

施策カルテ

1 施策の位置付け

|              |  |                           |                |            |             |   |                  |  |
|--------------|--|---------------------------|----------------|------------|-------------|---|------------------|--|
| 総合計画<br>政策の柱 |  | 市民の安全で健康な笑顔あふれる暮らしを支えるために | 政策名<br>(基本施策名) | 都市の福祉力を高める | 取組の<br>基本方向 | 「都市の福祉力を高める」ため、福祉教育等により地域の人材育成を図るための「市民の福祉活動への参画促進」、市民の保健・福祉のニーズに迅速かつきめ細かに対応するサービス体制を構築するための「保健・福祉サービスの統合化の推進」、ハードとソフトの双方からノーマライゼーション（等しく生きる社会）の実現を図るための「ユニバーサルデザインの推進」、適切な施設サービスを提供するための「社会福祉施設の充実」、住み慣れた地域において、自立した生活を送る環境をつくるための「保健・福祉サービス基盤と支援機能の充実」に、重点的に取り組みます。 | 政策目標<br>(基本施策目標) | 充実した保健・福祉サービスにより、住み慣れた地域において自立した生活を送っています。 |
|--------------|--|---------------------------|----------------|------------|-------------|---|------------------|--|

担当課 保健福祉総務課

2 施策の現状と達成状況、課題の抽出

| ①施策名          | 市民の福祉活動への参画促進           |  |  |  |  |                       | H19：基準                           | H20    | H21    | H22    | H23    | H24：目標 | 達成率<br>(%) |       |
|---------------|-------------------------|--|--|--|--|-----------------------|----------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|------------|-------|
|               | 施策指標(単位)                |  |  |  |  |                       |                                  |        |        |        |        |        |            |       |
| ②施策目標         | 市民が地域の福祉活動に積極的に参画しています。 |  |  |  |  |                       | 実績値                              | 実績値    | 実績値    | 実績値    | 実績値    | 実績値    |            |       |
| ③施策を<br>取巻く環境 | 国・県等の<br>動向             | 近年のボランティア活動については、特定の福祉団体だけにとどまらず、民間企業やNPOなど様々な組織・団体も活動主体となるほか、個人での活動も広がりつつあり、活動内容も多岐にわたっている。国や県においては、福祉活動を通して地域の活性化へつながるものとして積極的な視点で捉えている。   |  |  |  |                       | 指標①<br>(総合計画<br>に基づく指<br>標)      | ----   | 167    | 168    | 169    | 170    | 171        | 99.4% |
|               |                         | ボランティア意識は高まっているが、活動内容についての需要と供給にアンマッチングな状況が見られる。また、近年の個人によるボランティア活動については、活動内容や活動頻度の把握が困難である。   |  |  |  |                       |                                  | 164    | 165    | 163    | 170    | -----  |            |       |
|               | 外部意見<br>その他             | 平成22年度の福祉のまちづくり表彰(2号表彰)の選考委員会において、表彰は多くの市民が福祉活動等へ関心を高める良い機会となることから、募集について効果的な周知を図るよう要望がある。また、平成23年2月、「社会福祉審議会地域福祉専門分科会」においては、ボランティア活動へ関心をもった市民が活動を継続できるような環境づくりを行政がサポートしていく必要があるとの意見がある。 |  |  |  |                       | 指標②<br>ボランティアセンターの相談・調整<br>件数(件) | ----   | ----   | ----   | ----   | 9,380  | 99.2%      |       |
|               |                         |  |  |  |  |                       |                                  | 8,030  | 9,634  | 9,242  | 9,302  | -----  |            |       |
|               |                         |  |  |  |  | 指標③<br>市民福祉の祭典参加者数(人) | ----                             | 10,200 | 11,900 | 13,600 | 15,300 | 17,000 | 58.8%      |       |
|               |                         |  |  |  |  | 指標④<br>(特記事項)         | 8,500                            | 8,800  | 9,500  | 10,000 | -----  | -----  |            |       |

⑤市民意識調査結果

⑥施策の評価

|                            |   |                   |                     |                    |    |   |
|----------------------------|---|-------------------|---------------------|--------------------|----|---|
| 達成度<br>(単年度目標)             | ● | 達成している<br>(90%以上) | 概ね達成<br>(70%~90%未満) | 達成していない<br>(70%未満) | 説明 | ボランティアセンターへ登録している団体数の増加、ボランティア活動に関する相談・調整件数の一定数維持、市民福祉の祭典参加者数の増加から概ね施策目標を達成している。          |
| 必要性・緊急性<br>(住民・社会ニーズ)      | ● | 増加している            | 横ばい                 | 減少している             | 説明 | ボランティア活動に関する相談・調整件数が年間約9千件あることや、東日本大震災後のボランティア活動に約800人の市民が参加した実績から、市民の福祉活動に対するニーズが高いといえる。 |
| 適切性<br>(適切な事務事業<br>の選択、実施) | ● | 十分である             | 不十分な事業が<br>一部ある     | 不十分な事業が<br>複数ある    | 説明 | 各事業の実績は伸びているが、市民福祉の祭典の参加者数については、目標達成に向けて事業内容や実施方法に更なる工夫が必要である。                            |
| 有効性<br>(政策目標への効果)          | ● | 十分である             | やや不十分である            | 不十分である             | 説明 | 市民が積極的かつ継続的に福祉活動へ参画するためには、ボランティアの育成、活動支援、さらには継続した活動につながるような環境づくり支援などを着実に実施することが有効である。     |

⑦現状分析と課題の抽出  
⑧を踏まえた分析

成果が見られる点

改善の必要な点

3 今後の取組方針

|             |       |   |   |               |  |
|-------------|-------|---|---|---------------|--|
| ⑧取組の<br>考え方 | 総論    | 今後さらに、市民の活動意欲や自主性を尊重しながら、ボランティア活動等の情報提供や養成講座などを充実させていくとともに、継続した活動が安定して行われ、市民誰もが地域の福祉活動に参加できるよう環境づくりについてもサポートしていく。 | ➡ | ⑨政策評価<br>会議意見 | 進捗状況は高い数値となっており、今後ともボランティア活動等の情報提供や養成講座などを充実させていくとともに、市民誰もが地域の福祉活動に参加できる環境づくりについてもサポートする。<br>ボランティア活動等の継続や活動意欲の向上を図るため、やさしさははぐむ福祉のまちづくり事業について重点的に取り組む。<br>宇都宮市民福祉の祭典については、参加者数を増やすため、各団体と連携協力し事業内容や実施方法に更なる工夫が必要である。 |
|             | 重点事業  | ボランティア活動等の継続や活動意欲の波及に有効であるため、やさしさははぐむ福祉のまちづくり事業について重点的に取り組む。  |   |               |  |
|             | 見直し事業 | 市民福祉の祭典については、参加者数の目標達成に向け、各団体と連携協力し事業内容や実施方法に更なる工夫が必要である。   |   |               |  |

4 施策を構成する事務事業一覧

| No. | 事業名                               | 対象者    | 開始年度 | 活動指標等            | H21 | H22 | H21         | H22         | 重点度<br>(A~C)<br>※施策目標<br>に対する<br>寄与度 | 事業の<br>方向性 | 施策目標を達成するための取組方針  |
|-----|-----------------------------------|--------|------|------------------|-----|-----|-------------|-------------|--------------------------------------|------------|---|
|     |                                   |        |      |                  | 目標値 | 目標値 | 事業費<br>(千円) | 事業費<br>(千円) |                                      |            |   |
| 再掲  | やさしさははぐむ福祉のまちづくり事業<br>担当課 保健福祉総務課 | すべての市民 | H13  | 表彰の募集に対する応募件数(件) | 30  | 30  | -           | -           | -                                    | 継続         | 市民・事業者の優れた取組等を表彰することは、意識の高揚や活動等の普及啓発につながる有効な手段であるため、継続実施していく。 |
|     |                                   |        |      |                  | 17  | 18  |             |             |                                      |            |   |

様式 2

|               |                    |        |     |                    |         |        |   |   |   |    |   |
|---------------|--------------------|--------|-----|--------------------|---------|--------|---|---|---|----|---|
| 再掲            | 市民福祉の祭典            | すべての市民 | H19 | 参加者数（人）            | 11,900  | 13,600 | — | — | — | 継続 | 本市の総合的な福祉イベントとして市民意識の高揚を図る良い機会であるため、より多くの市民が参加しやすいような事業内容となるよう、各団体と連携協力し事業内容などを工夫し継続して実施していく。 |
|               | 担当課                |        |     |                    | 保健福祉総務課 | 9,500  |   |   |   |    |   |
| 再掲            | こころのユニバーサルデザイン推進事業 | すべての市民 | H20 | 障がい者等シンボルマーク認知度（%） | 37.4    | 40.0   | — | — | — | 継続 | 障がい者等シンボルマークの認知度向上は、市民の福祉意識の醸成につながることから、引き続き民間団体、事業者、地域組織等を活用し周知啓発を行っていく。                     |
|               | 担当課                |        |     |                    | 保健福祉総務課 | 37.6   |   |   |   |    |   |
| 施 策 事 業 費 合 計 |                    |        |     |                    |         |        | 0 | 0 |   |    |   |