

政策の柱	IV 市民の豊かな暮らしを支える活気と活力のある社会を築くために	政策名 (基本施策名)	2 商工業の活力を高める	施策名	④ 市場機能の充実
------	----------------------------------	----------------	--------------	-----	-----------

1 施策の取組状況

主要な取組内容	施策指標の実績とH24末の見通し	指標の達成率	施策指標等 (最上段が、総合計画に基づく指標)	単位	指標の数値(上段:目標値, 下段:実績値)						達成率
					H19	H20	H21	H22	H23	H24	H23
					基準年	実績	実績	実績	実績	見込み	H24見通し
◆市場機能の充実のため、施設・設備の維持整備、修繕を進めている。 ◆市場の活性化を図るため、一般開放や市場見学会・市場講座など食育・地産地消活動の取組を進めている。 ◆食の安全・安心を確保するため、市場関係業者との連携を図り、衛生管理・品質管理の強化や危機管理体制の整備を進めている。	◆施策指標の「中央卸売市場取扱高」については、需要の低迷や市場外流通の増加などを背景に減少傾向にあり、H23実績は、H19比で17.3%の減少となっている。 ⇒ H24末の見通しとしては、東日本大震災の影響や市場を取巻く環境が今後も厳しい状況が見込まれることから、目標の達成は困難な状況である。	82.3%	中央卸売市場取扱高	t		187,723	188,004	188,285	188,567	188,849	82.3%
					187,820	179,478	173,284	161,603	155,404	166,756	88.3%
課題	◆施設・設備については、老朽化への対応、低温卸売場などの必要機能の整備が課題となっている。 ◆取扱高が減少傾向にある中、多様化する出荷者・実需者のニーズに対応した取扱高の拡大、市場の活性化・効率化など流通機能の強化が課題となっている。 ◆食の安全・安心に関する市民ニーズの高まりの中、市場流通品の食の安全・安心に対するPRの強化が課題となっている。										
			市民意識調査(重要度・満足度)								
						H20	H21	H22	H23		
						重要度	48.5	43.3	44.2	52.8	%
						満足度	14.8	18.4	16.1	16.2	%

2 重点事業の進捗状況

事業名	スケジュール		事業の進捗状況とH24末の見通し	課題
	前期	後期		

3 施策を構成する事務事業の活動指標

No.	事業名	対象者	開始年度	活動指標等	単位	指標の数値(上段:目標値, 下段:実績値)					重点度 (A~C) ※施策目標に対する寄与度	事業の方向性	施策目標を達成するための取組方針
						H20	H21	H22	H23	H24			
						実績	実績	実績	実績	実績			
1	市場施設の維持整備・修繕事業	生産者および実需者	S50	施設整備件数	件	6	6	8	9	10	A	継続	市場機能を充実させ、取引業務の円滑化などによる生鮮食料品の安定供給を図るため、「活性化ビジョン」の検討を踏まえ、老朽施設の計画的対応や、市場としての必要機能の整備を進めていく。
						7	10	8	9				