

平成25年度 行政評価 施策カルテ

|     |                 |
|-----|-----------------|
| 施策名 | 1 協働によるまちづくりの推進 |
|-----|-----------------|

|       |            |         |        |
|-------|------------|---------|--------|
| 施策主管課 | みんなでまちづくり課 | 総合計画記載頁 | 138ページ |
|-------|------------|---------|--------|

1 施策の位置付け

|      |                             |                |                     |                     |  |
|------|-----------------------------|----------------|---------------------|---------------------|--|
| 政策の柱 | VI 持続的発展が可能な都市の自治基盤を確立するために | 政策名<br>(基本施策名) | 23 市民が主役のまちづくりを推進する | 政策の達成目標<br>(基本施策目標) | 市民や地域活動団体、NPOなど、多様な主体による連携したまちづくり活動や、市政への積極的な参画によって、市民が主役となったまちづくりが実践されています。 |
|------|-----------------------------|----------------|---------------------|---------------------|--|

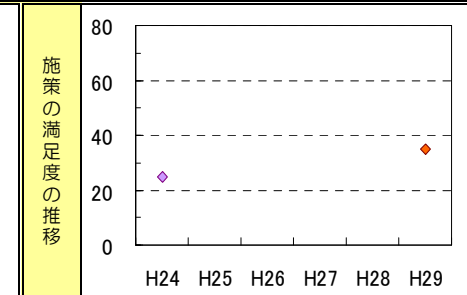
2 施策の取組状況

|      |  |
|------|--|
| 施策目標 | 市民・地域活動団体・NPO・事業者・行政が、それぞれ、適切に役割を分担して、協働のまちづくりに取り組んでいます。 |
|------|--|

| ① 施策指標    | 指標名(単位)  |                                 | H24    | H25    | H26 | H27 | H28 | H29<br>(目標年) | 評価 | ② 中核市等との水準比較 | 指標名(単位)      |       | H24<br>(H23.3現在) | H25        | H26 | H27 | H28 | H29 | 評価 |  |  |  |
|-----------|----------|---------------------------------|--------|--------|-----|-----|-----|--------------|----|--------------|--------------|-------|------------------|------------|-----|-----|-----|-----|----|--|--|--|
|           | 指標1      | まちづくりセンター及びボランティアセンターの登録団体数(団体) | 単年度目標値 | 440    | 490 | 520 | 550 | 580          |    |              | 600          | A     | 中核市平均            | 中核市での本市の順位 | 実績値 | 460 |     |     |    |  |  |  |
| 目標値(H29)  |          |                                 | 600    | 104.5% |     |     |     |              |    |              |              |       |                  |            |     |     |     |     |    |  |  |  |
| 単年度目標値    |          |                                 |        |        |     |     |     |              |    |              |              |       |                  |            |     |     |     |     |    |  |  |  |
| 現状値       |          | 実績値                             |        |        |     |     |     |              |    |              |              |       |                  |            |     |     |     |     |    |  |  |  |
|           |          | 目標値(H29)                        |        |        |     |     |     |              |    |              |              |       |                  |            |     |     |     |     |    |  |  |  |
|           |          | 単年度目標値                          |        |        |     |     |     |              |    |              |              |       |                  |            |     |     |     |     |    |  |  |  |
| 現状値       | 実績値      |                                 |        |        |     |     |     |              |    |              |              |       |                  |            |     |     |     |     |    |  |  |  |
|           | 目標値(H29) |                                 |        |        |     |     |     |              |    |              |              |       |                  |            |     |     |     |     |    |  |  |  |
|           | 単年度目標値   |                                 |        |        |     |     |     |              |    |              |              |       |                  |            |     |     |     |     |    |  |  |  |
| 現状値       | 実績値      |                                 |        |        |     |     |     |              |    |              |              |       |                  |            |     |     |     |     |    |  |  |  |
|           | 目標値(H29) |                                 |        |        |     |     |     |              |    |              |              |       |                  |            |     |     |     |     |    |  |  |  |
|           | 単年度目標値   |                                 |        |        |     |     |     |              |    |              |              |       |                  |            |     |     |     |     |    |  |  |  |
| 現状値       | 実績値      |                                 |        |        |     |     |     |              |    |              |              |       |                  |            |     |     |     |     |    |  |  |  |
|           | 目標値(H29) |                                 |        |        |     |     |     |              |    |              |              |       |                  |            |     |     |     |     |    |  |  |  |
|           | 単年度目標値   |                                 |        |        |     |     |     |              |    |              |              |       |                  |            |     |     |     |     |    |  |  |  |
| 現状値       | 実績値      |                                 |        |        |     |     |     |              |    |              |              |       |                  |            |     |     |     |     |    |  |  |  |
|           | 目標値(H29) |                                 |        |        |     |     |     |              |    |              |              |       |                  |            |     |     |     |     |    |  |  |  |
|           | 単年度目標値   |                                 |        |        |     |     |     |              |    |              |              |       |                  |            |     |     |     |     |    |  |  |  |
| 市民意識調査結果  |          |                                 |        |        |     |     |     |              |    |              | H24<br>(現状値) | H25   | H26              | H27        | H28 | H29 | 評価  |     |    |  |  |  |
| 施策の満足度(%) |          |                                 |        |        |     |     |     |              |    |              | 調査結果         | 25.0% |                  |            |     |     |     |     |    |  |  |  |
| 目標値(H29)  |          |                                 |        |        |     |     |     |              |    |              | 35.0%        |       |                  |            |     |     |     |     |    |  |  |  |
| 前年度からの増減  |          |                                 |        |        |     |     |     |              |    |              |              |       |                  |            |     |     |     |     |    |  |  |  |

※『①施策指標』の単年度の達成度の計算について

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
| ★ 増進型の指標(目標値が基準値より増加することが望ましいもの) | $\frac{\text{実績値}}{\text{単年度目標値}} \times 100 (\%)$ |
| ★ 減退型の指標(目標値が基準値より減少することが望ましいもの) | $\frac{\text{単年度目標値}}{\text{実績値}} \times 100 (\%)$ |



|                        |   |
|------------------------|---|
| 施策指標                   | A:達成度90%以上 B:達成度70%~90%未満 C:達成度70%未満            |
| 中核市等との水準比較(中核市での本市の順位) | A:上位1/3(1~14位) B:中位(15~28位) C:下位1/3(29位以下)      |
| 市民意識調査結果(満足度)          | A:前年度より向上(2%超) B:前年度同水準(±2%以内) C:前年度より低下(−2%未満) |

取組内容と成果・成果の要因、進捗の状況

|      |   |       |  |       |    |
|------|---|-------|--|-------|----|
| 施策指標 | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆まちづくりセンターの周知を図るため、市施設や宇都宮大学、民間施設等へリーフレットを配布するとともに、HP・ブログ・SNSを活用した広報活動を行ったことにより、登録団体の増加につながった。</li> <li>◆まちづくりセンターの運営により、まちづくり活動主体が施設を利用する機会が増加し、様々な取組みを通じて団体間の交流が図れるなど、まちづくりの拠点施設としての機能を十分に発揮している。</li> <li>◆各活動主体間の連携促進を図るため、市民活動助成事業により、助成した団体に対し、事業経費にとどまらず、活動状況の確認を行い、助言を行うなど、様々な支援を行うことで自立化を図ることができた。</li> </ul> | 市民満足度 |  | 進捗の状況 | 順調 |
|------|---|-------|--|-------|----|

3 施策を構成する事業の状況

| No. | 事業名               | 戦略P・主要事業 | 事業が属する総合計画の構成事業名      | 事業内容                    |                               | 開始年度 | 施策目標を達成するための取組方針   |
|-----|-------------------|----------|-----------------------|-------------------------|-------------------------------|------|--|
|     |                   |          |                       | 対象者・物（誰・何に）             | 取組（何を）                        |      |  |
| 1   | 市民活動助成事業助成金       |          | 経営基盤・人材育成の支援          | 市民活動団体                  | 市民活動に対する財政支援                  | H15  | <ul style="list-style-type: none"> <li>市民活動団体の自立化の支援及び団体の活発化を支援するため、事業の経費の一部を助成する。</li> <li>平成25年度から、まちづくり主体が連携・協力した取組を促進するため、新たに「連携支援コース」を設定する。</li> </ul>  |
| 2   | 宇都宮歩け歩け大会実行委員会交付金 |          | 多様なまちづくり主体の連携の場の形成推進  | 歩け歩け大会実行委員会、市民、地域活動団体   | 歩け歩け大会の開催                     | H6   | <ul style="list-style-type: none"> <li>開催地域の住民組織やNPO、企業等と協働で実施することにより、参加者に地域の文化にふれ、人との交流する機会の創出を図る。</li> <li>平成25年度は中心地で開催することにより、中心市街地活性化を図る。</li> <li>組織体制について、市民憲章推進協議会と市民の日実行委員会、歩け歩け大会実行委員会の関係性を踏まえ、組織の一体化を検討する。</li> </ul> |
| 3   | 市民憲章推進協議会補助金      |          | 多様なまちづくり主体の連携の場の形成推進  | 市民憲章推進協議会、市民、地域活動団体、企業  | 市民憲章の普及啓発                     | S55  | <ul style="list-style-type: none"> <li>市民意識の醸成を図り、協働によるまちづくりを進めるため、引き続き、市民憲章の周知啓発を推進する。</li> <li>組織体制について、市民憲章推進協議会と市民の日実行委員会、歩け歩け大会実行委員会の関係性を踏まえ、組織の一体化を検討する。</li> </ul>  |
| 4   | まちづくりセンターの運営      | ○        | まちづくりセンターのネットワーク機能の充実 | 市民、地域活動団体、非営利活動団体、企業    | まちづくり活動の支援                    | H23  | <ul style="list-style-type: none"> <li>市民協働のまちづくりの拠点施設として、まちづくりに関する相談、情報収集・発信、ボランティアへの参加のきっかけづくりなどの支援を行い、地域、NPO、企業等との連携を強化する。</li> <li>平成25年度は、コミュニティビジネスなど、新たなまちづくり課題に対応した取組を進める。</li> </ul>                                    |
| 5   | 市民の日実行委員会交付金      |          | 多様なまちづくり主体の連携の場の形成推進  | 市民の日実行委員会、市民活動団体、市民、企業  | 市民の日記念のつどいの開催<br>フェスタmy宇都宮の開催 | S62  | <ul style="list-style-type: none"> <li>まちづくりへの市民参加促進を図るとともに、郷土愛とコミュニティ意識を高めるため、引き続き、市民の日啓発事業を実施。</li> <li>組織体制について、市民憲章推進協議会と市民の日実行委員会、歩け歩け大会実行委員会の関係性を踏まえ、組織の一体化を検討する。</li> </ul>   |
| 6   | 地域版プラットフォーム推進事業   |          | 多様なまちづくり主体の連携の場の形成推進  | 市民、地域活動団体、非営利活動団体、企業、学校 | 複数のまちづくり主体が連携・協力した事業の実施       | H23  | <ul style="list-style-type: none"> <li>まちづくり活動主体がそれぞれの特性や専門性を生かし相乗効果を発揮する場の形成を推進していく。</li> <li>平成23・24年度に3つのプラットフォーム事業を実施し、継続できるものは今年度も引き続き事業を実施する。また、新たなプラットフォームが形成できるような取組を検討する。</li> </ul>                                    |
| 7   | 地域コミュニティセンター建設事業  |          | まちづくり活動拠点の充実と機能の強化    | 地域活動団体、市民、企業            | 地域コミュニティセンターの建設               | H14  | <ul style="list-style-type: none"> <li>地域まちづくり組織の活動拠点施設を整備することにより、地域活動の活性化を支援していく。</li> <li>施設の管理については、地域まちづくり組織が行っているが、効果的・効率的な管理運営を図るため、適切な管理方法について検討していく。</li> </ul>  |

4 今後の施策の取組方針

| 今後の方向性   |  |
|--|--|
| <p>◆まちづくり活動への参加意識の醸成のため、まちづくりセンターの機能を生かし、ボランティア活動へのきっかけづくりやこれからのまちづくりを担う人材の育成を図る必要がある。</p> <p>◆多様化している公共的課題を解決するため、まちづくり活動主体の特性や専門性を生かし相乗効果が発揮されるよう連携の場を形成推進する必要がある。</p> <p>◆まちづくり活動主体の組織力向上を図るため、経営基盤の強化や人材育成の支援を行うとともに、新たにコミュニティビジネスなどの取組みの支援を行う必要がある。</p> | <p>〈施策全般〉<br/>◆まちづくり活動へ参加する環境の整備を図るとともに、まちづくり活動主体の組織力向上と活動主体間での連携・協力した取組みを促進し、協働によるまちづくりを推進していく。</p> <p>〈主要事業〉</p> <p>◆(まちづくりセンターの運営)<br/>まちづくりセンターの機能を発揮することで、市民、地域活動団体、NPO、事業者、行政などのまちづくり活動主体が、活動に関する相談、情報の収集・発信、ボランティアへの参加のきっかけづくりを支援するとともに、継続的に活動を行えるよう組織基盤の強化やコミュニティビジネスなどの支援を進めていく。</p> <p>〈その他個別事業〉<br/>◆市民憲章推進協議会と市民の日実行委員会、歩け歩け大会実行委員会の構成団体等のスリム化と活性化を図るため、組織の一体化を検討する。</p> |