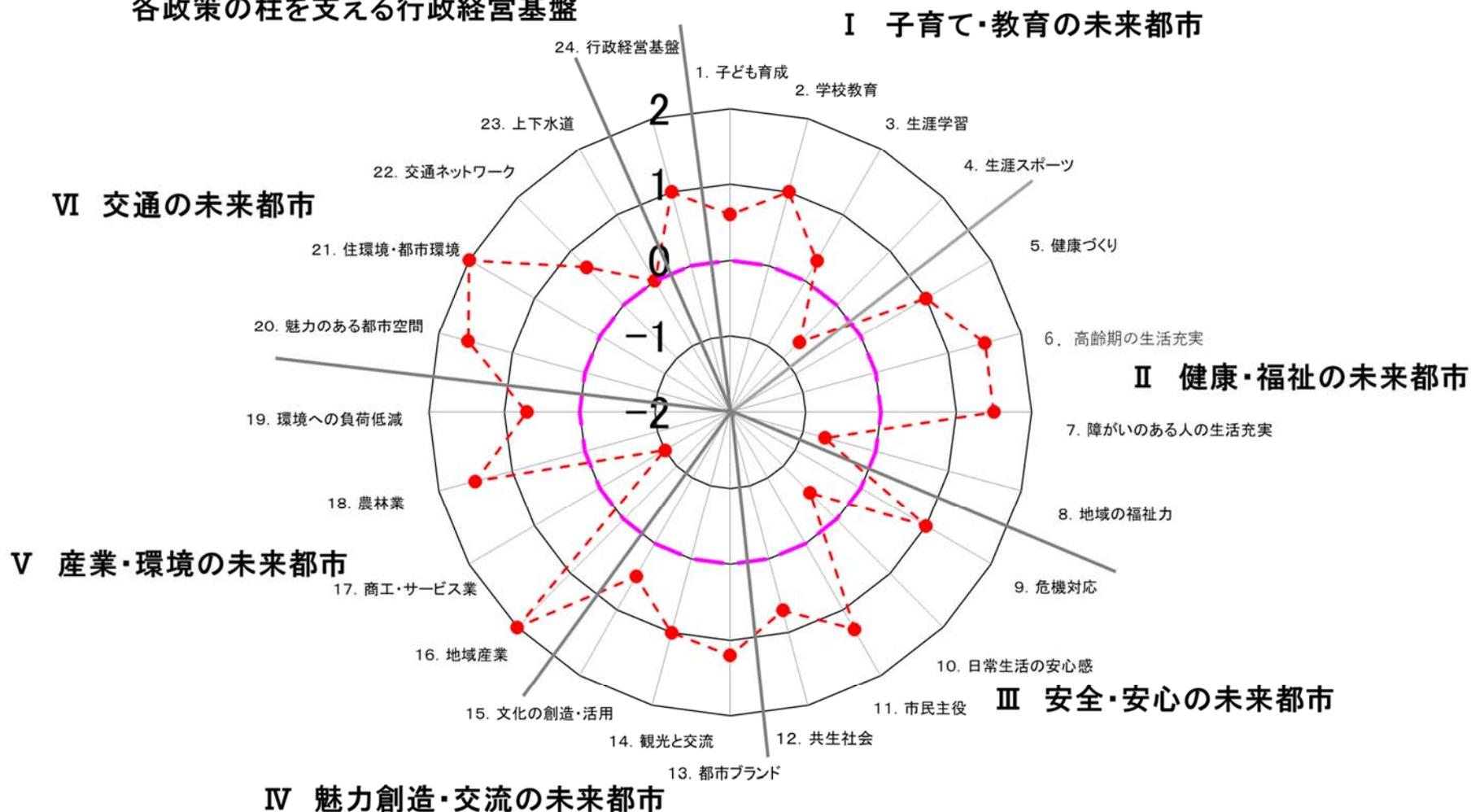


基本施策の進捗状況

1 産出指標

各政策の柱を支える行政経営基盤



● 産出指標

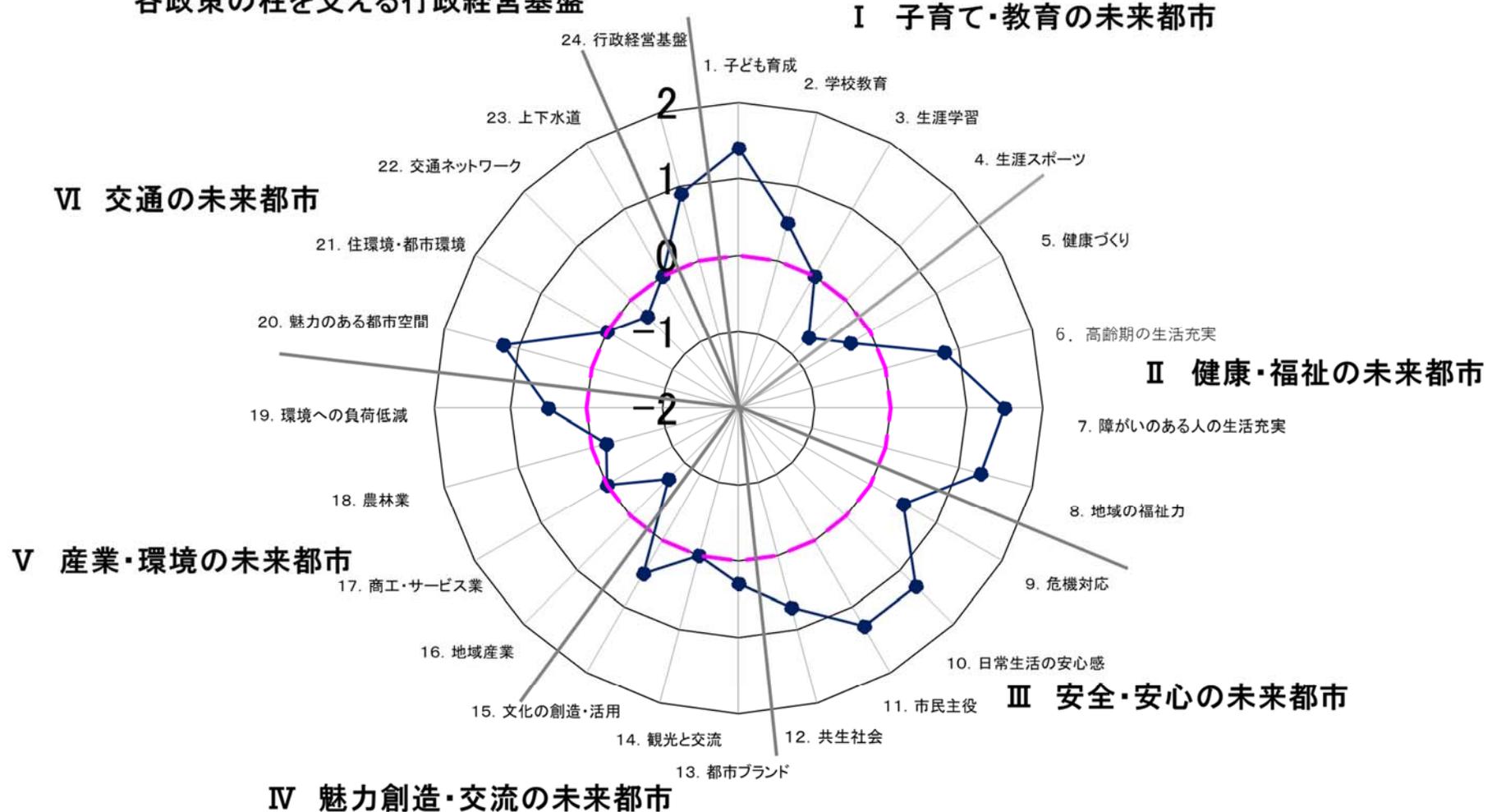
・「産出指標」は、第6次総合計画策定時点から、24基本施策の約8割に当たる19本において上昇傾向にあり、全体的には、目標の達成に向けて概ね順調に推移している。

・基本施策別には、「6. 高齢期の生活を充実する」、「7. 障がいのある人の生活を充実する」、「16. 地域産業の創造性・発展性を高める」、「18. 農林業の生産力・販売力・地域力を高める」、「20. 暮らしやすく魅力のある都市空間を形成する」、「21. 快適な住環境と自然豊かな都市環境を創出する」等において、特に順調に推移している。

・一方、「4. 誰もが生涯を通じてスポーツを楽しむ社会を実現する」、「8. 身近な地域の福祉力を高める」、「10. 日常生活の安心感を高める」、「17. 商工・サービス業の活力を高める」の4基本施策については、計画策定時点から低下傾向にあり、目標の達成に向けた取組をより一層推進していく必要がある。

2 成果指標

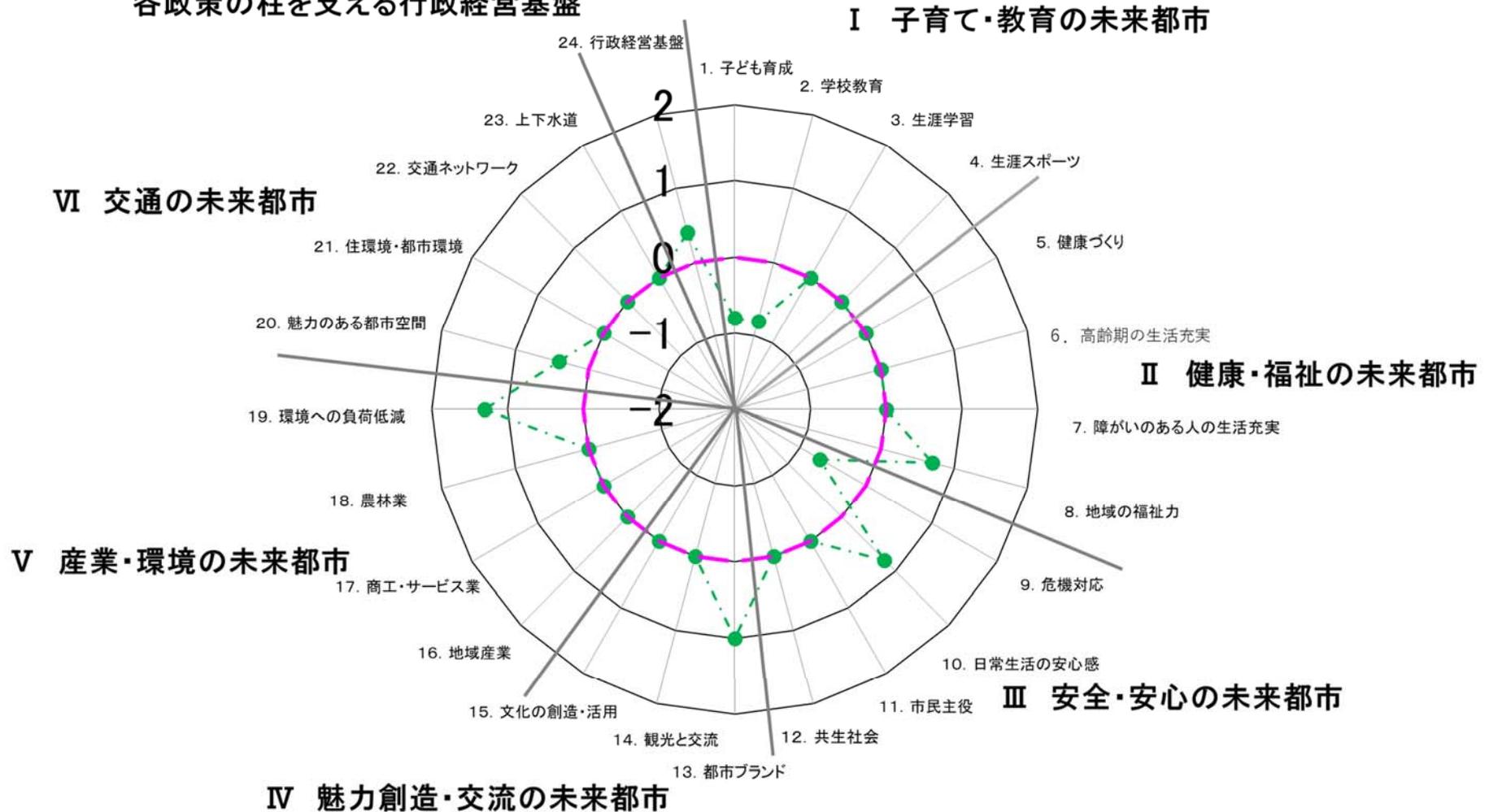
各政策の柱を支える行政経営基盤



- ・「成果指標」は、第6次総合計画策定時点から、24基本施策の約6割に当たる14本において上昇傾向にあり、全体的には、目標の達成に向けて概ね順調に推移している。
- ・基本施策別には、「1. 全ての子ども・若者を健やかに育成する」、「7. 障がいのある人の生活を充実する」、「8. 身近な地域の福祉力を高める」、「10. 日常生活の安心感を高める」、「11. 市民が主役のまちづくりを推進する」、「20. 暮らしやすく魅力のある都市空間を形成する」等において、特に順調に推移している。
- ・一方、「4. 誰もが生涯を通じてスポーツを楽しむ社会を実現する」、「5. 健康づくりと地域医療を充実する」、「16. 地域産業の創造性・発展性を高める」、「18. 農林業の生産力・販売力・地域力を高める」、「22. 誰もが快適に移動できる総合的な交通ネットワークを構築する」の5基本施策については、計画策定時点から低下傾向にあり、目標の達成に向けて、各種取組の充実・強化を図ることが必要となっている。

3 市民満足度

各政策の柱を支える行政経営基盤



●-市民満足度

- ・「市民満足度」は、第6次総合計画策定時点から、24基本施策の約9割に当たる21本において上昇傾向、又は現状維持となっており、低下傾向は3本に留まることから、概ね順調に推移している。
- ・基本施策別には、「8. 身近な地域の福祉力を高める」、「10. 日常生活の安心感を高める」、「13. 都市ブランドの確立と更なる魅力を創出する」、「19. 環境への負荷を低減する」、「20. 暮らしやすく魅力のある都市空間を形成する」、「24. 強固な行政経営基盤を確立する」において、「市民満足度」が上昇している。
- ・「1. 全ての子ども・若者を健やかに育成する」、「2. 確かな自信と志を育む学校教育を推進する」、「9. 危機への備え・対応力を高める」は、いずれも「産出指標」、「成果指標」は順調に上昇傾向で推移しているが、「市民満足度」が低下傾向にあることから、要因を明らかにし、「市民満足度」の上昇に資する効果的な取組について、今後、検討していく必要がある。

【参考】 全体（産出指標， 成果指標， 市民満足度）

各政策の柱を支える行政経営基盤

