

## 第2次

# うつのみや中小企業振興プラン

(令和5(2023)年度～令和9(2027)年度)

---

～ 地域経済を支える中小企業と地域の力により、  
未来に向かって活力と賑わいのある

“うつのみや”の実現 ～



令和5(2023)年2月

宇都宮市

# 目 次

## 第 1 章 プランの概要

1	プラン策定の目的	1
2	プランの位置付け	3
3	計画期間	4

## 第 2 章 社会潮流

1	社会経済環境の変化（第 1 次プラン策定後に顕在化した事象）	5
	（1）デジタル化のさらなる進展や先端技術，成長産業の変化	
	（2）SDGs や脱炭素化に向けた動きの加速化	
	（3）新型コロナウイルス感染症に係る社会経済環境の変化	
	（4）経済のさらなるグローバル化に伴う変化	
	（5）本市のまちづくりの進展	
	（6）社会経済環境の変化に伴う雇用環境への影響	
2	本市経済・産業の動向	9
	（1）人口及び人口構造の推移	
	（2）市内総生産	
	（3）事業所等の状況（業種横断的）	
	（4）事業所等の状況（産業分類的）	
	（5）労働生産性の状況	
	（6）就業の状況	
	（7）創業の状況	
	（8）宇都宮市の立地状況	
	（9）分野別の状況（製造業）	
	（10）分野別の状況（卸売業）	
	（11）分野別の状況（小売業）	
	（12）分野別の状況（サービス業）	

### 第3章 第1次プランの評価

- 1 第1次プランの概要 . . . . . 23
- 2 基本施策ごとの取組状況 . . . . . 23
  - (1) 評価の考え方
  - (2) 基本施策ごとの評価
  - (3) 戦略事業の評価

### 第4章 本市で実施したアンケート調査 . . . . . 38

### 第5章 課題の総括 . . . . . 53

### 第6章 中小企業振興の基本理念 . . . . . 56

### 第7章 施策体系

- 1 施策の体系 . . . . . 57
- 2 基本事業及び取組事業 . . . . . 59
- 3 戦略事業 . . . . . 75

### 第8章 各主体の役割 . . . . . 80

### 第9章 プランの推進体制 . . . . . 81

### 資料編

- 1 各種統計資料 . . . . . 83
- 2 本市の主な中小企業関連施策の実施状況 . . . . . 89

## 本プランにおける「中小企業」の定義

本プランでは、中小企業基本法における中小企業（者）及び、小規模企業（者）を総称して「中小企業」と表記しています。

ただし、法律や制度の名称等の固有名詞や、プランの基本理念等において「小規模企業」を強調して表現する場合は、その限りではありません。

【参考】中小企業基本法における中小企業・小規模企業の範囲（第2条第1項，第5項）

業種	中小企業者		小規模企業者
	資本金の額	常時使用する従業員の数	常時使用する従業員の数
製造業， その他の業種	3億円以下	300人以下	20人以下
卸売業	1億円以下	100人以下	5人以下
サービス業	5,000万円以下	100人以下	5人以下
小売業	5,000万円以下	50人以下	5人以下

なお、中小企業基本法における「中小企業者」や「小規模企業者」は、株式会社などの会社法上の会社だけではなく、個人事業主や士業法人も含まれます。

[中小企業基本法で該当するもの]

医者（医療法人）	×	医者（個人開業医）	○
農家（農業法人※）	○	農家（個人事業主）	○
弁護士法に基づく弁護士法人			○
公認会計士法に基づく監査法人			○
税理士法に基づく税理士法人			○
行政書士法に基づく行政書士法人			○
司法書士法に基づく司法書士法人			○
弁理士法に基づく特許業務法人			○
社会保険労務士法に基づく社会保険労務士法人			○
土地家屋調査士法に基づく土地家屋調査士法人			○

※会社又は有限会社に限る