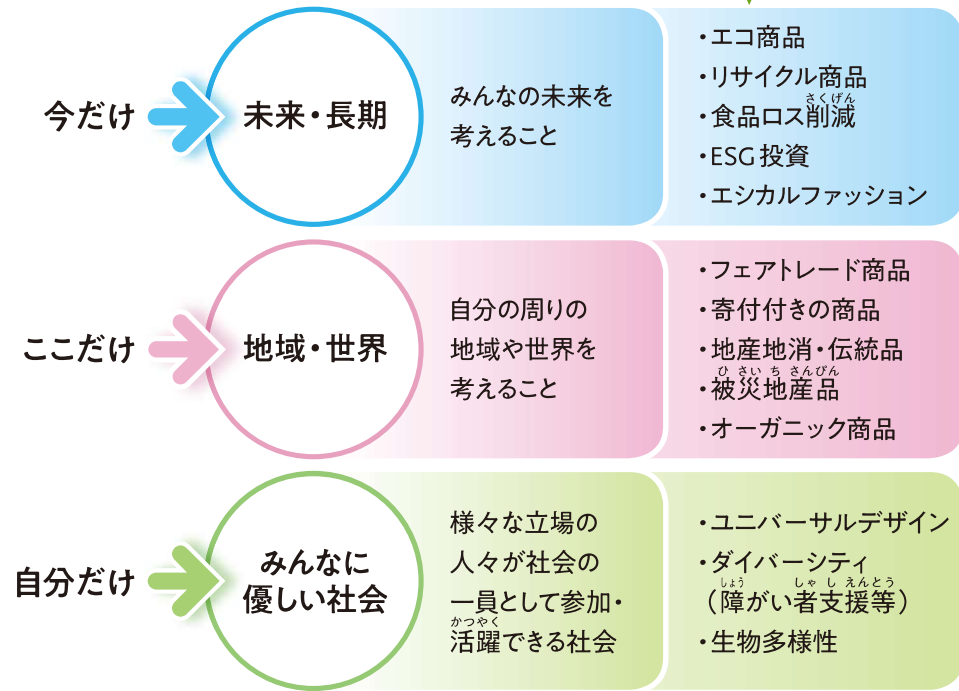


# エシカル消費は今までと何が違う？

## 主な具体例



この具体例は必ずしも1つの分類のみに当てはまるとは限りません

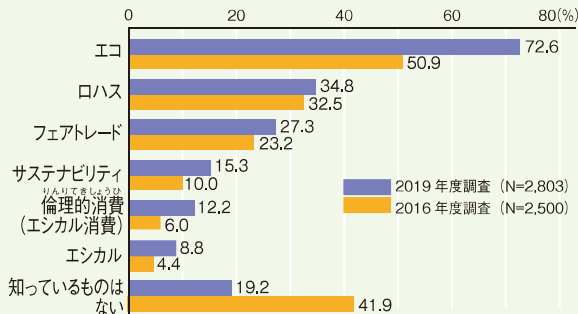
# あなたの消費が世界の未来を変える！



## エシカル消費への意識

### エシカル消費に関する言葉の認知状況(複数回答)

その認知度は高い順に「エコ」「ロハス」「フェアトレード」「エシカル消費」の認知度は12.2%にとどまるが、2016年度調査と比べると2倍以上に上昇している。



出典：消費者庁  
「エシカル消費(倫理的消費)に関する消費者意識調査」  
調査期間：2020年2月19日～25日  
調査方法：インターネット調査  
調査対象：全国の15～65歳男女  
回収サンプル数：2,803

### エシカル消費につながる商品・サービスの購入意向

全体では「今後も購入したい」「今後は購入したい」の計が81.2%に上る。性別では「購入したことがある」の計、「今後購入したい」の計が共に女性が男性を上回り、女性の積極的な姿勢が目立つ。

