公共交通利用促進運動”MOVE NEXT UTSUNOMIYA ”事業イメージ

※事業名は仮題・画像はイメージ　内容が変更することがあります。

（別紙）

【期待感の醸成】 → 【行動訴求】 → 【拡散・深化】

広報ＰＲ

年間を通して様々なメディアを活用した情報発信（下野新聞，ＪＲ宇都宮駅ポスター掲示，とちぎテレビ，バスラッピング，バンバビジョン，バス停サイネージ，Radio Berry，JR湘南新宿ライン/上野東京ライン窓上広告，各種プレスリリース

× 広報PR

＜フェーズ１＞
気づき→期待感

・メディアミックスによる広報ＰＲの一斉開始
・特設サイト，SNSアカウントの開設

× 広報PR

＜フェーズ２＞
期待感→行動・実感

・実例に寄せたビジュアルで，より自分ゴトとして捉えられるようなＰＲの展開

× 広報PR

＜フェーズ３＞
実感→拡散・深化

・リアルな市民の声をビジュアルに落とし込み，「進化する宇都宮」へのアップデート感を表現しＰＲ

個人に対する意識転換・利用促進

× 学べば愉快だ宇都宮

「totra配付事業」

◆totra

◆totra完全攻略マニュアル

・公共交通の理解促進
・「宇都宮学」との連携

市内の中学生，高校生相当世代に1人1枚配付（約3万枚）

× 乗れば愉快だ宇都宮

「パンフレット全戸配布」

【 本編 】

【 別冊 】

【本編】
公共交通の便利な使い方などを紹介するパンフ

【別冊】
地域ごとの特性を踏まえた個別情報の提供

× 関東自動車株式会社 JRバス関東

「乗継割引の実施」

ＬＲＴ・バス・地域内交通間の乗継割引の実施
（ＬＲＴは開業後に実施）

× 新モビリティ

「電動キックボード・シェアサイクル実証実験」

中心市街地での導入に向けた実証実験

× まちびらき ×

「駅東口まちびらきやＬＲＴ開業との連携」

公共交通への愛着を醸成する機会の提供

出前講座

× 宇都宮学

「リアル宇都宮学」

各種イベントとの連携企画により，宇都宮学をリアルに体験

× 周遊イベント

「公共交通で巡る地域の魅力再発見企画」

totraを活用したデジタルスタンプラリーで宇都宮学のフィールドにおける周遊イベントを実施

× BREX

プロスポーツ連携企画

公式ＨＰ，ＳＮＳ等での情報発信や市民向け教室，来場者向けキャンペーンなどの連携企画

× JAPAN CUP CYCLE ROAD RACE フェスタin大谷

各種イベントとの連携企画

ジャパンサイクルロードレース，フェスタin大谷等との連携のほか，国体等との連携企画

× もったいない

「カーボンニュートラルキャンペーン」

「もったいない×公共交通」をテーマにした写真コンテストなど

事業所に対する意識転換・利用促進

× UTSUNOMIYA SDGsアクションプラットフォーム

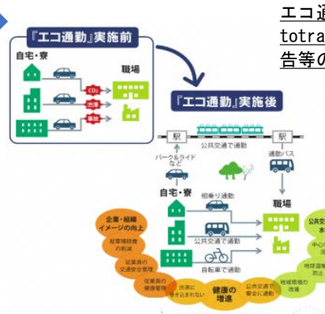
事業所等へのアプローチ

エコ通勤のセールスシートを作成し，市内事業所等に働きかけ

宇都宮市役所において「エコ通勤優良事業所認証」を取得

「エコ通勤」推進企画

エコ通勤に取り組む事業所にtotra配付やバスラッピング広告等のインセンティブ



× 大学コンソーシアムとちぎ

大学との連携

イベントブースの運営やアンケート等の協力，ＳＮＳ等での発信等

× 宇都宮 アクセラレーター2021

ベンチャー企業等との連携による利用促進サービスの創出

× cic tokyo

「交通未来都市　うつのみや」をテーマとした
有識者や　著名人等による
パネルディスカッション