

## 3-2-1. 住民MMについて

### 現在の業務進捗状況

- 「清原台」「ゆいの杜」の約10,000世帯を対象に選定, 事前調査資料を作成中(配布:9月上中旬~)
  - 事前・事後アンケートの回答にあたっては, 特設Webサイトを開設予定(稼働:9月上中旬~)
  - 当該サイトにて, 動機付け資料の閲覧や経路検索(My時刻表の作成)が可能
- ※ 調査対象者以外の市民も広く利用できるほか, 企業MMなど他の働きかけにも準用できる仕立てに

### 今後の取組について

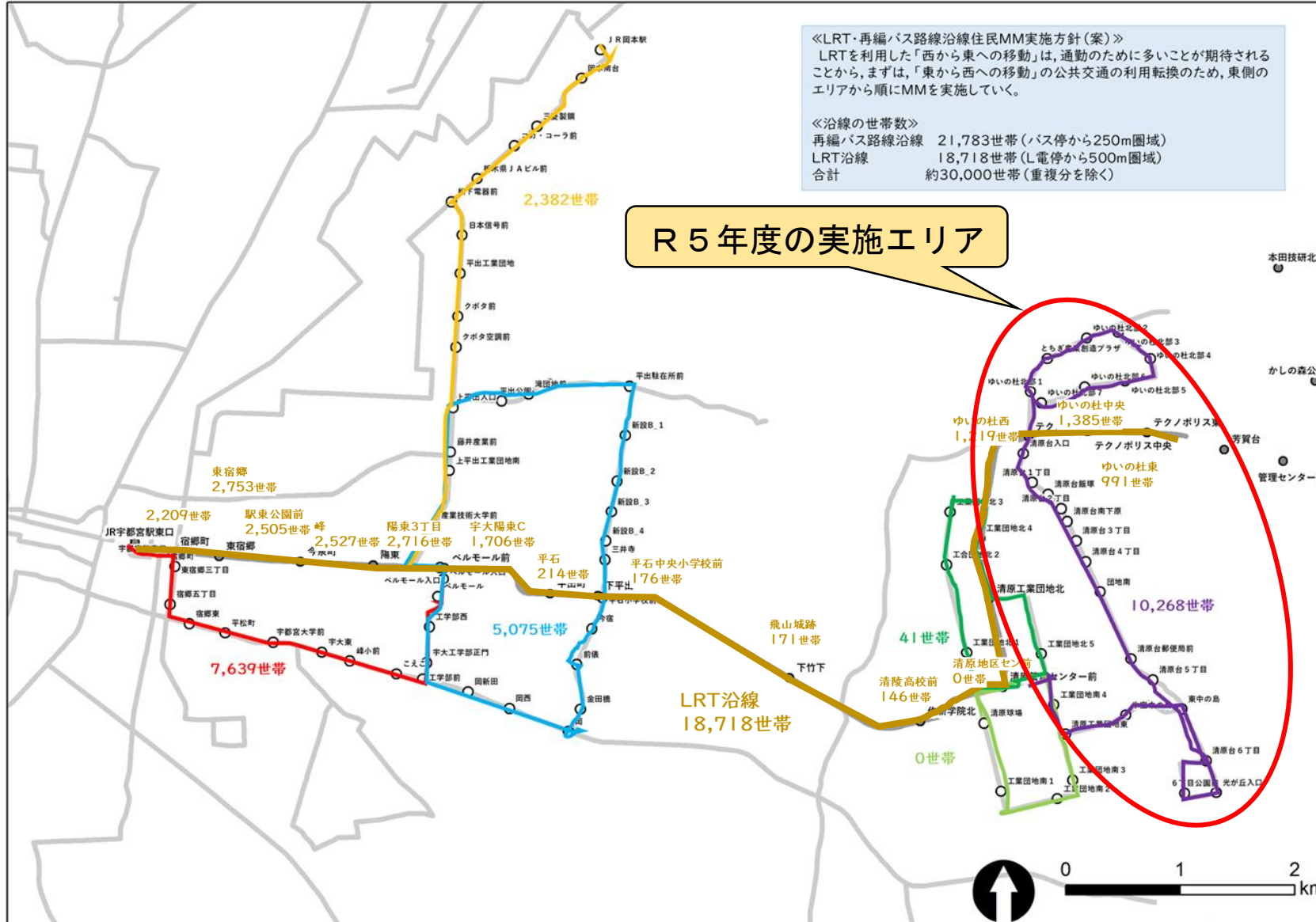
- 定期的なメルマガ配信(月2回程度)により継続的な周知
  - 事後調査の実施(11月頃~)
  - 結果分析・回答者へのフィードバック(1月~2月)
- ※ フィードバック内容(優良行動プラン, 環境行動等)はニュースレター(後述)のタマとしても展開予定

### ご意見いただきたい事項

- ◎ 事前調査資料の配布タイミングについて  
⇒ 開業前の意識を含む形で, 開業後に事前調査を行うが, バイアスの観点など調査統計上支障ないか
- ◎ 次年度以降の制度設計について  
⇒ 清原エリアにおいて, 引き続きのMM実施を考えているが, 問題ないか(⇔ 他地域に手掛けるべきか)

# 【資料3-2】沿線モビリティ・マネジメント業務について

## (別紙1) LRT・再編バス路線沿線の世帯数



## (別紙2) 特設Webサイト (経路検索・My時刻表) のイメージ

### 経路検索システム (イメージ)



開業・再編前後の  
所要時間・料金比較

	開業前	開業後
所要時間	65分	54分
料金	700円	520円

	クルマ	LRTルート
CO2排出量	5,022g	1,177g
消費カロリー	200kcal	550kcal

クルマ⇔公共交通の  
CO2排出量比較

### My時刻表 (イメージ)

〇〇 (バス停名) → 〇〇 駅 (LRT駅名)

バス乗車	バス下車	LRT乗車	LRT到着
8:30	8:52 □□	9:02 △△	9:32
8:50	9:15 □□	9:20 △△	9:50

スマホでの保存や  
印刷が可能

ブックマーク  
(スマホ向け)

印刷  
(PC向け)

- 事前調査ページからスムーズに遷移
- 経路検索システムは、開業・再編前後の  
所要時間や料金比較と環境・健康効果
- My時刻表はスマホ保存・印刷が可能

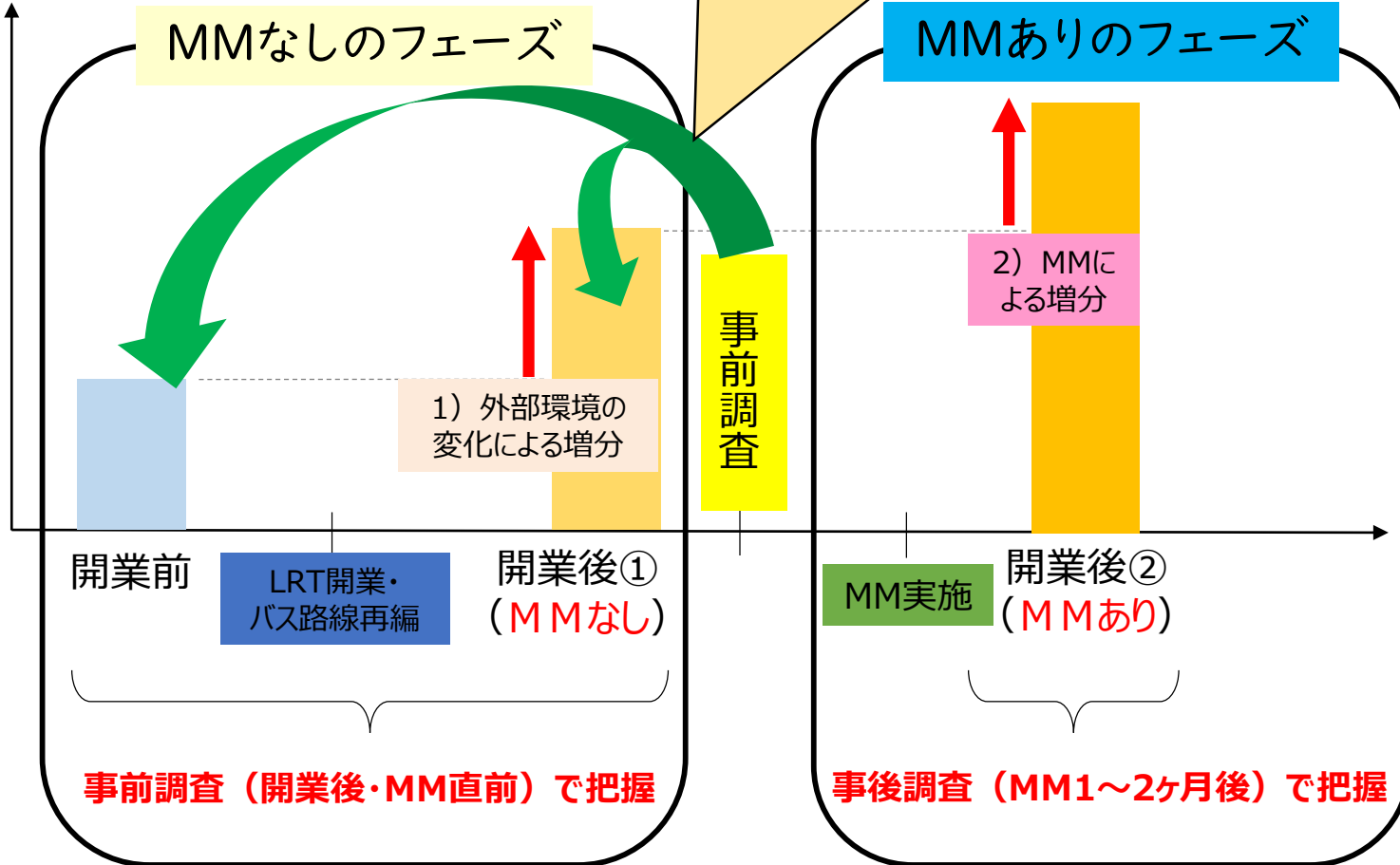


- ◎ Webサイトは沿線外住民も利用可能
- ※ 調査対象者以外も経路検索等が可能
- ◎ 企業MM (庁内のエコ通勤促進含む)  
にも準用可能なシステム

## (別紙3) 住民MMの実施タイミング

行動や意識の変化  
※公共交通利用  
回数、公共交通利  
用の行動意図等

アンケート設問に工夫を施すことで、  
「開業前」「開業直後」の意識を調査



- 事前調査で「開業前」と「開業直後」の利用実態や意識を確認
- My時刻表や動機付け資料を配布し、MMを開始

- ◎ タイミング上、事前調査は「開業後」となるが、MM実施前後の効果測定可能
- ◎ 事前調査⇒MMの流れは、Webサイトの中でシームレスに運用可能

## 3-2-2. 企業MMについて

### 現在の業務進捗状況

- LRT・再編バス路線沿線の企業10社程度を選定し、各社総務担当との調整に向けた準備
- 住民MMで構築したWebシステムを準用したワンショットTFPを実施予定
- ※ 市役所内のエコ通勤普及促進(庁内MM)における動機付けにも活用予定

### 今後の取組について

- アンケート実施(10月頃～) ← LRT開業・バス路線再編後の「第2弾」的働きかけとして実施
- エコ通勤普及促進事業との連携(10月以降)
  - ※ MM協力企業に対する優良事業所認証に係る支援やバスラッピング、企業totraの配布など
- 結果分析・回答者へのフィードバック(12月～1月)
  - ※ フィードバック内容(優良企業の紹介等)はニュースレター(後述)のタマとしても展開予定

### ご意見いただきたい事項

- ◎ 次年度以降の制度設計について
  - ⇒ 次年度は他の企業を選定しMM実施したいと考えているが、問題ないか(⇔ 継続して実施すべきか)



## 3-2-3. 学校MMについて

### 現在の業務進捗状況

- LRT・再編バス路線沿線の高校・大学を選定し、学校担当者との調整に向けた準備
- アンケートについては、紙（ホームルームでの配布・回収）ベースで検討中

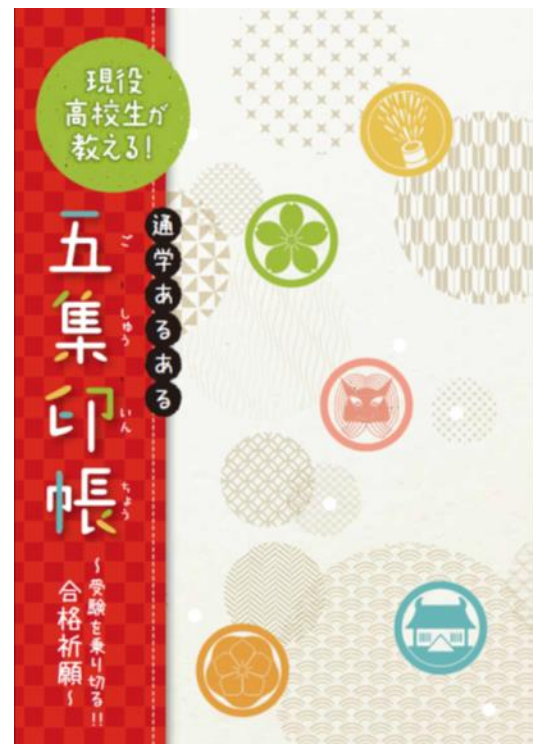
### 今後の取組について

- アンケート実施（9月末頃～） ← 「第2弾」的働きかけに加え、定期券（4月～の6カ月定期）の更新時
- totra配布事業との連携（9月末以降）
  - ※ 中学生・高校生相当世代に配布したtotraの利用状況のフォローアップ過程で、totraを活用した移動を訴求
- 公共交通利用の高校生を対象にしたインタビューの実施、twitter発信（9月末以降）
  - ※ インタビュー内容（公共交通を利用した通学スタイル等）はニュースレター（後述）のタマとしても展開予定
- 結果分析・回答者へのフィードバック（12月～2月）
  - ※ 高校生に向けては、公共交通利用のメリットやダイヤ・運賃などをリーフレット形式で情報提供
  - ※ 大学生に向けては、新入生の居住地選択の参考となるよう、LRT・再編バス路線沿線周辺のマップを作成・配布

### ご意見いただきたい事項

- ◎ 次年度以降の制度設計について
  - ⇒ 同一校に対し、複数年かつ全学年に対してのMM実施を考えているが、問題ないか（⇔ 別の学校で実施するか）

## (別紙) 学校MMの配布物イメージ

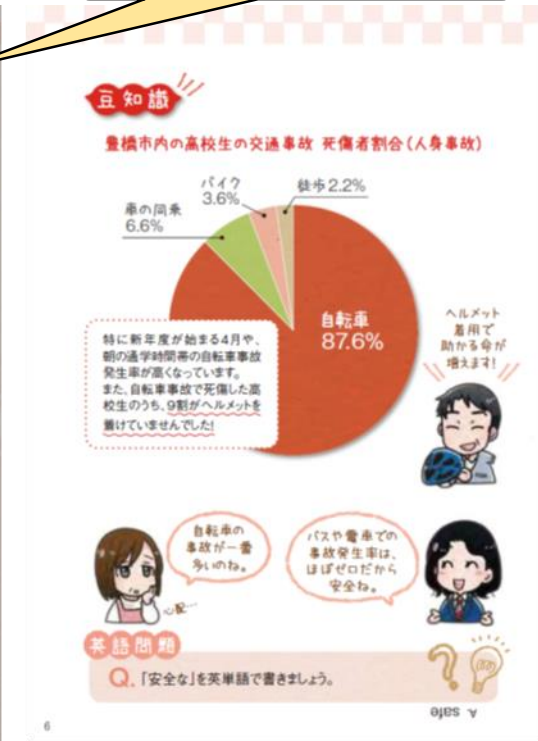


愛知県豊橋市：新入生向けリーフレット「通学あるある五集印帳」

リーフレット(他都市事例)

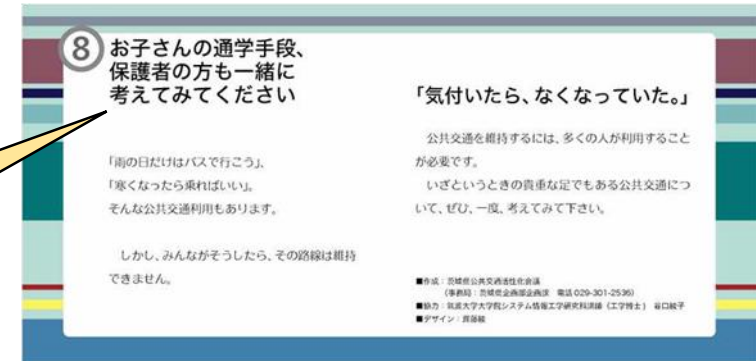


イラストベースの  
分かりやすいコラム



保護者(主たる送迎者)に対する効果的な訴求

持ち運びに便利



茨城県：新入生向けリーフレット「エコ通学のススメ」