

ナイトー競輪について

1 ナイター競輪の概要

(1) ナイター競輪とは

日没以降に行うレース

通常の開催は午前11時～午後5時までであるが、ナイトー競輪は4時間程度後ろ倒しとなる。

(2) 目的

- ・ 勤務後のサラリーマン等の利便性等の確保
- ・ 通常は勤務後の時間帯であるため、健全な娯楽・レジャーとしてのイメージアップ
- ・ 夏期には比較的涼しい時間帯に開催されるため、快適性が向上

2 ナイターの開催

(1) 公営ナイター

1989年（昭和61年） 大井競馬場（東京都）

初年度は25日間開催

1日当たり売上高：9億5千万円，前年比36%増

” 入場者数：2万3千人， ” 66%増

1986年（平成元年） 伊勢崎オート（群馬県）

1995年（7年） 旭川競馬場（北海道）

1996年（8年） 川崎競馬場（神奈川県）

1997年（9年） 桐生競艇場（群馬県）

1999年（11年） 蒲郡競艇場（愛知県）

(2) ナイター競輪

1998年（平成10年） 函館競輪場（北海道）

1999年（平成11年） 平塚 ” （神奈川県）

2000年（平成12年） 小倉 ” （福岡県）

2001年（平成13年） 川崎 ” （神奈川県）

2002年（平成14年） 松戸 ” （千葉県）

” 京王閣 ” （東京都）

” 四日市 ” （愛知県）

(3) ナイター競輪の場間場外発売

和歌山競輪場，福井競輪場，久留米競輪場，花月園競輪場

3 利点と問題点

(1) 利点

- ・ 新規ファンの確保
- ・ 売上の向上

現在実施競輪場が7場のため、スカパーテレビの2chの確保が容易であり、電話投票等の売上拡大がある。

(2) 問題点

- ・ 夜間照明設備等の整備
- ・ 光熱費等のコスト増
- ・ 光害，交通渋滞等の地元対策

4 ナイター競輪の売上額及び入場者数

平成14年度

単位 百万円(売上)

	開催日数	入場者数	1日当人数	1開催当り人数	総売上額	1日当り売上	1開催当り売上
ナイター	178	826,075	4,640	27,840	50,9010	286	1,716
日 中	310	1,706,047	5,503	33,018	71,109	229	1,374

数字はナイター競輪実施7場の総数。入場者数は、本場(自場)のみ。

平成15年度

単位 百万円(売上)

	開催日数	入場者数	1日当人数	1開催当り人数	総売上額	1日当り売上	1開催当り売上
ナイター	74	-	-	-	17,119	231	1,386

平成15年6月15日までの実績。