

## 令和3年度地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書

(市町村分) 個票

自治体名 宇都宮市 (都道府県: 栃木県)

本事業の担当部局名 子ども部子ども未来課

事業メニュー	優良事例の横展開支援事業		
区分	機運醸成の取組		
関連事業メニュー	2.2.6 その他、各地域において、結婚、妊娠・出産、乳児期を中心とする子育てに温かい社会づくり・機運の醸成に向けた、当事者及びその他の社会のあらゆる構成員の意識や行動の改革をもたらそうとする取組		
個別事業名	家族観・結婚観の意識醸成事業	新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間	交付決定日 ~ 令和4年3月31日		
対象経費支出予定額 ※(注)1	2,636,000 円		
各区分における取組の全体像及びその中での本個別事業の位置付け ※(注)2	<p>「第2次 宮っこ 子育て・子育て応援プラン」 基本目標Ⅱ 結婚・妊娠・出産や子育ての希望がかなえられる社会の実現 基本施策4 仕事と生活が調和した社会づくりの推進 (3) 結婚の希望をかなえる支援の充実</p> <p>本個別事業は、若者の結婚や子育ての希望がかなう社会の実現に向け、結婚や子育てを具体的にイメージしていない若者に情報発信し、結婚や子育てについて考える機会を提供するものである。</p>		
個別事業の内容	<p>(個別事業の内容) ※(注)3</p> <p>&lt;現状と課題&gt; 少子化傾向に歯止めをかけるためには、若い世代の結婚や、子どもを生み育てたいという希望を実現していく必要があることから、これまで、若者や子育て家庭等に対する家族観・結婚観の醸成のため、映画館やバス停、成人式等において、家族のふれあいや絆づくりのイメージを喚起するCM動画の放映に取り組んできたところであり、4年間で約100万人の市民に視聴され、「結婚したいと思う人の割合(20代)」が64.5%(H30)→67.3%(R1)に増加するなど、一定の効果があったところであるが、目標値(R1:75.5%)は達成していないことから、更なる取組が必要である。</p> <p>&lt;課題への対応&gt; これまで、家族のふれあいや絆づくりのイメージを喚起する内容だったCM動画を、本市で結婚や子育てをしたいと思えるようなきっかけとなるよう、より具体的な内容にリニューアルするとともに、CM動画と関連させた結婚や子育てについて将来にわたり展望を描けるような内容のリーフレットを作成し、効果的に広報活動を行うことにより、市民に対する家族観・結婚観の更なる意識醸成を図る。</p> <p>○ CM動画 ・目的:本市の子育て施策に興味を持ってもらうきっかけづくり ・内容:結婚や、本市の子育て環境における子育てへの安心感や子育ての楽しさを具体的にイメージし、本市で結婚や子育てをしたい思ってもらえるよう、本市の子育て施策のPRや子育て施設の実際の風景等を盛り込んだ内容のCM動画(30秒)を作成 ・放映手法:大型ビジョン、商業施設、SNS、成人式、バス停等 ・主な対象者:市内在住の若い世代、仕事や旅行で本市を訪れた市外在住の若い世代等 ・選定理由:掲載可能場所が複数あり、繰り返し視覚的に印象に残すことができるため ・掲載回数:今後、事業者等と調整 なお、掲載箇所は大型ビジョン(1か所)、商業施設(2か所)、SNS(3か所)、成人式(1か所)、バス停(3か所)を想定</p> <p>○ リーフレット ・目的:本市の子育て施策に興味を持ってもらうきっかけづくり ・内容:CM動画を見て興味を持った人や市外在住の若い世代に対し、ライフステージごとの本市の子育て施策(経済的・身体的支援)等を周知することにより、本市が安心して子育てできる環境であることをPRする内容のリーフレットを作成する。 作成に当たっては、関係団体と連携し、学生などの若い世代の意見を取り入れながら作成する。 ・連携手法:子ども子育て会議の委員が所属する大学の学生や学生の公募委員、ジュニア未来議会のジュニア議員OBなど、若い世代の意見を聴取し、内容に反映させる。 ・主な対象者:市内・市外在住の若い世代等 ・主な配布先:青少年活動センターなど若者が利用する施設・講座、宇都宮サテライトオフィス(東京)等 ・選定理由:CM動画では伝えきれない結婚支援や子育て施策等に関する詳細な情報を伝えるため ・掲載回数(部数):10,000部</p>		

<積算根拠>(本市の実績や他事業を参考に算出)

委託料 合計2,200,000円

○動画作成費 1,600,000円(別紙見積書参照)

・構成費 250,000円

・編集費 750,000円

・撮影費 450,000円

・DVD作成費 150,000円(掲載予定箇所以外の場合でも使用できるための動画保存用)

○リーフレット作成費 400,000円(別紙見積書参照)

・リーフレットデザイン料 150,000円

・データ作成費 40,000円

・リーフレット印刷費(10,000部) 210,000円 (21円×10,000部 単価については本市実績単価による)

○消費税 200,000円

広告料 バス停留所上映 436,000円(千円未満切り上げ)(別紙見積書参照)

@14,000×6か月×1か所(作新学院前)×1.1=92,400円

@26,000×6か月×2か所(宇都宮駅前, 東武駅前)×1.1=343,200円

【次年度以降に向けた事業の方向性】

令和4年度以降の実施については、令和3年度の実績等を踏まえて検討する。

【事業内容を検討する上で参考とした既存事業】

宇都宮ブランド戦略PR活動事業

	KPI項目	単位	目標値	現状値	
	・個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※(注)4	<アウトプット> CM動画の放映箇所数 リーフレット配布数  <アウトカム> 認知率(CM動画やリーフレットがきっかけで、今までより結婚や子育てに関心を持った人の割合) ※Webアンケートによる調査 ※目標値は、当該個別事業が位置付けられる「第2次 宮っこ 子育て・子育て応援プラン」の「基本目標Ⅱ 結婚・妊娠・出産や子育ての希望がかなえられる社会の実現」の基本目標として設定している「子育て支援の充実に対する市民満足度」の値を準用	か所 部  %	10 (R3) 10,000 (R3)  34.7 (R6)	5 (R1) —  —
個別事業の内容	・他自治体との連携・役割分担の考え方及び具体的方法 ※(注)5 ・民間事業者との連携・役割分担の考え方及び具体的方法※(注)6 ・男女共同参画部局など関係部局等との連携・配慮事項 ※(注)7 ・委託契約の有無及び契約方式 ※(注)8 ・システム等導入に係る管財部局の確認 ※(注)9	栃木県が運営する「とちぎ結婚支援センター」等と連携・協力してリーフレットの配布等を行う。 ・子育て・子育てを社会全体で支え合う機運を醸成する本市のイベントである「宮っこフェスタ」の協力事業者等と連携・協力して大型ビジョンや商業施設等でCM動画の放映を行う。 ・企業や大学等と連携し、リーフレットの配布を行う。 ※優良事例の横展開支援事業又は重点課題事業を実施する場合、記載してください。 (関係部局等) 宇都宮市市民まちづくり部男女共同参画課 (配慮すること) 結婚することや子どもを持つことについて、固定的性別役割分担意識などの特定の価値観を押し付けたり、プレッシャーを与えたりすることがないよう、また、性的指向や性自認の多様性等に配慮する。 ☑ 有(以下の①～③から該当するものを選択してください) ☐ 無 ☑ ①企画提案方式(プロポーザル方式、コンペ方式) ☐ ②競争入札方式 ☐ ③随意契約 (事業の内容) (随契の理由)			
	※優良事例の横展開支援事業又は重点課題事業を実施する場合、記載してください。 該当する取組の有無 ☐ 有 ☑ 無 有の場合の担当部局:				