

施策カルテ

1 施策の位置付け

担当課 中央卸売市場

総合計画 政策の柱	市民の豊かな暮らしを支える活気と活力のある社会を築くために	政策名 (基本施策名)	商工業の活力を高める	取組の 基本方向	「商工業の活力を高める」ため、商店街が活気にあふれ、地域コミュニティの核としての多面的な機能も発揮するための「商店街の魅力向上」、中小企業の持続的な成長を支えるための「中小企業の経営・技術革新の促進」、企業経営における基礎体力を強化するための「安定した経営基盤の確立」、多様な消費者ニーズに応えた安定した商品提供を実現するための「市場機能の充実」に、重点的に取り組めます。	政策目標 (基本施策目標)	「ひと」、「もの」、「情報」等が活発に行き交い、本市の商工業の活力が高まっています。
--------------	-------------------------------	----------------	------------	-------------	--	------------------	--

2 施策の現状と達成状況、課題の抽出

①施策名	市場機能の充実						④ 施策の達成状況	H19:基準	H20	H21	H22	H23	H24:目標	達成率 (%)
	施策指標(単位)							実績値	実績値	実績値	実績値	実績値		
②施策目標	消費者ニーズの多様化に合わせた食料品などを、安定的に供給しています。						中央卸売市場取扱高・数量(t)	-----	179,565	178,708	188,285	188,567	188,849	91.8%
③施策を 取巻く環境	国・県等の動向		卸売市場を取巻く環境については、近年の景気低迷や市場外流通の増加等の影響により、取扱高・数量の低減や市場関係者の経営状況の悪化等が顕著である。国においては、今年度(H22)に改定される「第9次卸売市場整備計画」において、取組むべき施策や整備の方向性について明らかにする予定である。					-----	179,478	173,284			-----	
	外部意見 その他		市場関係者からは、各種会議等において「施設・設備の老朽化への対応」「売上高向上に向けての活性化策」「品質管理・衛生管理の高度化に必要な施設・設備」について要望されている。					-----					-----	
								-----					-----	
⑤ 市民意識調査結果	市民の 施策満足 度	18.4%	市民の 施策重要 度	43.3%	達成度 (単年度目標)	● 達成している (90%以上)	概ね達成 (70%~90%未満)	達成していない (70%未満)	説明	卸売市場の取扱高は市場外流通の増加などを背景に減少傾向にあるものの、卸売市場の活性化・効率化、施設・設備の維持修繕などの取り組みにより、安定的に生鮮食料品が供給されている。	⑦ 現状分析と課題の抽出 (③⑤⑥を踏まえた分析)	成果が見られる点 改善の必要な点	卸売市場を取巻く環境が厳しさを増す中、整備部会など市場関係者と開設者が一体となって卸売市場の活性化・効率化を推進し、また、施設・設備の維持修繕に取り組んでいるため、消費者ニーズに合わせた生鮮食料品が安定的に供給されている。	
	必要性・緊急性 (住民・社会ニーズ)		● 増加している	● 横ばい	減少している	説明	消費者ニーズに合わせた生鮮食料品を安定的に供給し、生産者・出荷者の収益性の確保を図る必要がある。							
	適切性 (適切な事務事業の選択、実施)		● 十分である	● 不十分な事業が一部ある	不十分な事業が複数ある	説明	市場の施設・設備は全般的に老朽化が進行しており、円滑な稼働を確保するべく、計画的な維持修繕を進めている。							
	有効性 (政策目標への効果)		● 十分である	● やや不十分である	不十分である	説明	生鮮食料品等の流通・供給拠点としての役割を担うと同時に、消費者ニーズ、生鮮食料品への信頼性の確保などに応えている。							

3 今後の取組方針

⑧取組の 考え方	総論	卸売市場の役割を担いながら、消費者及び生産者・出荷者のニーズに柔軟に対応し、また、市場関係者との連携により、市場の基盤として施設・設備の充実を図り、安定的に生鮮食料品を供給する。	➡	⑨政策評価 会議意見	消費者及び生産者・出荷者のニーズに柔軟に対応した生鮮食料品の流通・供給拠点として、市場関係者との連携を図りながら、施設・設備などの市場の基盤・機能を充実させていく。「市場施設の維持整備・修繕事業」については、円滑な取引業務および市場運営の健全性の確保を図るため、効果的かつ適切な施設・設備の維持修繕を進めていく。
	重点事業	市場施設の維持整備・修繕事業については、円滑な取引業務や品質管理の確保において欠かせないことから、効果的かつ適切な施設・設備の充実を図る。			
	見直し事業	—			

4 施策を構成する事務事業一覧

No.	事業名	対象者	開始年度	活動指標等	H20	H21	H20	H21	重点度 (A~C)	事業の 方向性	施策目標を達成するための取組方針
					目標値	目標値	事業費	事業費			
					実績値	実績値	(千円)	(千円)			
1	市場施設の維持整備・修繕事業 担当課 中央卸売市場	市場内関係業者	S50	施設整備件数(件)	6	6	105,034	112,026	A	継続	安心・安全な生鮮食料品の安定供給のため、消費者や業界関係者の最新ニーズにあった機能の充実を図る。
					7	10					
施策事業費合計							105,034	112,026			