

平成26年度 行政評価 施策カルテ

施策名	3 都市と農村の交流促進
-----	--------------

施策主管課	観光交流課	総合計画記載頁	145ページ
-------	-------	---------	--------

1 施策の位置付け

政策の柱	IV 市民の豊かな暮らしを支える活気と活力のある社会を築くために	政策名 (基本施策名)	20 魅力ある観光と交流を創出する	政策の達成目標 (基本施策目標)	新たな資源が発掘、活用され本市の観光資源の価値がさらに高まり、市民も自らの地域に誇りを持つことで、多くの人に宇都宮を訪れ楽しんでもらえるような、魅力ある観光と交流が創出されています。
------	----------------------------------	----------------	-------------------	---------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------

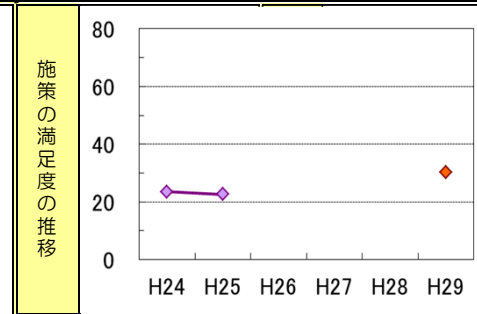
2 施策の取組状況

施策目標	地域住民がコミュニティに参画し、都市住民との交流も活発に行われ、活力ある地域社会が形成されています。
------	----------------------------------------------------

① 施策指標	指標名(単位)		H24	H25	H26	H27	H28	H29 (目標年)	評価	② 市民意識調査結果	指標名(単位)		H24 (現状値)	H25	H26	H27	H28	H29	評価
	指標1	都市農村交流参加者数(人)	単年度目標値	1,400,000	1,400,000	1,400,000	1,400,000	1,400,000			1,400,000	A	指標3	施策の満足度(%)	調査結果	23.5%	22.6%		
	現状値	実績値	1,338,569人	1,453,692	1,633,671				目標値(H29)	30.3%	前年度からの増減				-0.9%				
	目標値(H29)	単年度の達成度	1,400,000人	103.8%	116.7%				③ 主要な構成事業の進捗状況 (主要な構成事業の個別の進捗状況は、「3 施策を構成する事業の状況」を参照)										B
指標2		現状値	実績値						【参考】中核市等との水準比較	指標名(単位)		H24	H25	H26	H27	H28	H29		
	目標値(H29)	単年度の達成度								観光客入込客数/市民1人	中核市平均	16.3	15.4						
										実績値	26.3	24.7							
										中核市での本市の順位	4位/41市中	6位/41市中							
		現状値	実績値							中核市平均									
		目標値(H29)	単年度の達成度							実績値									
										中核市での本市の順位									

※『①施策指標』の単年度の達成度の計算について

★ 増進型の指標(目標値が基準値より増加することが望ましいもの)	$\frac{\text{実績値}}{\text{目標値}} \times 100 (\%)$
★ 減進型の指標(目標値が基準値より減少することが望ましいもの)	$\frac{\text{目標値}}{\text{実績値}} \times 100 (\%)$



① 施策指標	A: 達成度90%超 [33点]	B: 達成度70%~90% [25点]	C: 達成度70%未満 [15点]
② 市民意識調査結果(満足度)	A: 前年度より向上 (+5pt超) [33点]	B: 前年度同水準 (±5pt以内) [25点]	C: 前年度より低下 (-5pt超) [15点]
③ 主要な構成事業の進捗状況	A: 計画以上 (主要な構成事業の2割超が計画以上) [33点]	B: 計画どおり (主要な構成事業の8割以上が計画どおり) [25点]	C: 計画より遅れ (主要な構成事業の2割超が計画より遅れ) [15点]

取組内容と成果・成果の要因、進捗の状況

施策を取り巻く環境等	・平成24年に策定された観光立国推進基本計画においては、都市と農山漁村を行き交う新たなライフスタイルを広め、それぞれに住む人々がお互いの地域の魅力を分かち合い「人、もの、情報」の行き来を活発にする取組として、「グリーンツーリズム都市と農山漁村の共生・対流」が推進されている。 ・栃木県観光客入込数・宿泊数推定調査によると、県への観光客入込数は平成23年に震災の影響で大きく減少したが回復傾向にあり、平成25年は約8543万人とこれまでの過去最高値である平成22年の実績を超えた。	市民満足度	・「道の駅うつのみやろまんちっく村」や「上河内地域交流館」には、市外から多くの観光客が訪れる中において、今後、市民に向けた各種事業やイベント内容の周知活動の強化を行いながら、その効果を市民に向けて積極的にアピールすることにより、施策に対する市民の満足度の向上を図っていく。	総合評価	83点
施策指標	・農林公園ろまんちっく村を平成24年9月に道の駅としてリニューアル・オープンし、着地型ツアーの催行や地域と連携した各種イベントの開催に伴う誘客効果により、対前年比116%の129万人が来園した。			概ね順調 (主にB評価が2つ以上) [65点以上90点未満]	概ね順調

3 施策を構成する事業の状況

※凡例 ○:「総合計画の戦略プロジェクト・主要事業」対象, ★:「③ 主要な構成事業の進捗状況」対象(最大5事業選択)

No.	事業名	戦略P・主要事業※	事業が属する総合計画の構成事業名	事業内容		事業の進捗状況	H25事業費(千円)	開始年度	日本一施策事業	施策目標を達成するための取組方針
				対象者・物(誰・何に)	取組(何を)					
1	農業・農村ふれあい交流事業	○★	農業・農村ふれあい交流事業の推進	市民を含む都市住民及びふれあい交流事業を実施する団体	農作業体験及び農家生活体験	計画どおり	115	H17		都市と農村のふれあい交流の促進や農村地域の活性化を図るため、民間事業者や農業者と連携したモニターツアーを実施するとともに、本市の実態に即した事業内容を検討・充実させながら、交流人口の拡大を図る。
2	農林公園整備事業	★	農林業観光交流施設の充実	市内外からの来園者	施設の維持保全, 魅力向上に伴う整備	計画どおり	86,847	H8		施設の管理運営が適切に実施されるよう、モニタリングを行うとともに、指定管理者と連携を強化しながら、来園者に親しまれる公園となるよう魅力を向上し、更なる集客向上を図る。
3	地域交流館整備事業	★	農林業観光交流施設の充実	市内外からの来館者	施設の維持保全等	計画どおり	10,279	H20		施設の管理運営が適切に実施されるよう、モニタリングを行うとともに、指定管理者と連携を強化しながら交流を促進し、更なる集客向上を図る。
4	食農体験学習事業		農業・農村ふれあい交流事業の推進	各市立小・中学校の食育体験事業を実施する団体	農作業体験及び自ら収穫した農作物の食味体験	計画どおり	5,580	H12		児童及び生徒が、農業及び食への理解関心を深めるため、地元農業者等と連携し、市内全市立小・中学校で実施する食農体験学習事業を支援し、円滑な事業推進を図る。
5	農林業祭開催事業	★	農林業イベントの充実	宇都宮市農林業祭開催委員会	農林業祭(イベント)の開催	計画どおり	2,750	S37		農林業への理解促進と農業者(農村)と消費者(都市住民)の交流促進を図るため、農畜産物のPRや地産地消を推進するイベント内容を充実することで集客性の向上を図る。
6	宇都宮さつき&花フェア開催事業	★	農林業イベントの充実	宇都宮さつき&花フェア実行委員会	宇都宮さつき&花フェア(イベント)の開催	計画どおり	1,400	H8		市の花「さつき」の理解促進, 花き・花木の振興や更なる誘客促進を図るため、開催を支援するとともに、関係機関と連携し、イベント内容の充実や若い世代や海外へ向けたPR方法を検討して集客性の向上を図る。

4 今後の施策の取組方針

今後の方向性	
<p>課題</p> <p>◆都市と農村の交流を促進するためには、ろまんちっく村などの民間事業者及び農業者と連携しながら、農作業などの体験メニューの創出や受入れ体制の構築など、グリーンツーリズムを展開していく必要がある。</p> <p>◆「ろまんちっく村」や「上河内地域交流館」などの農林業観光交流施設は、集客の維持や向上を図るために、常に魅力的なサービスを提供する必要がある。</p>	<p>方向性</p> <p>〈施策全般〉 ◆都市と農村の交流促進を図るため、本市の豊かな農資源を活用した農作業体験や自然体験等の充実、農林業祭などの交流イベントの展開を図るとともに、ろまんちっく村・上河内地域交流館などの観光交流拠点との連携した、本市ならではのグリーンツーリズムを検討し、魅力的な事業を推進していく。</p> <p>〈主要事業〉 ◆農業・農村ふれあい交流事業については、農作業等の体験を通して本市の豊かな「農」への理解促進と都市と農村との交流促進を図るため、農業者や民間事業者・地域と連携して、都市住民のニーズに対応した体験メニューの創出や受入れ体制の構築など事業内容の充実を図る。</p> <p>〈その他個別事業〉</p>