【資料１－２】MNU事業全体イメージ図（第１回有識者会議後）

開業前
LRT車両を実際に目にすることなどによる期待感の醸成

開業日
期待感MAX 祝福

開業後
愛着の醸成，利用転換

LRT開業

LRT開業に係る各種イベント

事前広報PR，事前イベント

開業イベント

アフターイベント

R4年度　R5年度

MNU事業

有識者会議（R5.3～）における議論・提言内容を踏まえたMNU事業の全体像イメージ・ブランディング戦略構築

公共交通利用促進パンフレット
「乗ろうよ!」の全戸配布

市内中学生・高校生相当世代への
totra配付＆出前講座

R5年度 委託業務 ①
宇都宮市公共交通利用プロモーション業務
担当：JR東日本企画

広報PR（専用HP，Twitterなどを活用した切れ目のない情報発信／動画作成，放映）＋情報の集約・拡散（ニュースレターの配布）

受託事業者とも緊密に連携しつつ，
有識者からの意見・提言を業務に反映

R5年度 委託業務 ②
LRT開業・バス路線再編と併せた
モビリティ・マネジメント実施業務
担当：計量計画研究所

【8月頃～】
LRT・再編バス路線沿線住民MM（令和5-7年度の3年間で実施）
「標準TFP」による複数回のコミュニケーション

【8月頃～】
LRT・再編バス路線沿線企業従業員MM（令和5-7年度の3年間で実施）
「ワンショットTFP」によるコミュニケーション

【8月頃～】
LRT・再編バス路線沿線学校（高校・大学）MM（令和5-7年度の3年間で実施）
totra配布事業のFUと連携した働きかけ

【9月下旬】
日本モビリティ・マネジメント会議
（JCOMM）宇都宮の現地企画

4/29（土・祝）
・出張ライトライン見学会
・FIBA３×３WORLD TOUR @駅東口
⇒ 来街者を含む対象へ本市公共交通のPR

5/27（土）
・出張ライトライン見学会 @清原TC
⇒バス・地域内交通との乗継の周知

公共交通PRブースの出展（市内イベントに合わせて3回程度出展）

新中学１年生へ
totra配付＆出前講座

Totra利用者への
アンケート等

路線バス・地域内交通利用DAY
※ 割安又は無料で利用可能

周遊イベントの実施
※ 公共交通利用でクーポン券発行

過年度からの実施事業（継続）

小学生MM（バスの乗り方教室，LRT車両基地見学会など）

転入者MM（バスマップの配付，転入中高生へのtotra配付）

エコ通勤普及促進（市内企業等にエコ通勤の普及促進を図り，公共交通へ利用転換）

エコ通勤参加事業所へのインセンティブ

企業名掲載の
バスラッピング

交通Ｐ10,000円分の
totra　5枚/社

R5年度以降も継続して実施しつつ，
有識者会議における議論内容や
上記委託2事業との整合性を意識