

景観形成基準（案）のイメージ

1 まとまりのあるまちなみ景観の創出

例



➤ 統一した照明や広告物の装飾を設置

2 落ち着いた街並みの形成

例



➤ 建物を落ち着いた色彩とする

3 夜間景観の演出

例



➤ ガーデンライトや門灯の設置



➤ 間接照明の設置



4 賑わいや憩いの場の創出

例



➤店舗等は開放的な造りとする



➤店先にベンチを設置する

5 彩りとうるおいの創出

例



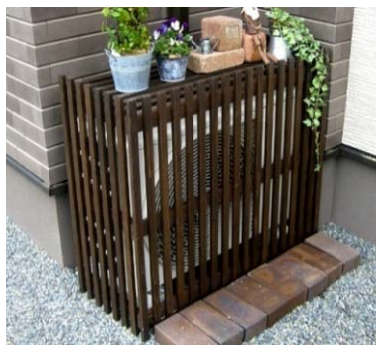
➤道路に面する部分に植栽を行う



➤季節感のある花や緑によりうるおいを創出する

6 歩行者にゆとりや解放感を与える

例



➤壁面後退を行う

7 本市独自の特色ある街並みの形成

例



▶ 地場産材である大谷石を外観の一部に使用する

8 すっきりとして落ち着いた街並み景観の創出

例



▶ 目隠し修景を行う



▶ 室外機などは道路から見えない場所に設置する

屋外広告物

9 屋外広告物

- ▶ 建物や周囲環境との調和がとれた意匠とする
- ▶ 自家用広告物のみとする
- ▶ 広告物の照明は単色とする
- ▶ 点滅照明や映像装置等を使用しないものとする
- ▶ 屋上広告物は外壁の垂直面を超えて突き出さない位置とする