業種に変わっていくことを求めている。

## (2)自治会ヒアリング

### ①ヒアリング対象

商店街ヒアリングを実施した範囲以外で、下図に示す課題を持つ範囲の自治会の会長・役員、連合自治会長を対象にヒアリング調査を行った。

ヒアリング対象自治会図



### ②ヒアリング結果

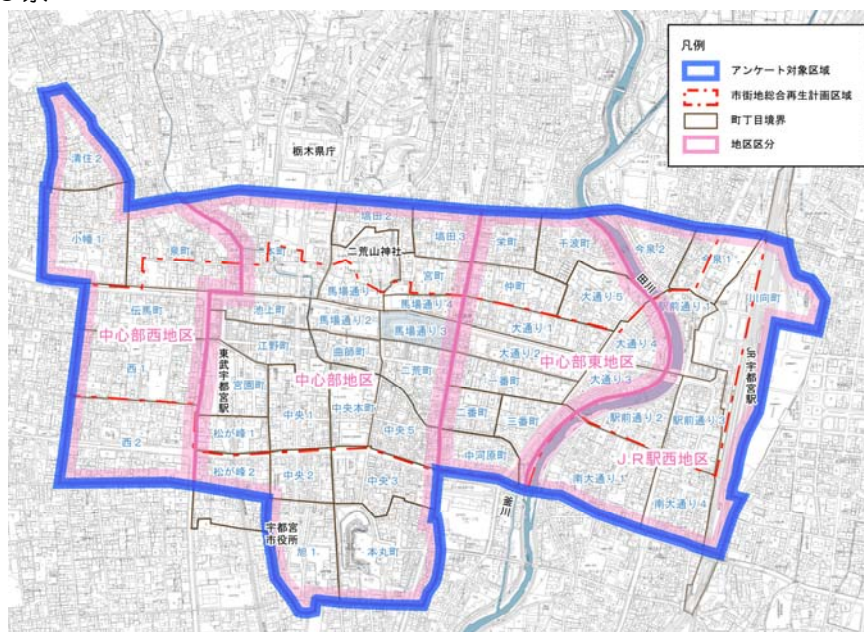
- ・高齢化のための徒歩圏内の生活利便施設の充実は、緊急の課題として求められている。
- ・中心部には必要な機能（生活利便施設、公共交通機関等）が揃っていない。
- ・今後とも永住意向の強い居住者が多く、戸建て居住者の場合は新たに共同化していくことについて拒否感を持っている人もいる。
- ・まちなかに駐車場が増えることにより、街の活力を失っている。
- ・後継者がいないため、空き家化が進行している。
- ・歴史資源が残っている場所は、積極的に保存・活用したい。



### (3) 中心市街地居住者アンケート

#### ① 実施概要

- 対象者 : 下図の市街地総合再生計画区域を含む区域の居住者（4地区）  
対象世代は20歳以上，10歳刻みで均等に抽出
- 実施時期 : 発送10月12日，回収期限10月31日
- 配布回収方法 : 郵送発送，郵送回収
- 発送数 : 2000票



- 回収数 : 715票

|           | 配布   | 宛先不明 | 回収  |     |
|-----------|------|------|-----|-----|
|           |      |      | 回収数 | 回収率 |
| 1. 中心部西地区 | 500  | 2    | 191 | 38% |
| 2. 中心部地区  | 500  | 2    | 184 | 37% |
| 3. 中心部東地区 | 500  | 1    | 174 | 35% |
| 4. JR駅西地区 | 500  | 7    | 157 | 32% |
| 5. 不明     |      |      | 9   |     |
| 合計        | 2000 | 12   | 715 | 36% |

※回収率=回収数÷(配布-宛先不明)

- 設問内容 : 問1. アンケート回答者の属性等について  
問2. 現在の住まい周辺の満足度について  
問3. 施設業態別の利用場所・交通手段・所要時間について  
問4. 施設毎の充足度について（商業施設，公共公益施設，道路・広場等）  
問5. 現在の居住意向（現在の住まいにいつまで住み続けるか）  
問6. 転居を考えている理由（問5で転居と回答した場合のみ）  
問7. まちの将来像について  
問8. まちの将来像を実現するために必要だと思われる項目について

## ②集計結果（単純集計）

### ■回答者属性について（問1）

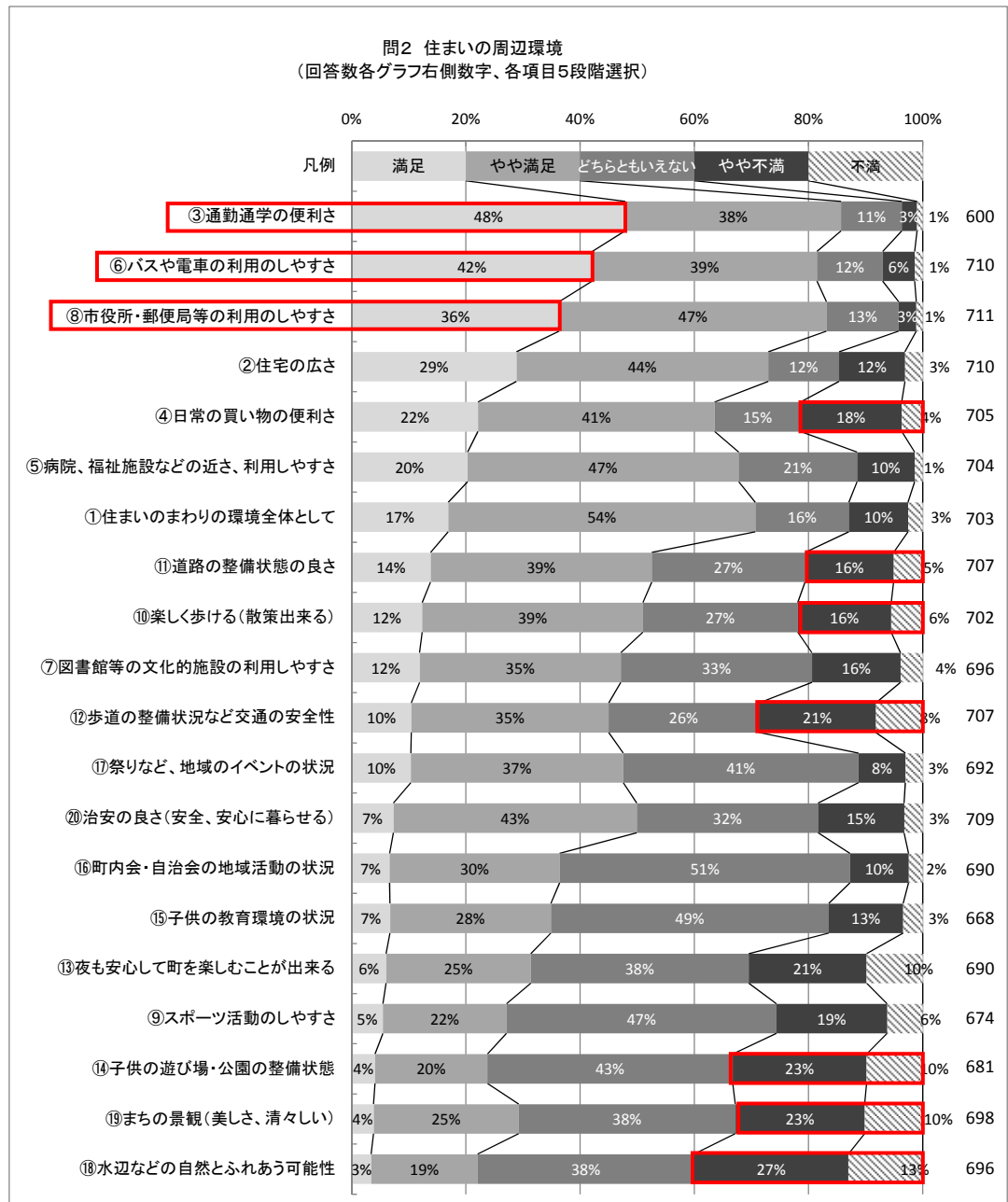
質問内容：回答者の属性（住所、年齢、性別、職業、通勤時間、交通手段等）を確認。

- ・回答者の約半数は60才以上。
- ・持ち家率が約8割と高く、借家・社宅等は少ない。
- ・現在の住宅に20年以上住んでいる方が約半数となっている。

### ■現在の住まい周辺の環境について（問2）

質問内容：現在の住まい周辺環境について、項目毎に満足か不満かを確認。

- ・満足度の割合としては、「通勤通学の便利さ」が一番高く、次いで「バスや電車の利用のしやすさ」「市役所・郵便局等の利用のしやすさ」と続いている。
- ・不満度の割合としては、「水辺などの自然とふれあう可能性」が一番高く、次いで「子供の遊び場・公園の整備状態」、「まちの景観」と続いている。



■商業施設業態毎の利用場所・交通手段・所要時間について（問3）

質問内容：商業施設業態毎に街なかを活用するか郊外を活用するかを確認。

また、その交通手段と所要時間を確認。

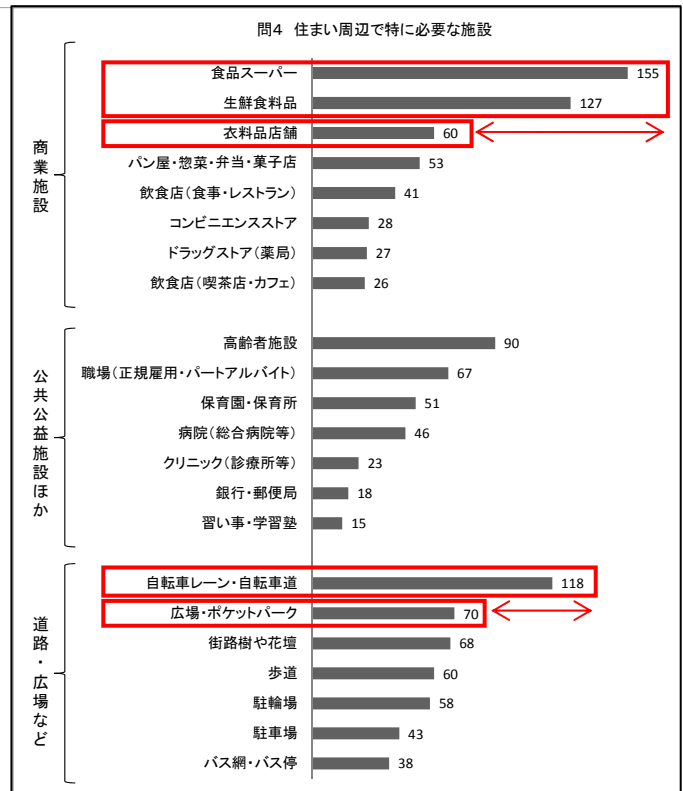
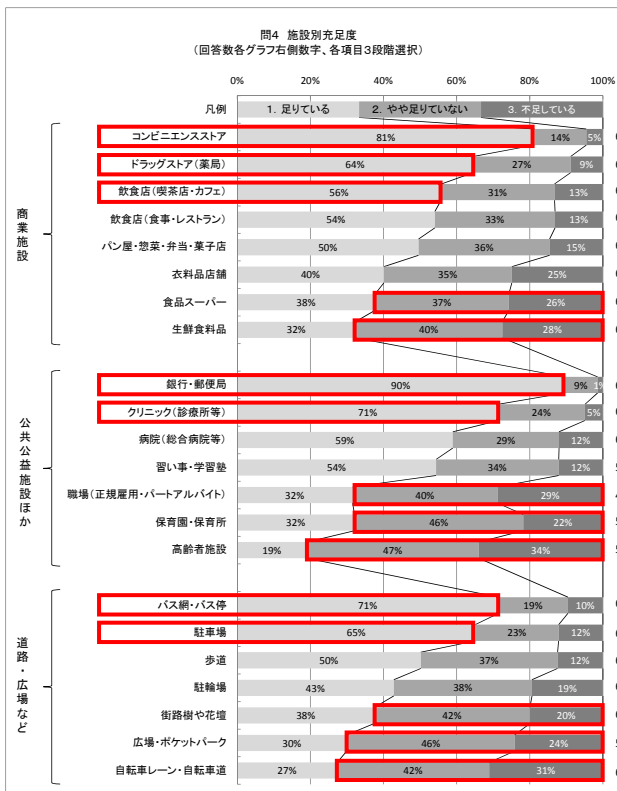
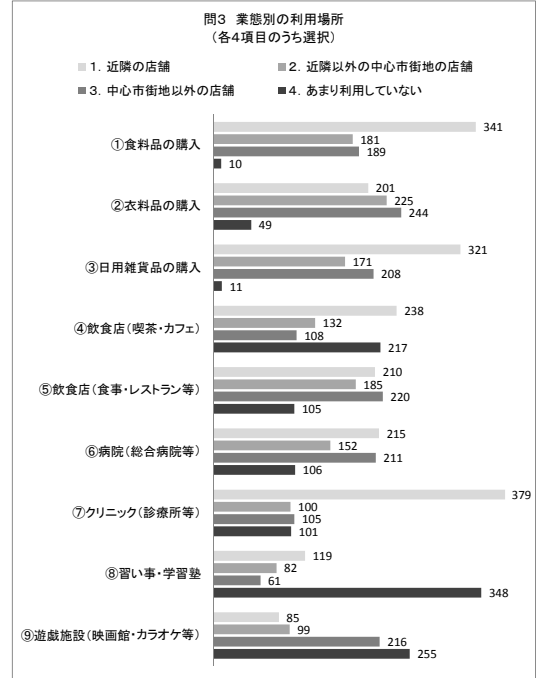
- ・近隣店舗を利用するのは「クリニック」が一番多く、「食料品購入」、「日用雑貨品購入」と続いている。一方、郊外（中心市街地以外）の店舗利用は「衣料品購入」、「飲食店（レストラン等）」「遊戯施設」が多い。
- ・交通手段は全般的に「自家用車」利用が多い。
- ・移動時間は全般的に「15分以内」が多い。

■施設別充足度について（問4）

質問内容：施設毎の充足度（街なかに足りているか、不足しているか）を確認。

また、住まい周辺で特に必要な施設を併せて確認。

- ・商業施設の充足割合は、「コンビニエンスストア」が最も高い。一方、「生鮮食料品」「食品スーパー」等、生鮮品関係は充足割合が低く、特に必要な施設として挙げられている。
- ・公共公益施設の充足割合は、「銀行・郵便局」が最も高い。一方、「高齢者施設」「保育園・保育所」等、福祉関連施設の充足割合が低い。
- ・道路・広場の充足割合は、「バス網・バス停」が最も高い。一方、「自転車レーン」「広場」「街路樹・花壇」の充足割合は低く、特に「自転車レーン」は必要な施設として挙げられている。



■現在の居住意向について（問5）

質問内容：現在の居住地に住み続けたいか転居したいかを確認。

- 回答者の約9割が現在の居住地に住み続ける意向を持っている。

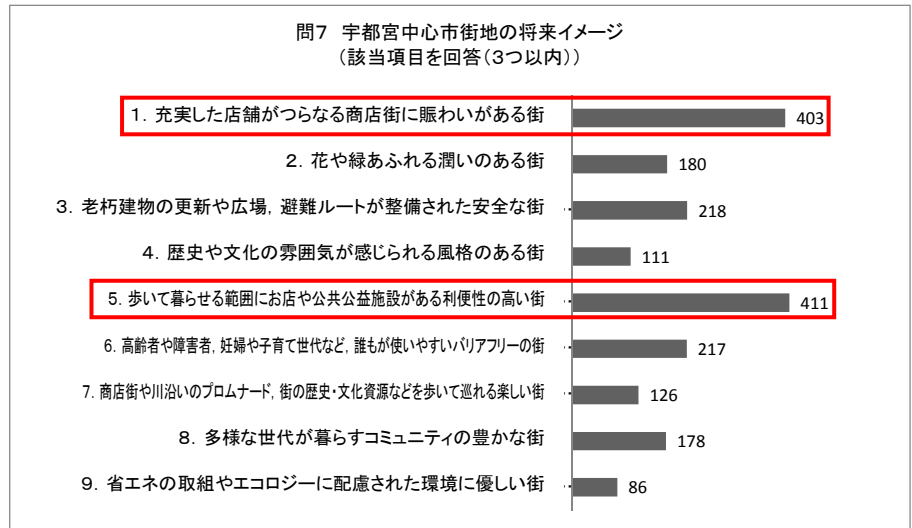
■転居理由について（問6）

質問内容：転居理由について確認。（問5で転居する意向を示した方のみ）

- 「転勤・勤務先の変更」が最も多く、次いで「戸建住宅への住み替え」となっている。

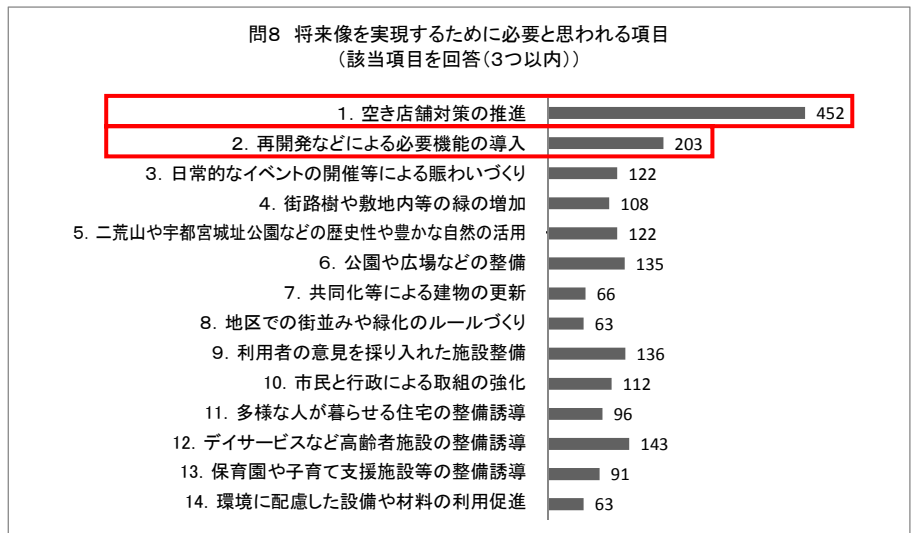
■中心市街地の将来イメージについて（問7）

- 「商店街の賑わい」と「歩いて暮らせる利便性」を重視している。



■将来像を実現するために必要な項目について（問8）

- 「空き店舗対策」と「再開発等による必要機能導入」が多く挙げられている。



### ③集計結果（地区別集計）

#### ■住まい周辺で特に必要な施設（問4）

##### （商業施設）

- ・ 中心部西地区は「食品スーパー」、「生鮮食料品」について他地区に比べて回答割合が高い。

##### （公共公益施設ほか）

- ・ 中心部西地区及び中心部地区は、「保育園・保育所」について他地区に比べて回答割合が低い。

- ・ 中心部西地区は、「高齢者施設」について回答割合が高い。

##### （道路・広場など）

- ・ 中心部西地区及びJR駅西地区は「自転車レーン」について回答割合が高い。

- ・ 「広場・ポケットパーク」について、中心部西地区から中心部地区、中心部東地区、JR駅西地区と西から東の順に割合が上がる傾向になっている。

