

平成30年度 行政評価 施策カルテ

施策名	2 新規開業・新事業創出の促進
-----	-----------------

施策主管課	産業政策課	総合計画記載頁	135ページ
-------	-------	---------	--------

1 施策の位置付け

政策の柱	IV 市民の豊かな暮らしを支える活気と活力のある社会を築くために	政策名 (基本施策名)	17 地域産業の創造性・発展性を高める	政策の達成目標 (基本施策目標)	本市の農業、商業、工業において、相互に新たな関係や連携が生み出され、地域資源の有効活用や人材の交流が活発化して、地域産業の創造性・発展性が高まっています。
------	----------------------------------	----------------	---------------------	---------------------	---

2 施策の取組状況

施策目標	市民や企業の時代のニーズを捉えた積極的な取組により、新規開業や新事業が創出されています。
------	--

① 施策指標	指標名(単位)		H24	H25	H26	H27	H28	H29 (目標年)	評価	② 市民意識調査結果 指標3	指標名(単位)		H24 (現状値)	H25	H26	H27	H28	H29	評価	
	指標1	起業家セミナー参加者数	単年度目標値	75	80	85	90	95			100	A	調査結果	施策の満足度(%)	13.3%	14.2%	15.0%	15.2%		16.8%
現状値			72人	実績値	48	79	70	160	168	218	目標値(H29)				19.7%	前年度からの増減	0.9pt	0.8pt	0.2pt	1.6pt
目標値(H29)		100人	単年度の達成度	64.0%	98.8%	82.4%	177.8%	176.8%	218.0%	③ 主要な構成事業の進捗状況 (主要な構成事業の個別の進捗状況は、「3 施策を構成する事業の状況」を参照)									B	
指標2	宇都宮ベンチャーズ入居企業数(累計)	単年度目標値	25	29	33	37	41	45	B	【参考】 中核市等との水準比較	中核市平均	45.0	45.0	42.3	42.0	42.0	42.6	/		
		現状値	21	実績値	29	30	30	32				34	38	実績値	45.7	45.6	42.8		42.7	43.4
	目標値(H29)	45	単年度の達成度	116.0%	103.4%	90.9%	86.5%	82.9%			84.4%	中核市での本市の順位	22位/41市中	22位/41市中	24位/42市中	25位/43市中	25位/45市中		28位/48市中	
指標3	UJIターン起業促進補助金利用数(累計)	単年度目標値	7	9	11	13	15	16	A		中核市平均									
		現状値	5	実績値	7	7	8	10			12	15	実績値							
目標値(H29)	16	単年度の達成度	100.0%	77.8%	72.7%	76.9%	80.0%	93.8%			中核市での本市の順位									

※『①施策指標』の単年度の達成度の計算について

★ 増進型の指標(目標値が基準値より増加することが望ましいもの)	$\frac{\text{実績値}}{\text{目標値}} \times 100 (\%)$
★ 通減型の指標(目標値が基準値より減少することが望ましいもの)	$\frac{\text{目標値}}{\text{実績値}} \times 100 (\%)$

① 施策指標

A: 達成度90%超 [33点]

B: 達成度70%~90% [25点]

C: 達成度70%未満 [15点]

② 市民意識調査結果(満足度)

A: 前年度より向上 (+5pt超) [33点]

B: 前年度同水準 (±5pt以内) [25点]

C: 前年度より低下 (-5pt超) [15点]

③ 主要な構成事業の進捗状況

A: 計画以上 (主要な構成事業の2割超が計画以上) [33点]

B: 計画どおり (主要な構成事業の8割以上が計画どおり) [25点]

C: 計画より遅れ (主要な構成事業の2割超が計画より遅れ) [15点]

総合評価

順調: (A評価が2つ以上(C評価がある場合を除く。)) [90点以上]

概ね順調: (主にB評価が2つ以上) [65点以上90点未満]

やや遅れている: (C評価が2つ以上) [65点未満]

取組内容と成果・成果の要因、進捗の状況

施策を取り巻く環境等	<ul style="list-style-type: none"> <li>「未来投資戦略2017」(平成29年6月閣議決定)において、「米国・英国レベルの開・廃業率10%台を目指す」ことがKPIに位置付けられており、達成に向けて創業に係る補助金の新設や、国内のスタートアップ・コミュニティを活性化させ、起業家や中堅・中小企業等のシリコンバレーへの派遣等によってシリコンバレーとのネットワーク形成を進める「グローバル・ベンチャー・エコシステム」の構築などの各種創業支援事業に取り組んでいる。</li> <li>創業機運を醸成する事業をより一層促進するため、平成30年7月に「産業競争力強化法」の改正が予定されている。</li> <li>本市の創業希望者における若者と女性の割合が増加しており、全体的に創業意欲が高まってきている。</li> </ul>	市民満足度	<ul style="list-style-type: none"> <li>各創業支援機関のそれぞれの創業支援策の充実や各機関が連携した一体的な事業を実施したことなどにより、活躍する起業家の創出につながっていることから、満足度がやや上昇したと考えられる。</li> </ul>	総合評価	80点
施策指標	<ul style="list-style-type: none"> <li>商工団体や金融機関、民間支援機関、士業団体、行政の各創業支援機関18団体で構成する「うつのみや起業家支援ネットワーク」がワンストップで創業相談に対応し、人脈ネットワークも構築する「起業希望者交流・個別相談会」や、市外から宇都宮市で起業したい人を対象に、短期間で事業計画を作成する「うつのみやスタートアップキャンプ」などを実施したことにより、起業家セミナー参加者数や宇都宮ベンチャーズ入居企業数、UJIターン起業促進補助金の利用の増加に繋がった。</li> </ul>				概ね順調

3 施策を構成する事業の状況

※凡例 ○:「総合計画の戦略プロジェクト・主要事業」対象, ★:「③ 主要な構成事業の進捗状況」対象(5事業選択)

No.	事業名	戦略P・主要事業※	事業の目的	事業内容		事業の進捗状況	H29事業費(千円)	開始年度	日本一施策事業	施策目標を達成するための取組方針
				対象者・物(誰・何に)	取組(何を)					
1	起業家創出事業 (起業家支援ネットワーク会議)	○★	創業支援の仕組みの構築	起業に興味がある者及び 起業予定者	創業支援事業計画に基づく各 種事業の実施	計画どおり	577	H26		18団体の創業支援機関で構成する「うつのみや起業家支援ネットワーク」がワンストップで解決する「起業希望者交流・個別相談会」において、市内外から多くの起業希望者が参加し、好評であることから、引き続き、「起業希望者交流・個別相談会」の開催や、ふるさと納税制度を活用した起業家支援事業を実施し、起業希望者のニーズに対応した様々な創業支援を実施していく。
2	起業家創出事業 (UJIターン補助金)	○★	本市における起業・創業の促進	Uターン、Jターン、Iターン により市内に移住し、新 たに起業した(しようとす る)方	法人設立費用、事業拠点費用、 生活拠点費用の一部を補助	計画どおり	2,209	H20	先駆的	当該補助金の採択件数や相談件数が増加していることや、本市で起業を検討している者に短期集中で創業支援する「スタートアップキャンプ」において、市外からの参加者が多いことから、引き続き、市外からの起業者を増加させるため、創業支援事業者や先輩起業家の個別支援による事業計画書の作成など「スタートアップキャンプ」の内容の充実を図り、UJIターン起業促進事業補助金と連携させ、効果的な創業支援を実施していく。
3	起業家支援事業	○★	新事業創出の促進	宇都宮ベンチャーズ入居 企業	インキュベーション施設の運営 (経営診断、入居企業間の交流 促進、起業家の発掘等)	計画どおり	4,004	H15		インキュベーション施設の入居率が100%であり、創業機運が高まっている中、ベンチャー企業や起業家をより成長させるため、成長・拡大期に課題となる「マーケティング」や「資金調達」などを解決する必要があることから、新たに、「ベンチャー企業等成長支援事業」や、ふるさと納税制度を活用した起業家支援事業を実施し、企業の成長支援を図っていく。
4	起業家創出事業 (起業家養成事業)	○★	起業家精神溢れる人材の創出	大学生、専門学校生、一 般社会人 ※特に若年者	アントレプレナーシップ(起業家 精神)を醸成するための講座を 実施	計画どおり	2,160	H25		受講した大学生が、民間が実施するビジネスプランコンテストで最優秀賞を受賞していることや、事業実現に向けて創業の準備を進めるなど、若者の創業機運が高まっていることから、さらに講座内容の充実を図っていく。

4 今後の施策の取組方針

今後の方向性	
課題	方向性
<p>◆起業家創出事業については、起業家セミナー参加者数や大学生を主対象者にしている起業家精神養成講座の受講者数が増加している中、起業希望者が起業できるように、起業予定者のニーズに即した様々な創業支援を「うつのみや起業家支援ネットワーク」の各創業支援機関が地域一体となって実施する必要がある。</p> <p>◆起業家支援事業については、宇都宮ベンチャーズの入居率は100%であり、これらの企業をさらに大きく成長するベンチャー企業に至っていないことから、業種ごとの課題を踏まえながら、企業の成長期・拡大期に課題となる「マーケティング」や「資金調達」に係る支援を実施する必要がある。</p>	<p>〈施策全般〉 ◆起業支援については、産業の新陳代謝を図るとともに、新たな雇用創出にも繋がることから、今後、より多くの起業家やベンチャー企業を創出できるよう、各創業支援機関と連携を充実させ、効果的・実効性のある様々な創業支援を地域一体となって展開していくとともに、宇都宮ベンチャーズの先輩経営者による経営支援の充実を図る。</p> <p>〈主要事業〉 ◆起業家創出事業 創業希望者のニーズに対応した様々な創業支援を実施するため、18団体の創業支援機関で構成する「うつのみや起業家支援ネットワーク」がワンストップで解決する「起業希望者交流・個別相談会」や、市外からの起業者を増加させるため、創業支援事業者や先輩起業家の個別支援による事業計画書の作成などを行う「スタートアップキャンプ」、主に大学生を対象し若者への起業家精神の醸成を行う「起業家精神養成講座」などを実施する。 ◆起業家支援事業 ベンチャー企業や起業家を地域経済を牽引する企業へ成長させるため、成長・拡大期に課題となる「マーケティング」や「資金調達」などを支援する、「ベンチャー企業等成長支援事業」や、ふるさと納税制度を活用した起業家支援事業を実施する。</p> <p>〈その他個別事業〉</p>