

- ◎ モビリティ・マネジメント (以下, 「MM」)
過度にマイカーに頼る状態から, 公共交通や自転車などを「かしこく」使う状態へ自発的に転換することを促すため, コミュニケーションを中心に働きかけていく取組



令和5年度に新たに組織した「Move Next Utsunomiya事業推進有識者会議」における提言を踏まえながら, ライトライン・再編バス路線沿線の「住民」「企業」「学校」などに対し, 公共交通への利用転換に向けた具体的効果が期待できる対象に絞り, 重点的に働きかけ

<参考>

本市では, 平成19年度からMMを実施
⇒ 主要な街道(白沢街道・田原街道など)の沿線住民等を対象とした, マイカー利用からバス利用への転換を促す働きかけ

その他, 小学校MM(バスの乗り方教室)や企業MM(エコ通勤普及促進)など, 意識・行動変容が期待できる対象に向けたMMを実施

