

# 【資料1-3】MNU事業のレベル分け・ロードマップ



SSC (スーパースマートシティ) の実現  
「交通未来都市うつのみや」



MNU 4.0

【NCC (ネットワーク型コンパクトシティ) の実現】  
・立地適正化  
・公共交通の充実とウォークアブルエリアの形成

○交通分野で考えられる中長期的な施策  
・MaaSアプリによる移動サービスの統合  
・定額制乗り放題サービスの導入, 関連MM  
・自動運転バス等の導入 etc

MNU 3.0

【デジタル分野との連携/公共交通サービスの「暮らし」分野での具体化】  
・MaaSによる統合されたモビリティサービスの提供  
・公共交通を軸とした「移動」や「暮らし」の価値観・モデル形成

LRTや路線バス・地域内交通等の公共交通を**選択的に利活用**する機運が相当程度醸成された状態



MNU 2.0

【MMの統合/ブランディング戦略】  
・多様なMMの戦略的な統合化の実現  
・MNUのブランディングに向けた戦略展開

### <ハード/システム面の施策>

- 芳賀・宇都宮LRTの開業 (R5.8)
- LRT沿線のバス路線再編 (R5.8)
- LRTとバスと地域内交通の乗継割引制度の導入
- 更なる運賃負担軽減サービスの導入  
例) フリー乗車券, 通学・免許返納者ポイント

R5年度についてはMNU「1.0」→「2.0」に向けた事業として,  
① 公共交通利用プロモーション業務  
② LRT開業・バス路線再編と併せたMM業務を実施



MNU 1.0

【MM (モビリティ・マネジメント) の実施】  
・多様な利用者への継続的なMMの実施  
・交通環境整備に併せたMMの実施

### <ソフト面の施策>

- LRT・再編路線バス沿線企業・学校・住民に向けたMM
- フリー乗車券など新規サービスに対応した住民MM
- バス・地域内交通無料DAYの開催
- JCOMM宇都宮の現地企画の運営 (R5.9)

### <ハード/システム面の施策>

- バスと地域内交通の乗継割引制度の導入
- 地域内交通予約配車システムの導入
- JR宇都宮駅東口まちびらき

### <ソフト面の施策>

- 転入者 (中高生) へのtotra配布
- 周遊イベント (ぐるっとtotra) の開催
- 利用促進パンフ「乗ろうよ!」の全戸配布

MNU 0.0

特段の施策なし