

## 10. 食育について

### (1) 「食育」に関する取り組み

◇「できるだけするようにしている」は3割台半ば

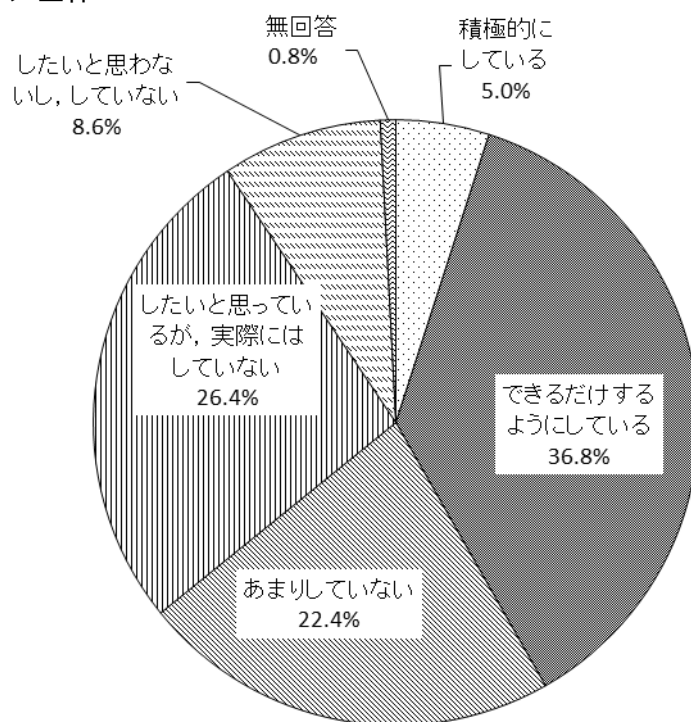
問 29 あなたは日ごろから健全な食生活を行うために「食育」に関する何らかの活動や行動をしていますか。(○は1つ)		n = 723
1	積極的にしている	5.0%
2	できるだけするようにしている	36.8
3	あまりしていない	22.4
4	したいと思っているが、実際にはしていない	26.4
5	したいと思わないし、していない	8.6
	(無回答)	0.8

日ごろから健全な食生活を行うために「食育」に関する何らかの活動や行動をしているか聞いたところ、「できるだけするようにしている」(36.8%)は3割台半ばとなっている。(図IV-10-1)

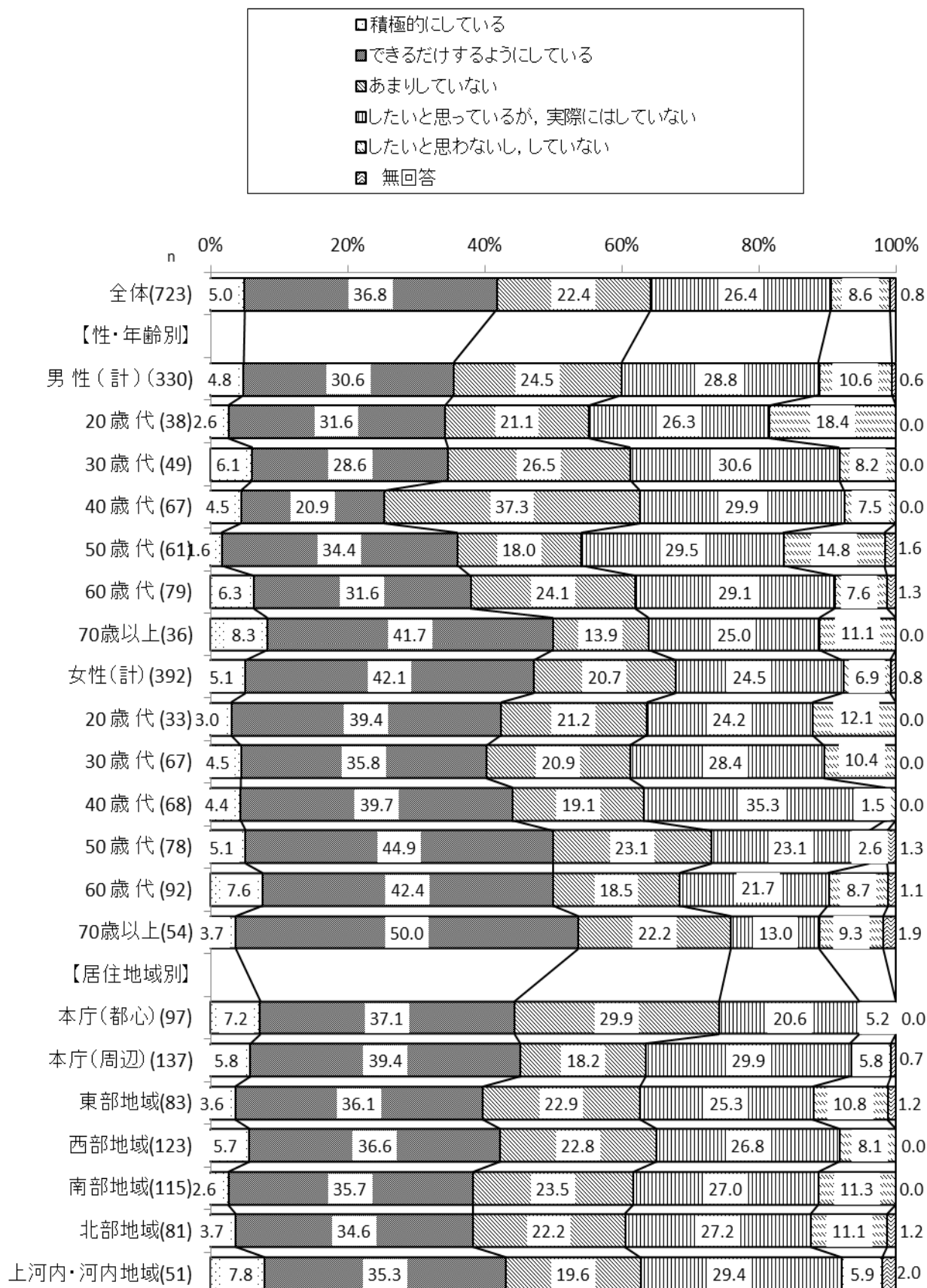
性・年齢別で見ると、「できるだけするようにしている」は<女性/70歳以上>(50.0%)が5割であり、次いで<女性/50歳代>(44.9%)で4割台半ばとなっている。

居住地域別で見ると、「できるだけするようにしている」は全ての地域で3割台となっている。(図IV-10-2)

<図IV-10-1>全体



<図Ⅳ-10-2> 性・年齢別/居住地別



## (2) 食育に取り組むための支援

◇「地元の食材を購入・飲食できる場所の整備」は5割近く

問 30 食育に取り組むには、市がどのような支援をすると良いと思いますか。

(○はいくつでも)

	n = 723
1 食育に関する講座・イベントの開催	28.4%
2 広報紙やインターネットによる食育に関する情報提供	38.5
3 食育の情報を入手するための施設（場所）の設置	17.3
4 地元の食材を購入・飲食できる場所の整備	47.6
5 学校・保育園などにおける食のマナーの推進	35.1
6 各地域におけるボランティアによる食生活改善の支援	8.4
7 その他	2.5
(無回答)	3.9

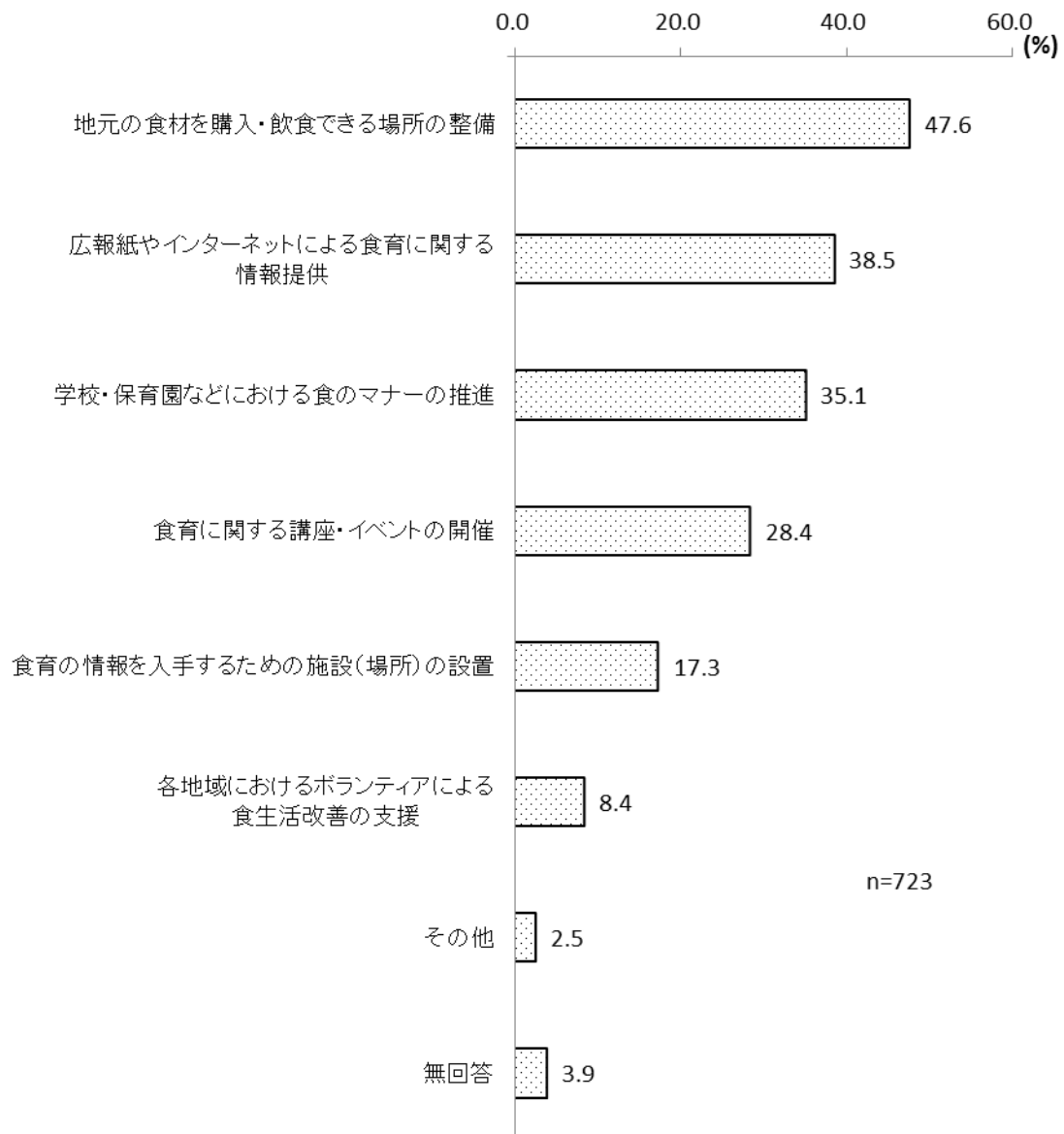
食育に取り組むには、市がどのような支援をすると良いと思うか聞いたところ、「地元の食材を購入・飲食できる場所の整備」(47.6%)は5割近くで最も高く、次いで、「広報紙やインターネットによる食育に関する情報提供」(38.5%)と「学校・保育園などにおける食のマナーの推進」(35.1%)が3割台半ばと続いている。(図IV-10-3)

性・年齢別で見ると、「地元の食材を購入・飲食できる場所の整備」は<女性/30歳代>(56.7%)、<女性/40歳代>(51.5%)で5割を超えている。

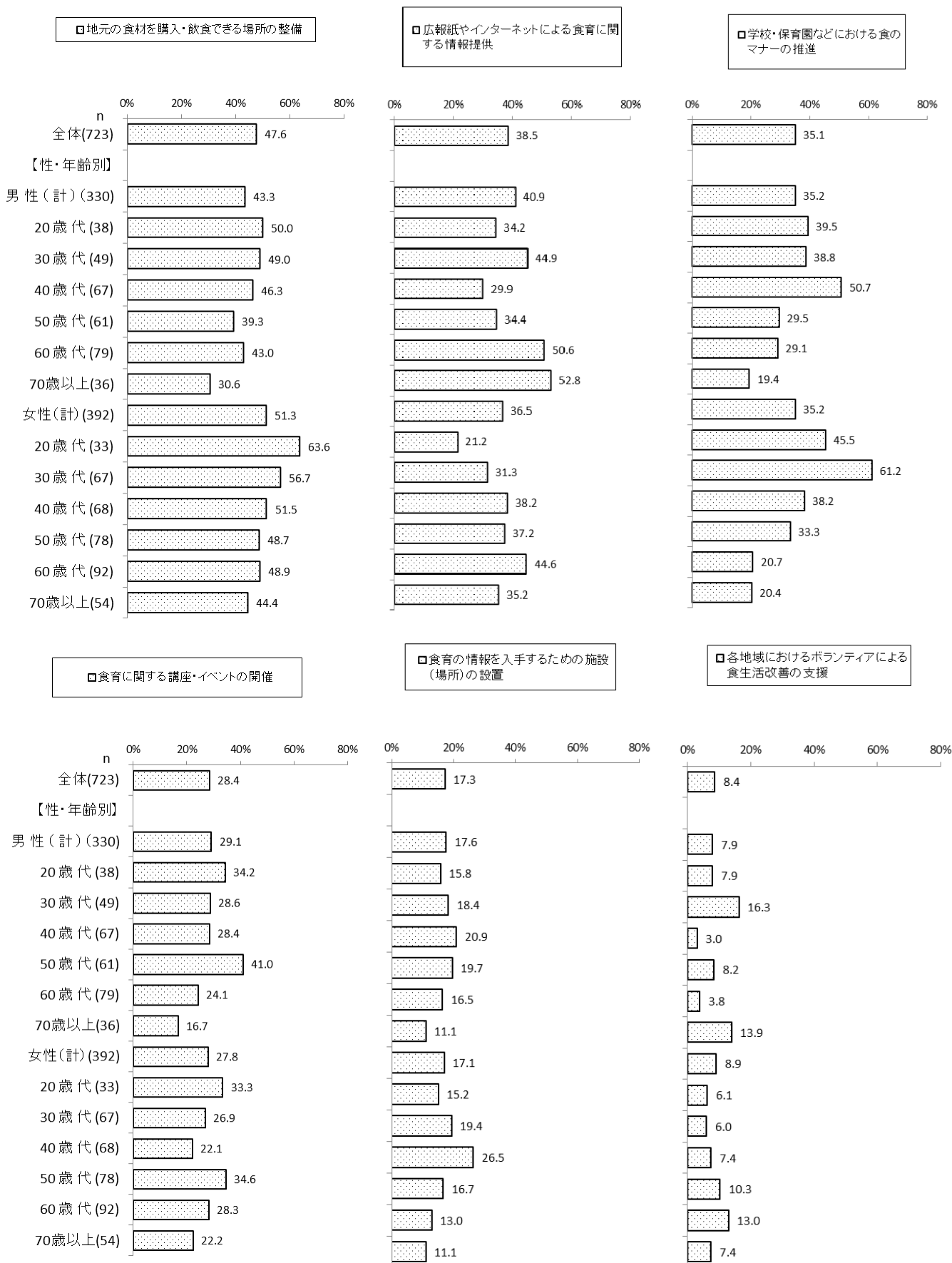
「広報紙やインターネットによる食育に関する情報提供」は<男性/60歳代>(50.6%)で5割を超えている。

「学校・保育園などにおける食のマナーの推進」は<女性/30歳代>(61.2%)で6割を超え、<男性/40歳代>(50.7%)で5割を超えている。(図IV-10-4)

<図Ⅳ－１０－３>全体



<図Ⅳ-10-4>性・年齢別



### (3) 情報の入手方法

#### ◇「新聞・雑誌」が6割近く

問 31 あなたは、食育に取り組もうとしたとき、どこから情報を入手していますか、または、すると思いますか。(〇はいくつでも)

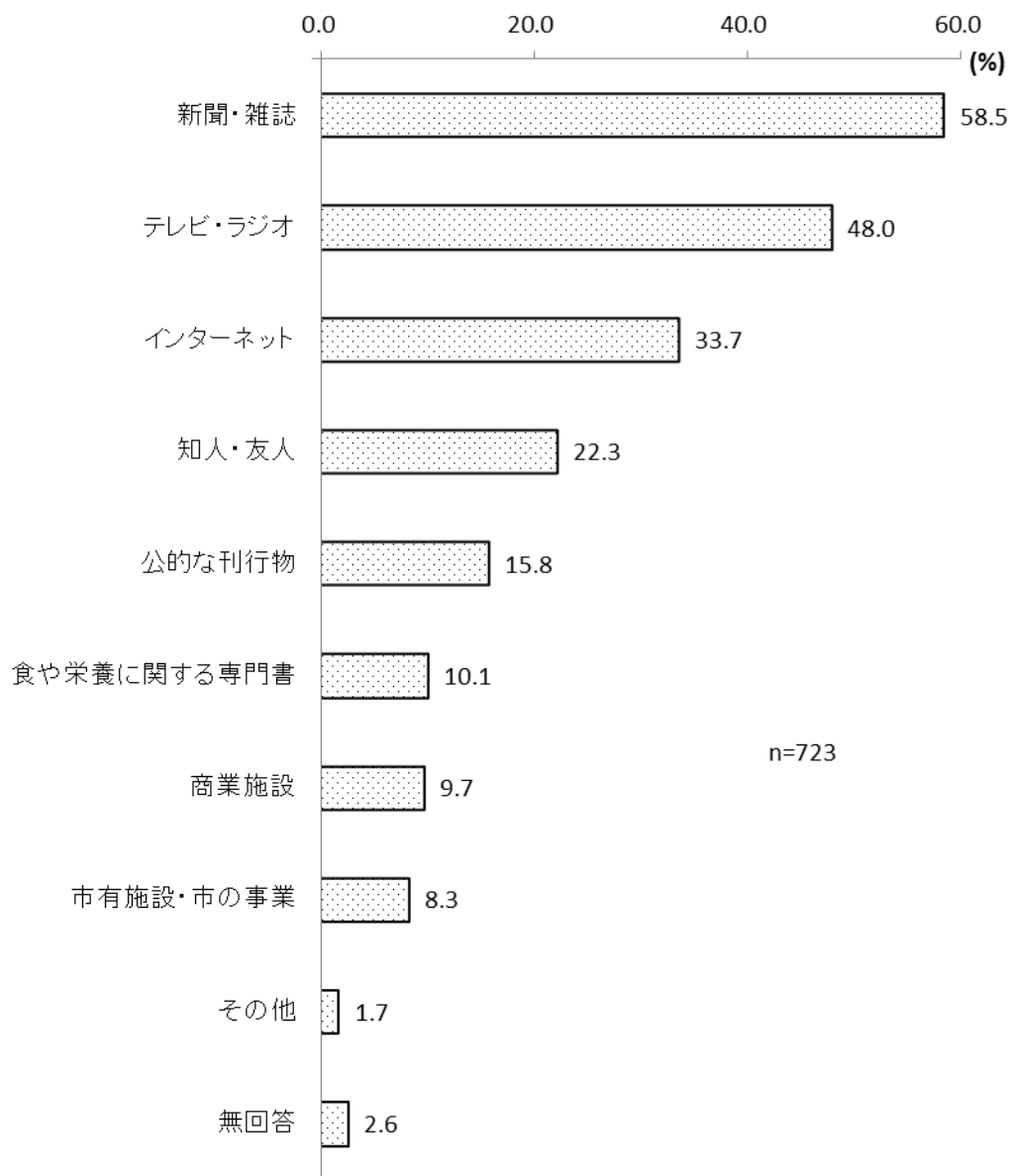
	n = 723
1 インターネット	33.7%
2 テレビ・ラジオ	48.0
3 新聞・雑誌	58.5
4 食や栄養に関する専門書	10.1
5 市有施設・市の事業	8.3
6 公的な刊行物	15.8
7 商業施設	9.7
8 知人・友人	22.3
9 その他	1.7
(無回答)	2.6

食育に取り組もうとしたとき、どこから情報を入手しているか、または、すると思うか聞いたところ、「新聞・雑誌」(58.5%)が6割近くで最も高く、次いで、「テレビ・ラジオ」(48.0%)が5割近くと続いている。(図IV-10-5)

性・年齢別で見ると、「新聞・雑誌」は<男性/50歳代>(68.9%)、<女性/60歳代>(67.4%)、<女性/50歳代>(66.7%)、<女性/70歳以上>(66.7%)、<男性/60歳代>(64.6%)でほぼ6割台半ばとなっている。

「テレビ・ラジオ」は<女性/70歳以上>(64.8%)で6割を超え、<女性/50歳代>(56.4%)、<女性/60歳代>(54.3%)で5割を超えている。(図IV-10-6)

<図IV-10-5>全体



<図IV-10-6>性・年齢別

