

第2次宇都宮市食料・農業・農村基本計画 体系図

基本目標 (▽成果指標 現状値⇒目標値)	基本施策	個別施策	No.	新規	拡充	施策の方向性	「農業王国うつのみや」創造戦略プラン				
							競争力強化プラン			持続力養成プラン	
							Pj. 1	Pj. 2	Pj. 3	Pj. 4	Pj. 5
I 「生産力」の向上 ▽認定農業者総所得額 現状値(H25) 44億円 ↓ 目標値(H35) 53億円	1 地域に必要な担い手の確保	(1) 地域の中心となる担い手の確保	1	◎	「人・農地」プランの充実・強化	☆					
			2		組織的な経営体づくりの推進	☆					
			3	◎	企業・法人等の参入拡大	☆					
		(2) 将来の担い手の確保	4		「人・農地」プランの充実・強化【再掲】						
			5	◎	若年層就農者の確保	☆					
			6	◎	親元就農者の確保	☆					
		(3) 女性や高齢者等の農業への参画促進	7		女性起業支援の強化(6次産業化の推進)	☆		☆			
			8	◎	高齢者・障がい者の就農支援						
	2 強くやさしい担い手の育成	(1) 農業経営力の向上	9		経営安定・向上に向けた支援の強化						
			10	◎	意欲ある担い手への支援の強化(6次産業化の推進)		☆				
		(2) 効率的な生産技術の導入促進	11	◎	高度農業技術の開発支援		☆				
			12	◎	低コスト・省エネ、創エネ技術の導入支援		☆		☆		
		(3) 安全と環境に配慮した農業の推進	13		環境保全型農業への取組支援				☆	☆	
			14		農産物の安全性を高める営農の促進						
	3 生産性・効率性の高い生産基盤の整備	(1) 戦略的な農地利用の推進	15		意欲ある担い手への面的集積の促進		☆				
			16	◎	適地適作の推進		☆				
			17	◎	大規模園芸団地の整備		☆				
		(2) 優良農地の確保・保全	18		農地の適正管理の徹底						
			19		遊休農地等の利活用の推進						
		(3) 農業生産施設等の効率化	20	◎	農業継承の円滑化(生産施設等の有効活用)	☆			☆		
			21		大規模共同利用施設の整備・利用促進						
			22		大型農業機械の導入促進						
II 「販売力」の向上 ▽うつのみや産青果物の国内市場取扱金額 現状値(H25) 74億円 ↓ 目標値(H35) 89億円		1 市民と農家を結ぶ地産地消の強化	(1) 市内マーケティングの強化	23	◎	市内市場ニーズの収集・分析					
				24	◎	市内企業等における地元農産物の利用促進			☆		
	(2) 手に入れやすい仕組みづくり		25		市内量販店等における地元農産物の流通拡大						
			26	◎	直売所等の充実・強化						
	(3) 市民が支える仕組みづくり		27		地元農産物の購入意欲の喚起						
	2 流通・販売戦略の構築		28	◎	学校給食等を起点とした地産地消の推進	☆					
		(1) 多様な販売チャネルの導出	29	◎	国内外市場ニーズの収集・分析			☆			
			30	◎	販路開拓に対する支援			☆			
		(2) 安全・安心の見える化	31		安全・安心への信頼感確保に向けた取組強化			☆			
		(3) 情報発信力の強化	32		多様なメディアを活用した広告・宣伝の強化			☆			
		3 市場を意識した農産物の生産振興	(1) ブランド商品の生産振興	33	◎	重点品目等の品質向上に向けた支援		☆	☆		
			34		新たなブランド商品の創出(アグリネットワークの活用)		☆	☆			
	(2) 需要に応じた農産物の生産振興		35	◎	用途に応じた米の生産振興			☆			
			36	◎	加工用・業務用農産物の生産振興			☆			
			37	◎	新産地づくりの推進		☆				
III 「地域力」の向上 ▽宇都宮の農業を大切に思う市民の割合(非常にそう思う) 現状値(H25) 23.7% ↓ 目標値(H35) 50%以上	1 持続可能な営農環境の形成	(1) 多面的機能の維持・向上	38	◎	地域農業・農村の守り手の確保・育成				☆		
			39		農村の自然環境・景観の保全				☆	☆	
			40		農村文化・資源の保全・活用			☆		☆	
			41		住民主体の農村づくりの推進	☆			☆	☆	
		(2) 農村生活環境の整備・保全	42		農道等の計画的な整備・保全						
	2 農業・農村の魅力発信		43		生活排水処理機能の維持・確保						
		(1) 農育・食育の推進	44		農育・食育体験活動等の充実・強化	☆				☆	
			45	◎	高齢者・障がい者の農業参画支援					☆	
			46		農と食に関する意識啓発・魅力発信						
		(2) 都市と農村の交流促進	47	◎	グリーン・ツーリズムの推進					☆	