

基本施策・施策の指標(案)

別紙2-1

政策の柱	基本施策の名称	指標		施策の名称	指標名 (下線のある指標は、第6次総合計画から新たに指標として設定するもの)	現状値
		指標名	現状値			
I 子育て・教育・学習	1 すべての子ども・若者を健やかに育成する	宇都宮市で子育てをしていきたいと思う親の割合	95.90%	1 子ども・若者の健全育成環境の充実	指標①(直接成果) 自立に向けて環境が改善された青年の割合	21.3%
					指標②(産出物) 青少年の総合相談件数	983件
				2 子どもを守り育てる支援の充実	指標①(直接成果) 困難を抱える児童のうち、養育環境が改善された児童の割合	35.3%
					指標②(産出物) 地域で子育てを支援する人の数(ファミリーサポートセンター協力会員数、民生委員・主任児童委員数、里親登録者数等)	1,548人
				3 結婚の希望をかなえる支援の拡充	指標①(直接成果) 「結婚したい」と思う人の割合(20代)	71.8%
					指標②(産出物) 結婚観醸成のためのボランティアを通じた若者の交流・コミュニケーション事業参加率	44.0%
				4 安心して妊娠・出産できる環境の充実	指標①(直接成果) 精神的にイライラしたり、育児に負担を感じる人の割合	10.5%
					指標②(産出物) 産婦に占める産婦健診受診者の割合	—
				5 子育て支援の充実	指標①(直接成果) 子育てに不安や悩みを持つ人の割合	54.6%
					指標②(産出物) 地域子育て支援拠点事業の登録者数(人)	6,881
	2 確かな自信と志を育む学校教育を推進する	①「将来の夢や目標を持っている。」と回答した中3生の割合 ②「自分のよさを人のために生かしたいと思う。」と回答した中3生の割合	①77.9% ②86.4%	1 成長の基盤となる知・徳・体の育成	指標①(直接成果) 「自分やみんなのためになることは、つらいことでもがまんしてやろうとしている」と回答した中3生の割合	85.7%
					指標②(産出物) 全小中学校からの教育長奨励賞の申請人数(延べ人数)	2,018人
				2 未来を生き抜く力の育成	指標①(直接成果) 英検3級程度以上の英語力を有する中3生の割合	40.0%
					指標②(産出物) 授業の半分以上を英語で行っている中学校教員の割合	68.0%
				3 地域とともにある学校づくりの推進	指標①(直接成果) 「学校は、家庭・地域・企業等と連携・協力して、教育活動や学校運営の充実を図っている」と回答した保護者・地域住民の割合	94.4%
					指標②(産出物) 「魅力ある学校づくり地域協議会」による学校教育支援活動数	909件
				4 教育環境の充実	指標①(直接成果) 学校トイレの洋式化率	38.2%
					指標②(産出物) 検討中	
				5 多様な児童生徒に応じた指導・支援の推進	指標①(直接成果) 「私は今の学校が好きです。」と回答した児童生徒の割合	91.8%
					指標②(産出物) 特別支援教育の推進において、一人一人の教育的ニーズを把握し、実態に応じた指導を実践している教員の割合	95.9%
6 教職員の資質・能力と学校の組織力の向上	指標①(直接成果) 「教職員は、分かる授業や児童(生徒)にきめ細かな指導を行い、学力向上を図っている」と回答した保護者、児童生徒の割合	86.7%				
	指標②(産出物) 研究授業を年間4回以上実施した小中学校の割合	72.9%				
7 幼児教育の推進	指標①(直接成果) 幼稚園・保育園等に入園している児童(3～5歳)の割合	96.9%				
	指標②(産出物) 幼保小連携推進事業(児童と園児の交流と教職員間の相互理解の活動等)を実施している小学校の割合	87%				
8 高校、高等教育の充実・支援	指標①(直接成果) 大学における市の提供講義を有意義であると感じる受講者の割合					
	指標②(産出物) 奨学金貸付基準を満たす希望者のうち、貸与を受けることができた人の割合	100%				
3 生涯にわたる学習活動を促進する	学習活動をしている市民の割合	38.4%	1 自己を磨き社会を支える学習の推進	指標①(直接成果) 生涯学習センターや図書館等の利用者数	1,762千人	
				指標②(産出物) 生涯学習センターや図書館等における講座の開催数	315講座	
			2 学校・家庭・地域が相互に連携・協働した教育活動の充実	指標①(直接成果) 地域における学習支援や体験活動等の教育活動に参加した児童・生徒数	123,358人	
				指標②(産出物) 地域における学習支援や体験活動等の教育活動数	4,353回	
			3 学んだ成果を生かした活動の推進	指標①(直接成果) 学習活動の支援に関わる活動者数	637人	
				指標②(産出物) 生涯学習センターや図書館等における講座の開催数	315回	
4 誰もが生涯を通じてスポーツを楽しむ社会を実現する	20歳以上の市民の週1回以上のスポーツ活動実施率	43.2%	1 ライフステージ等に応じたスポーツ活動の推進	指標①(直接成果) 地域スポーツクラブ会員数	3,336人	
				指標②(産出物) 地域スポーツクラブがカバーする地域数	10地域	
			2 スポーツ活動環境の充実	指標①(直接成果) 体育館(競技場、ホール・多目的室、武道場)の稼働率	76.7%	
				指標②(産出物) スポーツ教室の参加者数	49,066人	
			3 スポーツを支える人材の育成、団体の活性化	指標①(直接成果) スポーツ少年団1団あたりの平均指導者数	5.21人	
				指標②(産出物) スポーツ指導者研修の受講者数	688人	

政策の柱	基本施策の名称	指標		施策の名称	指標名 (下線のある指標は、第6次総合計画から新たに指標として設定するもの)	現状値	
		指標名	現状値				
Ⅱ 健康・福祉・医療	5 健康づくりと地域医療を充実する	健康寿命の延伸	男性 78.58歳 女性 83.17歳	1 健康づくりの推進	指標① (直接成果) 日常生活において歩数が増加した人の割合	—	
				2 地域医療体制の充実	指標② (産出物) 健康ポイント事業参加者数	—	
	6 高齢期の生活を充実する	社会活動等に参加している高齢者の割合	31.7%	1 支え合いによる高齢者の生活支援の推進	指標① (直接成果) 介護サービス利用者等に対する地域ケア率	17.2%	
				2 高齢者の生きがいづくりの推進	指標② (産出物) 介護保険制度や総合事業などに関する市民等への周知・啓発回数	169回	
				3 地域包括ケアシステムの構築・推進	指標① (直接成果) ほぼ毎日外出している高齢者の割合	37.3%	
					指標② (産出物) 高齢者外出支援事業の利用者数	27,400人	
					指標① (直接成果) 生活支援サービスを提供する事業者・団体数	197者	
				7 障がいのある人の生活を充実する	将来の生活に不安を感じている障がい者の割合	51.3%	1 障がい者の社会的自立の促進
	2 障がい者の地域生活支援の充実	指標① (直接成果) 介護保険制度や総合事業などに関する市民等への周知・啓発回数	169回				
	8 身近な地域の福祉力を高める	市民活動(社会福祉活動、保健医療活動、地域社会活動など)に参加意欲のある市民の割合	51.6%	1 福祉のこころをはぐむ人づくりの推進	指標① (直接成果) 福祉施設から一般就労に移行した障がい者の人数	71人	
					指標② (産出物) 一般就労者を3割以上輩出した就労移行支援事業所の割合	42.9%	
				2 安心して暮らせる社会福祉基盤の充実	指標① (直接成果) 施設入所者の地域生活への移行者数	113人	
指標② (産出物) グループホームの棟数					62棟		
3 共に支え合う地域社会づくりの推進				指標① (直接成果) 障がい者シンボルマーク等の認知度	48.2%		
				指標② (産出物) 出前福祉共育講座受講者数	4,274人		
Ⅲ 安心・協働・共生	9 危機への備え・対応力を高める	災害などの危機に備えている市民の割合	38.0%	1 危機に対する体制・都市基盤の強化	指標① (直接成果) 想定避難者数に対する防災物品の整備率	97.0%	
				2 総合的な治水・雨水対策の推進	指標② (産出物) ①防災出前講座の参加者数 ②水道基幹管路の耐震適合率	①1,110人 ②49.3%	
				3 消防・救急体制の充実	指標① (直接成果) 検討中	—	
	10 日常生活の安心感を高める	安心して日常生活を送っていると感じている市民の割合	—	2 交通安全対策の充実	指標② (産出物) ①河川の整備率(都市河川・準用河川) ②下水道雨水幹線整備率 ③公共施設の雨水貯留浸透施設等の設置基數	①61.6% ②55.1% ③9基	
					3 消費生活の向上	指標① (直接成果) 「宇都宮市消防団協力事業所表示制度」認定事業所数	47事業所
						指標② (産出物) 上級救命講習・普通救命講習受講者数	62,494人
				4 食品の安全性の向上	指標① (直接成果) 消費生活センターに寄せられる相談件数のうち解決に至った割合	98.9%	
					指標② (産出物) 消費生活出前講座の受講者数	4,162人	
	5 生活衛生環境の向上	指標① (直接成果) 食中毒の発生件数	4件				
		指標② (産出物) HACCP研修会の事業者参加率	25.0%				
	11 市民が主役のまちづくりを推進する	「市民活動に参加している」市民の割合	10.8%	1 協働によるまちづくりの推進	指標① (直接成果) ①市民の密着度が高い理美容所等の生活衛生関係施設の衛生基準適合率 ②犬猫の殺処分頭数	①100% ②142頭	
					指標② (産出物) まちづくりセンターとボランティアセンター登録団体数	606団体	
2 地域主体のまちづくりの促進				指標① (直接成果) (仮称)まちづくり活動支援ポイント事業延べ参加者数	—		
12 相互理解の促進による共生社会を形成する	子どもから高齢者まで、一人ひとりの権利が守られていると感じている市民の割合	54.10%	2 地域主体のまちづくりの促進	指標① (直接成果) 地域まちづくり計画推進地区数	26地区		
				指標② (産出物) 自治会加入世帯数	148,389世帯		
			3 市民の市政への参画促進	指標① (直接成果) まちづくり懇談会における意見の反映割合	54.6%		
12 相互理解の促進による共生社会を形成する	子どもから高齢者まで、一人ひとりの権利が守られていると感じている市民の割合	54.10%	1 かけがえのない個人の尊重	指標② (産出物) まちづくり懇談会等における参加者数(累積)	—		
				指標① (直接成果) 配偶者からの暴力の相談窓口の周知度	47.8%		
			2 男女共同参画の推進	指標② (産出物) DV啓発講座の累計受講者数	1,200人 (H24～28平均)		
				指標① (直接成果) 審議会等委員に占める女性の割合	25.9%		
			3 多文化共生の推進	指標② (産出物) 男女共同参画推進啓発講座の累計受講者数	702人		
				指標① (直接成果) 多文化共生の推進が重要であるとする市民の割合	67.6%		
指標② (産出物) 国際理解に関する講座の参加者数	414人						



政策の柱	基本施策の名称	指標		施策の名称	指標名 (下線のある指標は、第6次総合計画から新たに指標として設定するもの)		現状値
		指標名	現状値		指標名	現状値	
IV 魅力・交流・文化	13 都市ブランドの確立と更なる魅力の創出	検討中		1 都市ブランド戦略の推進	指標①(直接成果)	宇都宮に良いイメージがあると感じている人の割合	—
					指標②(産出物)	SNS等を活用した魅力発信件数	189件
				2 移住・定住の促進	指標①(直接成果)	東京圏から本市への転入者数	
					指標②(産出物)	移住・定住相談窓口における相談者数	12人
		3 都市の魅力の発掘・創出・ブラッシュアップ		指標①(直接成果)	国際的スポーツイベントによる経済波及効果	31億円	
				指標②(産出物)	サイクルレースの開催回数	6レース (JCS、シクロクロス)	
		4 観光地・大谷の地域活性化の推進		指標①(直接成果)	大谷地域内の事業所数	109事業所	
				指標②(産出物)	観光振興促進事業費補助金の年平均交付件数	1.4件	
	14 個性豊かな観光と交流を創出する	年間の観光入込客数	1,483万人	1 戦略的観光の推進	指標①(直接成果)	年間の外国人宿泊者数	
					指標②(産出物)	観光誘客イベントの来場者数	
				2 おもてなしの充実	指標①(直接成果)	「訪問して満足した」と感じている来訪者の割合	79.8%
					指標②(産出物)	観光ボランティアガイド養成講座の累計受講者数	
15 暮らしに息づく文化の創造・活用を推進する	宇都宮の伝統や文化に自慢できるものがあると感じる市民の割合	26.20%	1 文化活動の充実	指標①(直接成果)	文化会館の施設稼働率	78.6%	
				指標②(産出物)	文化芸術事業の参加者・観覧者数	342,725人	
			2 文化の創造・継承、保存・活用	指標①(直接成果)	文化財展示施設利用者数	152,001人	
				指標②(産出物)	文化資源の周知啓発事業参加者数	36,117人	
V 産業・環境	16 地域産業の創造性・発展性を高める	市内総生産	2,719,222百万円	1 地域特性を活かした産業集積の促進	指標①(直接成果)	製造品出荷額	1,981,059百万円
					指標②(産出物)	企業立地補助金・企業定着促進拡大再投資補助金件数(累計)	3件
				2 新規開業・新事業創出の促進	指標①(直接成果)	市内における創業者数	144人
					指標②(産出物)	新産業創出支援補助金件数(累計)	5件
				3 就労・雇用対策の充実	指標①(直接成果)	15歳以上人口に占める就業者数	242,002人
					指標②(産出物)	市主催就職支援事業への参加者数	168人
	17 商工・サービス業の活力を高める	①小売業年間商品販売額(百万円)／市民1人 ②1事業所(従業員規模4～299人の製造業)あたりの製造品出荷額	①1.16 ②1,114.37 百万円	1 魅力ある商業の振興	指標①(直接成果)	販売促進事業により顧客が増加していると感じている商店街の割合	
					指標②(産出物)	魅力ある商店街等支援事業補助制度を活用した件数	66事業
				2 安定した経営基盤の確立	指標①(直接成果)	市内中小企業の倒産件数	50件
					指標②(産出物)	事業承継に関する相談件数(栃木県事業引継ぎ支援センター)	63件
				3 中小企業の経営・技術革新の促進	指標①(直接成果)	従業員規模4～299人の事業所(製造業)における従業員1人あたりの付加価値額	12.12百万円
					指標②(産出物)	高度化設備設置補助制度を活用した件数	35件
				4 流通機能の充実	指標①(直接成果)	宇都宮市民への生鮮食料品供給率	122.8%
					指標②(産出物)	中央卸売市場年間取扱量	12.4万t
	18 農林業の生産力・販売力・地域力を高める	農業産出額	204億円	1 農林業を支える担い手の確保・育成	指標①(直接成果)	認定農業者数	748経営体
					指標②(産出物)	人・農地プランに係る地域会合開催数	12回／年
2 農林業経営を支える生産体制の強化				指標①(直接成果)	農業所得1,000万円超の認定農業者数	122経営体	
				指標②(産出物)	ほ場整備実施面積	7,330ha	
3 生産者と消費者を結ぶ流通・販売戦略の強化				指標①(直接成果)	うつのみや産青果物の国内市場取扱金額	78.5億円	
				指標②(産出物)	うつのみや地産地消推進店数	129店舗	
4 環境と調和した農林業の推進				指標①(直接成果)	耕作放棄地面積	59.6ha	
				指標②(産出物)	民有林整備事業量	3,387.5ha	
19 環境への負荷を低減する	市民1人当たりの二酸化炭素排出量	3.1t-CO2/年	1 環境保全行動の推進	指標①(直接成果)	みやエコファミリー認定制度認定家庭数(累計)	3,218世帯	
				指標②(産出物)	環境学習センター開催講座等への参加者数	11,416人	
			2 地球温暖化対策の推進	指標①(直接成果)	市民1人当たりの二酸化炭素排出量(一世帯当たりのCO2排出量)	3.1t-CO2/年 (7.5t-CO2/年)	
				指標②(産出物)	太陽光発電設備導入世帯数(累計)	15,138世帯	
			3 ごみの発生抑制、資源の循環利用の推進	指標①(直接成果)	市民1人1日あたりの資源物以外のごみ排出量	781g	
				指標②(産出物)	分別講習会等の参加者数	4,658人	
			4 廃棄物の適正処理の推進	指標①(直接成果)	不法投棄発生件数	323件	
				指標②(産出物)	ごみ排出量[t]に対する最終処分場への搬入量[t]の割合	12.2%	
			5 良好な生活環境の確保	指標①(直接成果)	光化学オキシダントの環境基準達成率	92.7%	
				指標②(産出物)	環境法令規制対象施設への立入検査による監視率	100%	
			6 生物多様性の保全	指標①(直接成果)	生物多様性保全活動の実践・参加を希望する人の割合	—	
				指標②(産出物)	生物多様性保全に係る講座の受講者数	143人	

政策の柱	基本施策の名称	指標		施策の名称	指標名 (下線のある指標は、第6次総合計画から新たに指標として設定するもの)		現状値
		指標名	現状値		指標名	現状値	
VI 都市空間・交通	20 暮らしやすく魅力のある都市空間を形成する	市内人口に占める都市拠点・地域拠点(都市機能誘導区域と市街化調整区域の地域拠点)の人口割合		1 地域特性に応じた土地利用の推進	指標①(直接成果)	都市拠点・地域拠点内(都市機能誘導区域と市街化調整区域の地域拠点)における誘導施設の充足状況(充足率)	
					指標②(産出物)	都市拠点・地域拠点内(都市機能誘導区域と市街化調整区域の地域拠点)に新規立地する誘導施設数	
				2 地域特性を生かした魅力ある拠点の形成	指標①(直接成果)	都市拠点内の人口	
					指標②(産出物)	市街地開発事業実施数	1地区
				3 地域特性に応じた安全で快適な市街地の形成	指標①(直接成果)	事業施行中地区における土地区画整理事業地内の人口密度	
		指標②(産出物)	事業施行中地区における土地区画整理事業の整備面積				
		4 都市景観の保全・創出		指標①(直接成果)	景観形成重点地区等の指定数	7地区	
			指標②(産出物)	景観啓発・景観学習(出前講座、百景ツアー、景観講演会等)参加者数	525人		
		5 空き家・空き地対策の推進		指標①(直接成果)	解決率(改善された管理不全な状態等の空き家/指導件数)	35.4%	
			指標②(産出物)	管理不全な状態等の空き家所有者等に対する指導件数	240件		
	21 快適な住環境と自然豊かな都市環境を創出する	住環境に満足している市民の割合	73.0%	1 安心で快適な住まいづくりの促進	指標①(直接成果)	住宅の耐震化率	90.9%
					指標②(産出物)	旧耐震木造住宅の個別訪問件数	1,117件
		2 水と緑の保全・創出		指標①(直接成果)	緑地保全・緑化推進に係る活動箇所数	321箇所	
				指標②(産出物)	緑地保全・緑化推進に係る緑化ボランティア活動者数	270人	
	22 誰もが快適に移動できる総合的な交通ネットワークを構築する	年間公共交通利用者数	33,145千人	1 公共交通ネットワークの充実	指標①(直接成果)	公共交通の利用のしやすさ(アクセシビリティ調査)	0.91
				指標②(産出物)	公共交通カバー率	86.8%	
2 道路ネットワークの充実				指標①(直接成果)	都市計画道路の整備率 ※特殊街路を除く	70.8%	
			指標②(産出物)	検討中			
	3 自転車利用環境の充実		指標①(直接成果)	自転車に関係する交通事故件数	354件/年		
			指標②(産出物)	自転車走行空間の整備延長	22.9km		
23 質の高い上下水道サービスを提供する	①水道普及率 ②公共下水道整備率	①97.9% ②95.9%	1 安定した上下水道事業の推進	指標①(直接成果)	①水道有収率 ②下水道有収率	①88.2% ②68.0%	
				指標②(産出物)	①漏水調査発見件数 ②浸入水発見件数	①483件 ②197件	
	2 顧客に信頼される経営の推進		指標①(直接成果)	顧客満足度	68.9%		
			指標②(産出物)	検討中			

行政経営	24 強固な行政経営基盤を確立する	検討中		1 効果的で効率的な行政経営システムの確立	指標①(直接成果)	検討中(市民1人当たりの行政コスト など)	
					指標②(産出物)	「行革プラン」の進捗状況(全取組中、順調に進められている取組の割合)	98.2%
				2 地区行政の推進	指標①(直接成果)	地区市民センターなどの地域行政機関を利用しやすいと感じている市民の割合	67.7%
					指標②(産出物)	地区市民センターなどの地域行政機関窓口での申請取扱い件数	303,575件
				3 行政の組織力の向上	指標①(直接成果)	組織目標達成率	98.6%
					指標②(産出物)	検討中	
				4 財政基盤の確立	指標①(直接成果)	①経常収支比率 ②公債費負担比率	①92.9% ②12.8%
					指標②(産出物)	検討中	
				5 情報化の推進	指標①(直接成果)	位置情報を付加したオープンデータ数	36(8.7%)
					指標②(産出物)	GIS(まちかど情報マップ)へのアクセス数	299,754