



HELLO, NEW CITY.

新しいまちの暮らし

スーパースマートシティうつのみや始動

 住めば  
 愉快だ  
 宇都宮  
 UTSUNOMIYA

地域共生社会の市民理解促進・意識醸成に向けたプロモーションについて

令和4年11月24日

## 「地域共生」に係るPR動画・ロゴマークが完成

地域に思いやりがあふれ、絆を深めながら支え合える「地域共生社会」のイメージを市民や関係団体等と共有し、ともに取り組めるよう、PR動画やオリジナルのロゴマークを制作しました。「地域共生」に係る取組や啓発に広く活用し、「地域共生社会」の構築に向けた機運の醸成や、認知の拡大につなげていきます。

### ○ PR動画の概要

#### (1) 動画の内容

##### ア タイトル

「宇都宮エンジン」

##### イ コンセプト

- ・ バasketボールのコートで選手たちが組む「円陣」と、原動機の「エンジン」の2つの意味を含み、市民のつながり・支え合いから原動力が生まれることを表現
- ・ パスを繋ぎ、声を掛け合うバスケットをモチーフに、日常生活の「支え合い」や「つながり」の大切さを訴求し、「我が事」意識や「支え合い」意識の醸成を図るもの

##### ウ 内容

- ・ 本編（約2分）  
主に市公式YouTube、デジタルサイネージ等で紹介
- ・ 短縮編（15秒）  
主にYouTube 広告、Instagram 広告等で配信

### 参考＜動画イメージ＞



裏面あり

＜問い合わせ先＞ 保健福祉部保健福祉総務課 課長 大出 慎(028-632-2981)



HELLO, NEW CITY.

新しいまちの暮らし

スーパースマートシティうつのみや始動



## ○ ロゴマークの概要

### (1) ロゴマークデザインの募集

- ・ 募集内容 「地域共生社会」をイメージしたキャッチコピーを添えたマーク
- ・ 募集期間 令和4年7月1日（金）～令和4年8月19日（金）
- ・ 応募資格 宇都宮市内に在住，在勤または在学の方

### (2) 一般投票

- ・ 実施期間 令和4年9月1日～令和4年9月19日
- ・ 対象者 宇都宮市民等
- ・ 回答方式 Web投票（4つのデザイン案から1つを選択式で回答）

### (3) 最多得票

- ・ 作品タイトル：「支え合う芽，みんなで育てて大木に」
- ・ 最優秀賞：<sup>たはら</sup>田原 <sup>ゆかり</sup>由香里 さん  
(フリーランス Web デザイナー)

「地域共生」に向けた一つ一つの取組を芽に見立て、一人一人が当事者意識を持って支えることで、大きな木になるようデザインしたもの



### (4) 活用方法

「地域共生」に係る取組や各種啓発物に広く活用し，活動に取り組む団体等に共有することで，「地域共生社会」の構築に向けた機運の醸成や，認知の拡大につなげるもの

- ・ ロゴマークを掲載した啓発物品を作成し，市民や窓口等に配布
- ・ 計画書，チラシ，ポスター等へ掲載
- ・ 企業や団体等においても，さまざまな場面で活用いただくよう周知

## ○ スケジュール

令和4年11月24日～ 市公式YouTubeチャンネル，YouTube広告  
配信開始

12月～ デジタルサイネージ，オリオンスクエア大型  
映像装置での放映開始

HP等によるロゴマークの周知