

序章 策定の趣旨	1章 デジタル化の動向	2章 デジタル化の現状	3章 デジタル活用に係る主要な課題
4章 デジタル活用の基本理念	5章 デジタル活用の方向性（柱）	6章 デジタル活用の基本方針	7章 デジタル活用の推進に向けて

2 「地域経済循環社会」に貢献するデジタル

概ね5年後までに実装を目指す取組（主なもの）

■ 全ての事業者がDXを推進できる社会づくり

- 中小企業等における更なるデジタル活用を促進する取組
- 先端技術を用いた生産性向上や省力化・高品質生産につながるスマート農業 など



■ 来訪者等の利便性等が向上する社会づくり

- 観光拠点等におけるARやVR, MRなどの先進技術等を活用した臨場感等のある質の高いサービスの提供
- 生体認証技術等を活用した多様なサービス提供 など



■ 都市ブランドが高められる社会づくり

- 世界的なスポーツイベント等における5Gなど高規格通信技術を活用した取組 など

